

# Universitatea din Petroșani

## TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE GRADUL II

### SPECIALITATEA: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

#### PROFESORI

#### I. Tematică Economia comerțului, turismului și serviciilor

##### **1. Conținutul serviciilor. Tipologia serviciilor. Locul și rolul serviciilor în economie**

- 1.1. Conceptul de serviciu;
- 1.2. Caracteristicile serviciilor;
- 1.3. Categori de servicii;
- 1.4. Locul și rolul serviciilor;

##### **2. Servicii pentru întreprinderi**

- 2.1. Semnificații, rol, evoluție;
- 2.2. Externalizare– internalizare;
- 2.3. Argumente pentru trecerea la societatea informațională;
- 2.4. Tipologia serviciilor pentru întreprinderi

##### **3. Servicii comerciale**

- 3.1. Locul serviciilor în cadrul comerțului contemporan;
- 3.2. Conținutul serviciilor comerciale oferite consumatorilor;
- 3.3. Tipologia serviciilor comerciale;;

##### **4. Servicii internaționale**

- 4.1. Conceptul de comerț internațional cu servicii;
- 4.2. Avantajul comparativ și comerțul internațional cu servicii;
- 4.3. Dinamica și locul comerțului cu servicii în schimburile internaționale;
- 4.4. Tendințe în schimburile internaționale de servicii;
- 4.5. Perspective de liberalizare a schimburilor internaționale de servicii;

##### **5. Serviciile turistice**

- 5.1. Conținut, caracterizare, tipologie;
- 5.2. Dimensiunea fenomenului turistic, circulația turistică
- 5.3. Transporturi turistice;
- 5.4. Servicii de cazare;
- 5.5. Servicii de alimentație;
- 5.6. Agrementul turistic;

##### **6. Eficiența economică și socială a serviciilor**

- 6.1. Conținutul și particularitățile eficienței în sfera serviciilor;
- 6.2. Criterii de evaluare, indicatori de exprimare și căi de creștere a eficienței;
- 6.3. Relațiile dintre calitate și eficiență în activitățile de servicii.

## II.1. Bibliografie de specialitate

- 1 Cosmescu, I., Turismul – fenomen complex contemporan, Editura Economică, București, 1998
- 2 Cosmescu, I.,  
Ilie., L., Economia serviciilor, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 1999
- 3 Cristescu, I., Economia serviciilor, Editura Universității Murgu, Reșița, 1996
- 4 Ionciță, Maria Economia serviciilor, Editura Uranus, București, 2000
- 5 Jivan, Al., Economia serviciilor, Editura Mirton, Timișoara, 2006
- 6 Minciu, Rodica Economia turismului, Editura Uranus, București, 2004  
<https://online.fliphtml5.com/steeq/pime/#p=12>
- 7 Nistoreanu, P., Management în turism – servicii, Editura ASE, București, 2005
- 8 Postelnicu, Gh., Introducerea în teoria și practica turismului, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1997
- 9 Patriche, D. și  
colab. Economie comercială, Editura Economică, București, 1998
- 10 Patriche, D. și  
colab. Elemente de economia comerțului, Editura Sylvy, București, 2001
- 11 Snak, O., Baron,  
P., Neacșu, N., Economia turismului, Editura ALL Educațional, București, 1998
- 12 Stănciulescu,  
Gabriela, Tehnica operațiunilor de turism, Editura ALL Educațional,  
București, 1998
- 13 xxx Manualele specifice aprobate de MECT și utilizate în învățământul  
preuniversitar