

Examen de finalizare a studiilor universitare de licență, 2026

Tematica și bibliografia pentru proba de evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate

Disciplina: Marketing

Tematică:

- 1. Bazele marketingului.** Conceptul de marketing. Funcțiile marketingului
- 2. Piața.** Definirea și tipologia pieței. Dimensiunile și dinamica pieței. Indicatori de estimare a pieței
- 3. Cercetarea de marketing.** Surse de informații pentru cercetarea de marketing. Anchetele prin sondaj (Pregătirea anchetei. Constituirea eșantionului. Elaborarea chestionarului de marketing. Culegerea informațiilor). Tipuri de scale utilizate în cercetarea de marketing. Metode de scalare.
- 4. Mixul de marketing.** Definirea mixului de marketing. Politica de produs (Definirea produsului în accepțiunea de marketing. Liniile și gamele de produse. Ciclul de viață al produsului. Opțiuni strategice în politica de produs). Politica de preț (Natura și importanța prețului ca variabilă a mixului de marketing. Orientări strategice în politica de preț a întreprinderii. Strategii de stabilire a prețurilor). Politica de distribuție (Conținutul, funcțiile și obiectivele distribuției. Tipologia canalelor de distribuție. Strategii de distribuție). Politica de promovare (Definirea și rolul politicii de promovare. Structura activităților promoționale).

Bibliografie:

1. Balaure Virgil (coord.), Marketing, Editura Uranus, București, 2002
2. Cătoi Iacob (coord.), Cercetări de marketing, Editura Uranus, București, 2009
3. Cruceru, Anca, Francisca, Marketing. O abordare strategică din perspectiva competiției, Editura ASE, București, 2018
4. Dura, Codruța, Cucu, Ioan, Niță, Dorina, Marketing. Manual pentru învățământul la distanță, Atelierul de Multiplicare și Minitipografie al Universității din Petroșani, 2011
5. Mecu, Dragoș, Gabriel, Bărbulescu, Alina, Costina, Strategii de marketing și metode de protecție a consumatorilor în economia de piață socială, Editura Alfa, București, 2012
6. Nedelea, Alexandru, Mircea, Marketing. Proiecte și studii de caz, Editura Economică, București, 2022
7. Nedelea, Alexandru, Mircea, Marketing. Chestionare, sondaje de opinie, studii de piață și teste grilă, Editura Pro Universitaria, București, 2022
8. Ploscaru, Claudia; Florea, Dorian, Marketing, Editura Universitară, București, 2016

Disciplina: Economia comerțului

Tematică:

- 1. Locul și rolul comerțului în economia de piață.** Conținutul activității de comerț. Funcțiile comerțului. Actele de comerț
- 2. Modalități de organizare a firmelor comerciale**
- 3. Comerțul cu amănuntul.** Definiția și funcțiile comerțului cu amănuntul. Sectorizarea activității comerciale cu amănuntul. Structura formelor de vânzare utilizate în comerțul cu amănuntul

- 4. Comerțul cu ridicata.** Conținutul activităților de comerț cu ridicata. Rolul economic al comerțului cu ridicata. Funcțiile comerțului cu ridicata. Tipuri de intermediari în comerțul cu ridicata
- 5. Baza tehnico-materială a comerțului.** Baza tehnico-materială a comerțului cu amănuntul. Baza tehnico-materială a comerțului cu ridicata
- 6. Serviciile comerciale.** Sistemul de definire a serviciilor comerciale. Caracteristicile serviciilor comerciale. Integrarea serviciilor comerciale în complexul de facilități oferite consumatorilor
- 7. Relațiile comerțului cu producătorii și consumatorii.** Relațiile comerțului cu producătorii. Relațiile comerțului cu consumatorii

Bibliografie:

1. Costea C.E., Săseanu A.S., *Economia comerțului intern și internațional. Ediția a doua revăzută și adăugită*, Editura Uranus, București, 2009
2. Măndoiu N., *Societăți comerciale: grupuri de interes economic, întreprinderi individuale și familiale*, Editura Con Fisc, București, 2008
3. Patriche D., *Elemente de economia comerțului*, Editura Sylvi, București, 2002
4. Pistol Ghe., *Bazele comerțului*, Ediția a II-a, Editura Fundației România de Măine, București, 2007
5. Popescu M., Ionașcu V., *Bazele comerțului*, Editura Oscar Print, București, 2006
6. Răbonțu C. I., *Economia comerțului*, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2006
7. Șandru D., *Societățile comerciale în Uniunea Europeană*, Editura Universitară, București, 2006
8. *** - *Repere ale afacerilor în comerț, turism și servicii*, Editura Dimitrie Cantemir, Târgu Mureș, 2005
9. *** - *Revista de comerț*, Editura S.C.Tribuna Economică S.A., București

Disciplina: Tehnica operațiunilor de turism

Tematică:

1. Licența de turism. Brevetul de turism
2. Agenția de turism – definire, tipologie
3. Prezentări principalele activități ale agenției de turism
4. Voiajul forfetar – definire, caracteristici, forme, avantaje, dezavantaje
5. Strategiile de activitate ale tour-operatorilor
6. Enumerați câteva motive pentru care un turist ar apela la un tour-operator
7. Evidențiați structura organizatorică a unui hotel
8. Etapele activității hotelului în relația cu clientul
9. Tehnici în industria hotelieră în stabilirea tarifului de cameră - formula lui Hubbart
10. Prezentări componentele „principiului pentru toți”
11. Evidențiați principalele atribute ale transportului aerian
12. Conceptul “low cost” pe piața transporturilor aeriene
13. Transportul turistic rutier – caracteristici, avantaje
14. Transportul turistic feroviar – caracteristici, avantaje
15. Transportul turistic maritim și naval – avantaje, dezavantaje, tipuri de produse turistice
16. Asigurarea medicală
17. Cartea Verde
18. Cecul de călătorie – definire, mecanism de plată, tipuri
19. Etapele derulării plății prin cec de călătorie
20. Voucher-ul – definire, caracteristici, fazele ciclului de valabilitate
21. Ghidul de turism - definiție, condiții, categorii
22. Metodologia activităților de animație în funcție de vârsta clienților – adolescenții
23. Metodologia activităților de animație în funcție de vârsta clienților – adulții
24. Metodologia activităților de animație în funcție de vârsta clienților – persoanele în vârstă
25. Metodologia activităților de animație în funcție de vârsta clienților – copii

Bibliografie:

1. Andrei Ruxandra, Copețchi Mihai, Dragnea Lidia – *Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism*, Ed. Irecson, București, 2006
2. Baker Sue, Bradley Pam, Huyton Jeremy – *Principiile operațiunilor de la recepția hotelului*, Ediția a II-a, Editura ALL BECK, București, 2007
3. Chiriac Alexandra, Cristea Anca – *Animația în turism și industria ospitalității*, Ed. THR-CG, București, 2003
4. Cristureanu Cristiana – *Strategii și tranzacții în turismul internațional*, Ed. C.H.Beck, București, 2004
5. Ene Cornelia, Mihail Adriana, Rondelli Viorica, Stănciulescu Daniela, Cojocariu Steliana, Tincă-Niță C-tin, Lăscuț Radu – *Manualul directorului de hotel*, Ed. THR-CG, București, 2004
6. Florea Constantin – *Maitre d'hotel*, Ed. Gemma Print, București, 2003
7. Luca Constantin, Chiriac Alexandra – *Manualul practic al ghidului de turism*, Ed. THR-CG, București, 2004
8. Luca Constantin, Chiriac Alexandra, Hurmuzescu Dumitru, Cojocariu Steliana, Gheorghiță Daniela, Lăscuț Radu - *Manualul directorului agenției de turism*, Ed. THR-CG, București, 2004
9. Lupu Nicolae - *Hotelul. Economie și management*, Ediția a VI-a, Ed. ALL BECK, București, 2010
10. Stănciulescu Gabriela, Jugănaru Dănuț – *Animația și animatorul în turism*, Ed. Uranus, București, 2006
11. Stănciulescu Daniela, ș.a. – *Tehnologie hotelieră. Front-Office*, Ed. THR-CG, București, 2004
12. Stănciulescu Gabriela – *Managementul operațiunilor de turism*, Ed. A II-a, Ed. ALL Beck, București, 2003