



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

Universitatea din Petroșani
Facultatea de Științe

Str. Universității, Nr. 20, Petroșani, 332006, jud. Hunedoara,
ROMANIA, Tel. 0040.254.542.580
Web site: <https://www.upet.ro>

EXAMEN DE LICENȚĂ, 2018

Tematica și bibliografia pentru proba de evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Economia serviciilor

Tematică:

CAPITOLUL I: DEFINIREA ȘI CARACTERISTICILE SERVICIILOR

- 1.1. Definirea conceptului de serviciu în abordarea lui Palmer.
- 1.2. Caracteristicile serviciilor.
- 1.3. Clasificarea serviciilor după criteriul modalității de procurare.

CAPITOLUL II: PIAȚA SERVICIILOR

- 2.1. Modalități de definire a pieței serviciilor.
- 2.2. Ipotezele piețelor cu concurență pură și perfectă.
- 2.3. Caracteristicile piețelor cu concurență imperfectă.
- 2.4. Categoriile de actori economici și rolurile acestora pe piața serviciilor.
- 2.5. Particularități ale modului de manifestare a concurenței pe piața serviciilor.

CAPITOLUL III: CEREREA PE PIAȚA SERVICIILOR

- 3.1. Abordări teoretice privind comportamentul consumatorului de servicii.
- 3.2. Forme de manifestare a cererii de servicii.
- 3.3. Elasticitatea cererii de servicii – definire și modalități de calcul.
- 3.4. Factorii generali ai cererii de servicii.
- 3.5. Factorii specifici cererii de servicii a populației.

CAPITOLUL IV: OFERTA DE SERVICII

- 4.1. Oferta individuală și oferta agregată de servicii.
- 4.2. Factori ai ofertei de servicii.
- 4.3. Particularități ale ofertei de servicii.
- 4.4. Costurile producătorului de servicii.
- 4.5. Utilizarea funcțiilor de cost în determinarea ofertei producătorului de servicii.
- 4.6. Definirea noțiunii de funcție de producție. Funcția de producție Cobb-Douglas.

CAPITOLUL V: TARIFAREA SERVICIILOR

- 5.1. Concurența și tarifarea serviciilor de piață.
- 5.2. Metode cantitative de stabilire a tarifelor pe piețele cu concurență imperfectă.
- 5.3. Fixarea tarifelor prin metoda diferențierii.

- 5.4. Tarifarea serviciilor publice.
- 5.5. Determinarea valorii adăugate în sfera serviciilor.

CAPITOLUL VI: EFICIENȚA ÎN SERVICII

- 6.1. Conținutul și particularitățile eficienței în sfera serviciilor
- 6.2. Indicatorii ai rentabilității în servicii.
- 6.3. Modalități de determinare a productivității factorilor de producție în servicii.

Bibliografie:

1. Bobîrcă Ana, *Serviciile în economia dematerializată. De la model de dezvoltare la strategii de firmă*, Editura Economică, București 2010
2. Cetină, Iuliana; Brandabur, Raluca; Constantinescu, Mihaela, *Marketingul serviciilor. Teorie și aplicații*, Editura Uranus, București, 2006
3. Dura, Codruța; Magda, Dorina, *Economie politică I*, Editura Focus, Petroșani, 2003
4. Ionașcu, Virorica; Pavel, Camelia, *Economia serviciilor. Ediția a II-a revizuită și adăugită*, Editura ProUniversitaria, București, 2009
5. Ioncică, Maria, *Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice*, Editura Uranus, București, 2007
6. Ioncică, Maria; Stănciulescu, Gabriela, *Economia turismului și serviciilor*, Editura Uranus, București, 2006
7. Ioncică, Maria; Popescu, Delia; Pădurean, Mihaela; Brîndușoiu, Cătălina, *Economia serviciilor. Probleme aplicative*, Editura Uranus, București, 2006
8. Ioncică Maria, *Economia serviciilor. Teorie și practică*, Editura Uranus, București, 2003
9. Zaharia, Marian, *Economia serviciilor. Aplicații și studii de caz*, Editura Universitară, București, 2006
10. Zaharia, Marian, *Economia serviciilor*, Editura Universitară, București, 2005

Disciplina: Economia comerțului

Tematică:

CAPITOLUL 1. LOCUL ȘI ROLUL COMERȚULUI ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ

- 1.1. Conținutul activității de comerț
- 1.2. Funcțiile comerțului
- 1.3. Actele de comerț

CAPITOLUL 2. MODALITĂȚI DE ORGANIZARE A FIRMELOR COMERCIALE

CAPITOLUL 3. COMERȚUL CU AMĂNUNTUL

- 3.1. Definiția și funcțiile comerțului cu amănuntul
- 3.2. Sectorizarea activității comerciale cu amănuntul
- 3.3. Structura formelor de vânzare utilizate în comerțul cu amănuntul

CAPITOLUL 4. COMERȚUL CU RIDICATA

- 4.1. Conținutul activităților de comerț cu ridicata
- 4.2. Rolul economic al comerțului cu ridicata
- 4.3. Funcțiile comerțului cu ridicata
- 4.4. Tipuri de intermediari în comerțul cu ridicata

CAPITOLUL 5. BAZA TEHNICO-MATERIALĂ A COMERȚULUI

- 5.1. Baza tehnico-materială a comerțului cu amănuntul
- 5.2. Baza tehnico-materială a comerțului cu ridicata

CAPITOLUL 6. SERVICIILE COMERCIALE

- 6.1. Sistemul de definire a serviciilor comerciale
- 6.2. Caracteristicile serviciilor comerciale
- 6.3. Integrarea serviciilor comerciale în complexul de facilități oferite consumatorilor

CAPITOLUL 7. RELAȚIILE COMERȚULUI CU PRODUCĂTORII ȘI CONSUMATORII

7.1. Relațiile comerțului cu producătorii

7.2. Relațiile comerțului cu consumatorii

Bibliografie:

1. Costea C.E., Săseanu A.S., *Economia comerțului intern și internațional. Ediția a doua revăzută și adăugită*, Editura Uranus, București, 2009
2. Măndoiu N., *Societăți comerciale: grupuri de interes economic, întreprinderi individuale și familiale*, Editura Con Fisc, București, 2008
3. Patriche D., *Elemente de economia comerțului*, Editura Sylvi, București, 2002
4. Pistol Ghe., *Bazele comerțului*, Ediția a II-a, Editura Fundației România de Măine, București, 2007
5. Popescu M., Ionașcu V., *Bazele comerțului*, Editura Oscar Print, București, 2006
6. Răbonțu C. I., *Economia comerțului*, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2006
7. Șandru D., *Societățile comerciale în Uniunea Europeană*, Editura Universitară, București, 2006
8. *** - *Repere ale afacerilor în comerț, turism și servicii*, Editura Dimitrie Cantemir, Târgu Mureș, 2005
9. *** - *Revista de comerț*, Editura S.C.Tribuna Economică S.A., București

Disciplina: Tehnica operațiunilor de turism

Tematică:

1. Licența de turism. Brevetul de turism
2. Delimitați categoriile de agenți economici ce intră în componența agenților prestatori direcți de servicii turistice.
3. Delimitați categoriile de agenți economici ce intră în componența agenților intermediari.
4. Descrieți variantele sub care se prezintă distribuția (desfacerea) produsului turistic.
5. Agenția de turism – definiție, tipologie
6. Elementele componente ale contractelor încheiate între turist și agenția de turism
7. Prezentăți principalele activități ale agenției de turism
8. Voiajul forfetar – definiție, caracteristici, forme, avantaje, dezavantaje
9. Strategiile de activitate ale tour-operatorilor
10. Enumerați câteva motive pentru care un turist ar apela la un tour-operator
11. Evidențiați structura organizatorică a unui hotel
12. Etapele activității hotelului în relația cu clientul
13. Politica de preț în industria hotelieră – abordările simple
14. Politica de preț în industria hotelieră – abordarea în trepte a tarifării
15. Formularea politicii de preț în hotelărie - Politicile de preț/tarife orientate spre piață
16. Formularea politicii de preț în hotelărie - Politicile de preț/tarife diferențiate
17. Tehnici în industria hotelieră în stabilirea tarifului de cameră - Tehnica miimi
18. Tehnici în industria hotelieră în stabilirea tarifului de cameră - formula lui Hubbard
19. Prezentăți cele trei variante sub care sistemul meselor poate fi oferit odată cu cazarea
20. Enumerați cele mai frecvente localizări ale restaurantelor
21. Prezentăți componentele „principiului pentru toți”
22. Evidențiați principalele atribute ale transportului aerian
23. Prezentăți, în funcție de motivația călătoriei și în funcție de statutul juridic al consumatorilor, tipurile de pasageri ce apelează la transportul aerian
24. Prezentăți tipurile de curse aeriene de pasageri
25. Conceptul “low cost” pe piața transporturilor aeriene

26. Transportul turistic rutier – caracteristici, avantaje
27. Transportul turistic feroviar – caracteristici, avantaje
28. Transportul turistic maritim și naval – avantaje, dezavantaje, tipuri de produse turistice
29. Asigurarea medicală
30. Cartea Verde
31. Instrumentele și tehnicile de plată efectuate prin casă
32. Cecul de călătorie – definiție, mecanism de plată, tipuri
33. Etapele derulării plății prin cec de călătorie
34. Cartea de credit (cardul) – definiție, tipuri
35. Voucher-ul – definiție, caracteristici, fazele ciclului de valabilitate
36. Ghidul de turism - definiție, condiții, categorii
37. Metodologia activităților de animație în funcție de vârsta clienților – adolescenții
38. Metodologia activităților de animație în funcție de vârsta clienților – adulții
39. Metodologia activităților de animație în funcție de vârsta clienților – persoanele în vârstă
40. Metodologia activităților de animație în funcție de vârsta clienților – copiii

Bibliografie:

1. Andrei Ruxandra, Copețchi Mihai, Dragnea Lidia – *Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism*, Ed. Irecson, București, 2006
2. Baker Sue, Bradley Pam, Huyton Jeremy – *Principiile operațiunilor de la recepția hotelului*, Ediția a II-a, Editura ALL BECK, București, 2007
3. Chiriac Alexandra, Cristea Anca – *Animația în turism și industria ospitalității*, Ed. THR-CG, București, 2003
4. Cristureanu Cristiana – *Tranzacțiile internaționale în economia imaterială*, Ed. C.H.Beck, București, 2009
5. Cristureanu Cristiana – *Strategii și tranzacții în turismul internațional*, Ed. C.H.Beck, București, 2004
6. Ene Cornelia – *Cartea ospitalității*, Ed. THR-CG, București, 2004
7. Ene Cornelia, Mihail Adriana, Rondelli Viorica, Stănciulescu Daniela, Cojocariu Steliana, Tincă-Niță C-tin, Lăscuț Radu – *Manualul directorului de hotel*, Ed. THR-CG, București, 2004
8. Florea Constantin – *Maitre d'hotel*, Ed. Gemma Print, București, 2003
9. Lăscuț Radu – *Manual de cunoștințe economice și antreprenoriale în turism*, Ed. THR-CG, București, 2004
10. Luca Constantin, Chiriac Alexandra – *Manualul practic al ghidului de turism*, Ed. THR-CG, București, 2004
11. Luca Constantin, Chiriac Alexandra, Hurmuzescu Dumitru, Cojocariu Steliana, Gheorghiu Daniela, Lăscuț Radu - *Manualul directorului agenției de turism*, Ed. THR-CG, București, 2004
12. Lupu Nicolae - *Hotelul. Economie și management*, Ediția a VI-a, Ed. ALL BECK, București, 2010
13. Stănciulescu Gabriela, Jugănarul Dănuț – *Animația și animatorul în turism*, Ed. Uranus, București, 2006
14. Stănciulescu Daniela, ș.a. – *Tehnologie hotelieră. Front-Office*, Ed. THR-CG, București, 2004
15. Stănciulescu Gabriela – *Managementul operațiunilor de turism*, Ed. A II-a, Ed. ALL Beck, București, 2003
16. Stănciulescu Gabriela, Țigu Gabriela – *Tehnica operațiunilor de turism*, Ed. ALL Beck, București, 1999
17. www.turism.gov.ro
18. www.mturism.ro
19. www.sutalasanturism.ro