

Examen de finalizare a studiilor universitare de licență, 2024

Tematica și bibliografia pentru proba de evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate

Programul de studiu: Management

Disciplina: Management general

Tematică:

1. Elemente introductive în management

- 1.1. Conceptul de management.
- 1.2. Evoluția managementului.
- 1.3. Funcțiile managementului (Definirea conceptului de funcție a managementului. Abordări. Caracteristicile și interdependența funcțiilor managementului)

2. Competențe, roluri și performanță în management

- 2.1. Managerii în sistemul de management
- 2.2. Competențele managerilor
- 2.3. Rolurile manageriale
- 2.4. Mediul exterior al organizației și răspunsurile manageriale la un mediu exterior în schimbare
- 2.5. Necesitatea măsurării performanței

3. Funcția de previziune

- 3.1. Funcția de previziune: definire, componente, necesitate
- 3.2. Elementele previziunii (stabilirea obiectivelor; elaborarea direcțiilor de acțiune; stabilirea volumului vânzărilor viitoare; stabilirea resurselor necesare; alocarea resurselor (bugetarea); implementarea planurilor).

4. Decizia și procesul decizional în organizații

- 4.1. Decizia managerială: definire, importanță, concepte, tipologie. Procesul decizional.
- 4.2. Decizii manageriale în condiții de certitudine, risc și incertitudine. Decizii de grup

5. Funcția de organizare

- 5.1. Conceptul de organizare
- 5.2. Organizarea procesuală (componente, exemple)
- 5.3. Organizarea compartimentală (în ce constă, prezentarea celor 4 decizii care se adoptă în cadrul acesteia)
- 5.4. Postul de muncă
- 5.5. Criterii de compartimentare
- 5.6. Stabilirea relațiilor organizatoriale

- 5.7. Aria de cuprindere a managementului (definire, principalele linii directoare de care este bine să se țină seama atunci când se stabilește aceasta)
- 5.8. Distribuirea autoritatii
- 5.8.1. Metode de distribuire a autorității pe verticala unei structuri organizaționale formale.
- 5.8.2. Avantaje și dezavantaje ale descentralizării în raport cu centralizarea
- 5.8.3. Elementele componente ale procesului de delegare a autorității și în ce constau ele.
- 5.9. Documentele consacrate prin intermediul cărora se prezintă structura organizațională formală a unei firme (ROF, organigrama, fișa postului)

Bibliografie:

1. Bibu N., Mariana Predișcan, Diana Sala, *Managementul organizațiilor*, Editura Mirton, 2008
2. Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu, A. - *Managementul schimbării organizaționale*, ediția a treia, Editura Economică, București, 2008
3. Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu, A. - *Managementul schimbării organizaționale*, ediția a treia, Editura Economică, București, 2008
4. Burduș E., Popa I. *Fundamentele managementului organizației*, Editura Pro Universitaria, 2013,
5. Deac V. (coord) - *Management*, ediția a doua revizuită și îmbunătățită, Editura ASE, București, 2014
6. Constantinescu D, (coordonator), *Managementul întreprinderii*, Editura Sitech, Craiova, 2005
7. Hodor P., Csiminga D, Ghicajanu M., *Management general*, Universitatea din Petroșani, Petroșani, 2010
8. Istocescu A., *Managementul organizației*, Editura ASE București, 2005
9. Nedelea, St. (coord.) - *Managementul organizației*, Editura ASE, București, 2008
10. Nicolescu O., Verboncu I., *Fundamentele managementului organizației* ediție nouă, Editura Universitară, București, 2008
11. Simionescu, A. (coordonator), *Management general*, Manual pentru inginerie economică, Editura Dacia, Cluj -Napoca, 2002
12. Zorlețan T., Burduș E., Căprărescu Gh., *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 1998

Disciplina: Managementul IMM-urilor

Tematică:

1. IMM-urile românești în contextul actual

- 1.1. Definirea întreprinderilor mici și mijlocii (IMM)
- 1.2. Definirea IMM-urilor în contextul actual, și a României ca stat membru UE
- 1.3. Analiza mediului de afaceri din România și a situației IMM-urilor.

2. Antreprenoriatul, întreprinzătorul și afacerea

- 2.1. Întreprinzătorul – Promotorul Afacerilor
- 2.1.1. Întreprinzătorii și Managerii
- 2.1.2. Intraprenor - intracorporate entrepreneur
- 2.2. Oportunități pentru afacerile mici. Oportunitatea economică – definire, tipologie, modalități de identificare
- Evaluarea oportunităților de afaceri. Instrumente pentru evaluarea oportunităților economice.
- 2.2.1. Studiul de fezabilitate
- 2.2.2. Planul de afaceri
- 2.2.3. Studiu de caz – Elaborarea unui plan de afaceri
- 2.3. Metode de intrare în afaceri
- 2.3.1. Inițierea unei afaceri. Pornirea unei afaceri „de la zero”(start-up). Forme juridice pentru desfășurarea unei afaceri

- 2.3.2. Cumpărarea unei afaceri existente
- 2.3.3. Intrarea în afacere prin intermediul unui parteneriat. Franciza
- 2.4. Finanțarea IMM-urilor

3. Particularități ale IMM-urilor din prisma funcțiilor managementului și al funcțiunilor întreprinderii

- 3.1. Particularități ale funcțiilor conducerii în întreprinderile mici și mijlocii
 - 3.1.1. Particularități sau adaptare?
 - 3.1.2. Previziunea în întreprinderile mici și mijlocii
 - 3.1.3. Organizarea în întreprinderile mici și mijlocii
 - 3.1.4. Coordonarea în întreprinderile mici și mijlocii
 - 3.1.5. Controlul în întreprinderile mici și mijlocii
 - 3.1.6. Managementul resurselor umane în întreprinderile mici și mijlocii sau antrenarea - motivarea
 - 3.1.6.1 Tehnici de motivare a angajaților în întreprinderilor mici și mijlocii
 - 3.1.6.2 Managerizarea stresului la locul de muncă

3.2. Particularități ale funcțiunilor întreprinderii în IMM-uri

- 3.2.1. Managementul resurselor umane în întreprinderile mici și mijlocii
- 3.2.2. Aprovizionarea și gestiunea stocurilor în întreprinderile mici și mijlocii
- 3.2.3. Vânzarea și distribuirea produselor întreprinderilor mici și mijlocii

4. Managementul modern al IMM-urilor dintr-o perspectivă IT&C

- 4.1. Dimensiuni ale metodelor generale de management din perspectiva organizațiilor românești
 - 4.1.1. Particularități ale sistemelor generale de management
 - 4.1.2. Metode și tehnici specifice în managementul organizațiilor din România
- 4.2. Subsistemele decizional și informațional, fundamente ale aplicării metodelor avansate de management în organizațiile românești
 - 4.2.1. Subsistemul decizional componentă a sistemelor de suport a deciziei
 - 4.2.2. Subsistemul informațional
- 4.3. Metodele avansate de management din prisma tehnologiei informației și a comunicării utilizate în managementul organizațiilor din România
 - 4.3.1. Sistemele informatice integrate pentru managementul afacerilor – SII - ERP
 - 4.3.2. Sistemele de suport decizional
 - 4.3.3. Inteligența economică a organizațiilor și decizia asistată
 - 4.3.4. Tabloul de bord (dashboard-ul), și ScoreCard-ul produse informatice de suport decizional pentru managerii unei organizații
 - 4.3.5. BPM – Business Process Management - Managementul Proceselor de Afaceri
 - 4.3.6. ECM - Enterprise Content Management - Managementul Conținutului

Bibliografie:

1. Abrudan, I., Lobontiu, G., Lobontiu, M., IMM-urile și managementul lor specific, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003
2. Borza A., Management ul întreprinderilor mici și mijlocii, Universitatea Babeș- Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, 2009, suport de curs
3. Dănăiață D., Tehnologia informației și a comunicației pentru economiști, Editura Mirton, Timișoara, 2006
4. Dumitrașcu, D., Vîrvorea (Popa) Daniela, Managementul afacerilor mici și mijlocii, Editura Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 2002
5. Edelhauser E., Managementul modern al IMM-urilor, Editura Universitas, Petroșani, 242 pag., 2013
6. Fotache D., Hurbean L., Soluții informatice integrate pentru gestiunea afacerilor – ERP, Editura Economică, București, 2004
7. Nicolescu O., Nicolescu C., Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București, 2008

8. Nicolescu O., Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București, 2001
9. Nicolescu, O., Haiduc, I.C., Nancu, D., (coordonatori), Carta Albă a IMM – urilor din România 2011, Editura Sigma, București, 2011
10. Rusu C., Managementul IMM-urilor, Editura Expert, București, 1996
11. Sasu C., Managementul micilor afaceri, Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, 2006
12. Tuclea C. E., Managementul întreprinderilor mici și mijlocii din turism și servicii, Editura ASE, București, 2004

Disciplina: Managementul calității

Tematică:

1. Concepte de bază privind calitatea

- 1.1. Elementele favorizante ale creșterii importanței calității ca factor al competitivității întreprinderii
- 1.2. Orientările principale în definirea calității
- 1.3. Standardele care determină cadrul conceptual al calității produselor și serviciilor. Definirea conceptului de calitate
- 1.4. Principalele tipologii privind caracteristicile de calitate
- 1.5. Principalele metode de măsurare a nivelului calității produselor și serviciilor
- 1.6. Principalele repere evolutive în asigurarea calității

2. Fundamentele teoretice ale managementului calității

- 2.1. Principalii precursori ai managementului calității
- 2.2. Managementul calității – definiție
- 2.3. Funcțiile managementului calității.
- 2.4. Principiile managementului calității.

3. Sisteme de management al calității în contextul standardelor în vigoare

- 3.1. Repere evolutive în prevederile standardelor referitoare la calitate
- 3.2. Prevederile standardelor ISO seria 9000
- 3.3. Beneficiile implementării unui sistem de management al calității (SMC)
- 3.4. Sistemul de management al calității conform SR EN ISO 9001:2015. Abordări de bază și modificări principale.
- 3.5. Date, informații și documente- Concepte generale și asociate

4. Aspecte privind planificarea în contextul sistemului de management al calității

- 4.1. Procesul planificării calității
- 4.2. Metode utilizate în planificarea calității
- 4.3. Aspecte privind politica referitoare la calitate și obiectivele calității în contextul planificării calității

5. Abordări privind organizarea activităților referitoare la calitate în contextul sistemului de management al calității

- 5.1. Locul activităților referitoare la calitate în organizarea procesuală și structurală a firmelor
- 5.2. Tendințe actuale privind sistemul de organizare al activităților referitoare la calitate
- 5.3. Formalizarea structurii organizatorice a funcțiunii calitate
- 5.4. Organizarea compartimentului calitate și rolul acestuia
- 5.5. Aspecte privind descentralizarea, respectiv centralizarea în structurile organizatorice formale ale firmei
- 5.6. Cultura organizațională – element de bază în definirea organizării pentru calitate

6. Tehnici și instrumente ale managementului calității

- 6.1. Aspecte privind utilizarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor managementului calității
- 6.2. Clasificarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor managementului calității

- 6.3. Prezentarea instrumentelor de control al calității
- 6.4. Prezentarea instrumentelor moderne ale managementului calității
- 7. Costurile referitoare la calitate**
- 7.1. Definirea și structura costurilor referitoare la calitate
- 7.2. Raportarea costurilor referitoare la calitate
- 7.3. Stabilirea și analiza costurilor referitoare la calitate
- 8. Auditul calității**
- 8.1. Conceptul de audit. Activitatea de audit.
- 8.2. Clasificarea și domeniile de aplicare ale auditului
- 8.3. Auditul calității. Termeni și definiții.
- 8.4. Tipuri de audituri ale calității
- 8.5. Etapele procesului de auditare
- 8.6. Cerințe privind auditul intern conținute în standardele în vigoare

Bibliografie:

- 1. Drăgulănescu N., Ciobanu M., Dragulanescu C.N. - Sistemul de management al calității - Ghid de implementare a standardului SR EN ISO 9001:2015, Editura Standardizarea, București 2016
- 2. Dobritoiu N., Dobritoiu M. - Metode statistice utilizate în domeniul calitatii, ISBN:978-973-741-646-9, Editura Universitas, Petrosani, 2019
- 3. Dovleac R., Managementul calității - aspecte teoretice și aplicative, ISBN:978-973-741-644-5, Editura Universitas, Petrosani, 2019
- 4. Ionica, A., Dovleac, R. - Managementul asistat al calității, Universitas, Petroșani, 978-973-741-815-9 182 pag, 2021
- 5. Ionică A. - Managementul calității, Editura Focus, 2006
- 6. Ionică A. - Auditul calității, Editura Focus, 2006
- 7. Juran J.M. - Planificarea calității, Editura Teora, București, 2000
- 8. Oprean C., Kifor C., Suci O., Alexe C. - Managementul integrat al calitatii, ISBN:978-973-27-2273-2, Editura Academiei Romane, București, 2012
- 9. Paraschivescu A.O. - Managementul calității, Editia a IV a, Editura Tehnopress, Iași, 2020
- 10. Parker G. - Costurile calității, Ed Codecs, București, 1998
- 11. Rusu C. - Bazele managementului calității, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002
- 12. *** Colectia de standarde ISO 9000:2015, ISO 9001:2015, ISO 9004:2018, ISO 19011:2018