



Ministerul Educației

UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI

Str. Universității, nr. 20, 332006, Petroșani, Hunedoara, ROMÂNIA

Tel: +40 (254) 54 29 94, Fax: +40 (254) 54 34 91,

e-mail: rector@upet.ro | www.upet.ro

Nr.4487/28.06.2022

ANUNȚ CONCURS / EXAMEN DE RECRUTARE ȘI SELECȚIE PERSONAL ÎN CADRUL PROIECTULUI *EURECA-PRO* *GRANT AGREEMENT NUMBER 101004049*

Universitatea din Petroșani, cu sediul în Petroșani, str.Universității, nr.20, județul Hunedoara, în calitate de beneficiar în cadrul proiectului, în temeiul Procedurii operaționale privind angajarea personalului în vederea ocupării posturilor înființate în afara Organigramei, pentru implementarea proiectelor finanțate din fonduri europene nerambursabile sau fonduri de dezvoltare instituțională, cod UPET:PO_SRUS_14,

ANUNȚĂ

Recrutarea și selecția personalului în vederea angajării pe perioadă determinate în cadrul Proiectului EURECA PRO, pentru următoatorul post:

Nr.	Funcția ocupată în proiect	Nr. posturi	Durata C.I.M.	Nr. ore total	Categorie expert
1	Specialist Social Media	1	12 luni	504 ore	Minim 2 ani vechime, lei/ oră salariu

Concursul/ examenul va avea loc în data de **08. 07.2022, ora 13**, iar după caz, interviul va avea loc în data de **12. 07.2022, ora 13**.

Condițiile generale de participare:

Poate participa la concursul pentru ocuparea unui post, persoana care îndeplinește următoarele condiții generale:

- are cetățenia română, cetățenia altor state membre ale Uniunii Europene sau a statelor aparținând Spațiului Economic European și domiciliul în România;
- cunoaște limba română, scris și vorbit;
- are vârsta minimă reglementată de prevederile legale;
- are capacitate deplină de exercițiu;
- are o stare de sănătate corespunzătoare postului pentru care candidează;
- îndeplinește condițiile de studii și, după caz, de vechime sau alte condiții specifice potrivit cerințelor postului scos la concurs;
- nu a fost condamnată definitiv pentru săvârșirea unei infracțiuni contra umanității, contra statului ori contra autorității, de serviciu sau în legătură cu serviciul, care împiedică înfăptuirea justiției, de fals ori a unor fapte de corupție sau a unei infracțiuni săvârșite cu intenție, care ar face-o incompatibilă cu exercitarea funcției, cu excepția situației în care a intervenit reabilitarea.



Ministerul Educației

UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI

Str. Universității, nr. 20, 332006, Petroșani, Hunedoara, ROMÂNIA

Tel: +40 (254) 54 29 94, Fax: +40 (254) 54 34 91,

e-mail: rector@upet.ro | www.upet.ro

Condițiile specifice referitoare la posturile din cadrul echipei proiectului sunt detaliate în continuare:

Informațiile referitoare posturilor sunt detaliate în continuare:

Echipa Media a Universității din Petroșani caută un Specialist Social Media – Proiect EURECA-PRO - cu expertiză dovedită în crearea, gestionarea și publicarea de campanii și conținuturi relevante pe social media. Specialistul de social media va fi responsabil pentru dezvoltarea și implementarea campaniilor de marketing pe social media în mai multe zone geografice, cu un accent specific pe domeniul consumului și producției responsabile.

Candidatul ideal are abilități excepționale de scriere, creativitate și gândire critică. Trebuie să aibă o înțelegere profundă a platformelor globale de socializare, a rețelelor sociale plătite, a datelor analitice aferente platformelor. În plus, este necesară o înțelegere a pâlniei de vânzări și marketing și a modului în care conținutul poate fi adaptat fiecărei rețele sociale pentru a atrage vizitatori către site-urile web deținute și poate genera potențiali viitori studenți.

1. Denumire post: Specialist Social Media

Condițiile specifice de participare la concurs:

- Cel puțin 2 ani experiență în administrarea platformelor sociale digitale;
- Excelente abilități de comunicare, redactare și editare;
- Abilități generale de design și creație;
- Abilități de comunicare în limba engleza (scris și citit);
- Gândire și acțiune pro activă;
- Experiență în coordonarea campaniilor de social media și dezvoltarea de conținut;
- Cunoașterea și înțelegerea aprofundată a platformelor de social media, a grupurilor țintă specifice proiectului EURECA-PRO și a modului în care conținutul poate fi adaptat fiecărei platforme;
- Capacitate de a construi și menține relații cu persoane influente din domeniu (influencers);
- Experiență și cunoștințe de utilizare a instrumentelor de publicare și “ascultare” pe rețelele sociale Hootsuite, Sprinklr, Buffer, Sprout etc.
- Certificarea marketing digital este binevenită, dar nu este obligatorie.

Educație solicitată:

- Studii superioare finalizate cu diplomă de licență;
- Studii în limba engleză/ cunoștințe aprofundate de engleză/ Test Cambridge English C1.Advanced/Certificat echivalent cunostinte de limba engleza.

Experiența solicitată:

- Experiență profesională de cel puțin 2 ani în domeniu;
- Experiență internațională și de lucru în echipe multiculturale.



Ministerul Educației

UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI

Str. Universității, nr. 20, 332006, Petroșani, Hunedoara, ROMÂNIA

Tel: +40 (254) 54 29 94, Fax: +40 (254) 54 34 91,

e-mail: rector@upet.ro | www.upet.ro

Competențe solicitate

- Cunoștințe temeinice în domeniu;
- Coordonarea de echipe, stabilirea rolului în echipa, desfășurarea/ efectuarea lucrărilor împreună cu ceilalți membri ai echipei;
- Cunoștințe de comunicare media;
- Capacitatea de a redacta rapoarte clare și corecte;
- Capacitate de decizie și asumarea responsabilităților;
- Preocupare permanentă pentru ridicarea nivelului științific al echipei de proiect.

Atribuții:

Roluri și responsabilități:

- Înțelegerea și utilizarea limbajului specific domeniului comunicării publicitare în social media;
- Dezvoltarea abilităților de analiză și de utilizare a instrumentelor, metodelor, tehnicilor și strategiilor specifice comunicării publicitare în social media;
- Formularea de ipoteze, operaționalizarea conceptelor, explicarea și interpretarea rezultatelor analizelor referitoare la comunicarea publicitară în social media;
- Analiza datelor empirice și evaluarea acestora;
- Dezvoltarea și implementarea ideilor creative prin social media;
- Identificarea și utilizarea unor indicatori relevanți pentru evaluarea rezultatelor strategiilor de comunicare publicitară implementate în social media;
- Dezvoltarea abilităților de analiză și concepție a campaniilor publicitare în social media;
- Colaborarea cu biroul de imagine și presă și cu alte părți cheie interesate pentru a planifica și executa activități și campanii integrate de social media care se aliniază cu obiectivele proiectului;
- Testarea în mod constant de noi strategii, conținut nou și campanii noi pentru a evolua și a îmbunătăți implicarea publicului și acțiunile dorite;
- Crearea, organizarea, adaptarea și gestionarea conținutului pentru rețelele sociale. Aceasta include adaptarea conținutului pentru Twitter, aprovizionarea cu imagini și grafică care să însoțească postările de pe Facebook și Twitter, realizarea de fotografii și videoclipuri pentru platforme vizuale precum Instagram, YouTube și promovarea postărilor;
- Responsabil pentru conducerea și supravegherea campaniilor de promovare a Universității Europene EURECA-PRO; publicarea conținutului, implementarea strategiilor de evaluare și măsurare a performanțelor campaniilor de promovare;
- Sprijină Echipa de Proiect și Coordonatorul Internațional al proiectului EURECA-PRO în toate activitățile;
- Realizează sarcini planificate și stabilite de către Coordonatorul Internațional EURECA-PRO;



Ministerul Educației

UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI

Str. Universității, nr. 20, 332006, Petroșani, Hunedoara, ROMÂNIA
Tel: +40 (254) 54 29 94, Fax: +40 (254) 54 34 91,
e-mail: rector@upet.ro | www.upet.ro

- Implementează cu succes activitățile proiectului și obține rezultatele planificate în proiect;
- Participă la planificarea, organizarea și monitorizarea derulării activităților/ sub-activităților proiectului;
- Asigură colaborarea permanentă cu ceilalți parteneri din cadrul proiectului.

Limbi străine solicitate pentru toate pozițiile

	Înțelegere		Vorbire		Scriere
	Audiție	Scriere	Conversație	Pronunție	
Engleză	C1 Nivel avansat	C1 Nivel avansat	C1 Nivel avansat	C1 Nivel avansat	C1 Nivel avansat

În vederea participării la concurs /examen, persoanele interesate întocmesc și depun la Serviciul Resurse Umane un dosar de concurs, care va cuprinde următoarele documente:

- a) cerere de înscriere în procesul de recrutare și selecție(Formular tip);
- b) declarație de consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal(Formular tip);
- c) CV în format Europass, data și semnat pe fiecare pagină, în care se menționează proiectul și postul vizat;
- d) Copia actului de identitate sau a unui alt document de identitate întocmit într-un scop echivalent cărții de identitate ori pașaportului, în copii vizate conform cu originalul;
- e) Copii care atestă nivelul studiilor și efectuarea unor specializări;
- f) Copii care atestă experiența profesională generală și specifică solicitată pentru ocuparea postului;
- g) Cazierul judiciar sau o declarație pe proprie răspundere referitoare la lipsa antecedentelor penale.

În cazul contestării lipsei unui document din cele enumerate, candidatul va fi respins

Concursul/examenul va consta în evaluarea dosarelor de concurs și după caz când sunt înregistrați mai mulți candidați pe același post, un interviu.



Ministerul Educației

UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI

Str. Universității, nr. 20, 332006, Petroșani, Hunedoara, ROMÂNIA

Tel: +40 (254) 54 29 94, Fax: +40 (254) 54 34 91,

e-mail: rector@upet.ro | www.upet.ro

Nr.	Etapa	Data
1	Publicarea și afișarea anunțului de recrutare și selecție	29.06.2022
2	Perioada de depunere a dosarelor de candidatură	30.06.2022 – 07.07.2022, ora 13
3	Verificarea eligibilității dosarelor de candidatură și afișarea rezultatelor privind erificarea eligibilității dosarelor sau, după caz, a rezultatului final al concursului / examenului de recrutare și selecție	08.07.2022, Ora 13
4	Depunerea și soluționarea contestațiilor privind verificarea eligibilității dosarelor, sau după caz, a rezultatului final al concursului / examenului de recutare și selecție	11.07.2022, Ora 13
5	Desfășurarea interviului (dacă sunt mai mulți candidați pe același loc declarați admiși ca urmare a verificării eligibilității dosarelor și soluționării contestațiilor dacă e cazul)	12.07.2022, Ora 13
6	Depunerea și soluționarea contestațiilor privind interviul	13.07.2022, Ora 13
7	Publicarea și afișarea procesului verbal cu rezultatele finale ale recrutării și selecției, după interviu	14.07.2022, Ora 13

Tipul probelor de concurs

Analiza dosarelor de concurs și interviul (dacă este cazul).

Tematică posturi

1. Cunoștințe aprofundate de comunicare în limba engleză;
2. Cunoștințe aprofundate de marketing - social media;
3. Cunoștințe de analiză a datelor statistice din conturile de social media.
4. Cunoștințe de targeting online;

Bibliografie

1. Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017). Social media and fake news in the 2016 election. *Journal of Economic Perspectives*, 31(2), 211-36.
2. Boateng, H., & Okoe, A. F. (2015). Consumers' attitude towards social media advertising and their behavioural response: The moderating role of corporate reputation. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 9(4), 299- 312.
3. Chu, S.C. (2011). Viral Advertising in Social Media: Participation in Facebook groups and responses among college- aged users. *Journal of Interactive Advertising*, 12 (1), pp. 30-43.
4. De Vries, L., Gensler, S., & Leeflang, P. S. (2012). Popularity of brand posts on brand fan pages: An investigation of the effects of social media marketing. *Journal of interactive marketing*, 26(2), 83-91.

UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI

Str. Universității, nr. 20, 332006, Petroșani, Hunedoara, ROMÂNIA

Tel: +40 (254) 54 29 94, Fax: +40 (254) 54 34 91,

e-mail: rector@upet.ro | www.upet.ro

5. Frandsen, M., Walters, J., & Ferguson, S. G. (2013). Exploring the viability of using online social media advertising as a recruitment method for smoking cessation clinical trials. *nicotine & tobacco research*, 16(2), 247-251.
6. Fuchs, Christian. *Social media: A critical introduction*. Sage, 2017.
- Hanna, R., Rohm, A., & Crittenden, V. L. (2011). We're all connected: The power of the social media ecosystem. *Business horizons*, 54(3), 265-273.
7. Khang, H., Ki, E. J., & Ye, L. (2012). Social media research in advertising, communication, marketing, and public relations, 1997–2010. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 89(2), 279-298.
8. Knoll, J. (2016). Advertising in social media: a review of empirical evidence. *International Journal of Advertising*, 35(2), 266-300.
9. Kumar, A., Bezawada, R., Rishika, R., Janakiraman, R., & Kannan, P. K. (2016). From social to sale: The effects of firm-generated content in social media on customer behavior. *Journal of Marketing*, 80(1), 7-25.
10. Lipsman, A., Mudd, G., Rich, M., & Bruich, S. (2012). The power of "like": How brands reach (and influence) fans through social-media marketing. *Journal of Advertising research*, 52(1), 40-52.
11. Michalak, J. (2016). USE OF TEXT DATA TO MONITOR MOODS AND PERCEPTIONS OF BRANDS IN THE CASE OF SOCIAL MEDIA. *Acta Universitatis Nicolai Copernici. Nauki Humanistyczno-Spoleczne. Zarzadzanie*, 43(1), 139.
12. Mir, I. A. (2012). Consumer attitudinal insights about social media advertising: A South Asian perspective. *The Romanian Economic Journal*, 15(45), 265-288.
13. Parveen, F., Jaafar, N. I., & Ainin, S. (2015). Social media usage and organizational performance: Reflections of Malaysian social media managers. *Telematics and Informatics*, 32(1), 67-78.
14. Schivinski, B., & Dabrowski, D. (2016). The effect of social media communication on consumer perceptions of brands. *Journal of Marketing Communications*, 22(2), 189-214.
15. Tuten, Tracy L., *Advertising 2.0: Social Media Marketing in a Web 2.0 World: Social Media Marketing in a Web 2.0 World*, ABC-CLIO, 2008.
16. Whiting, A., & Williams, D. (2013). Why people use social media: a uses and gratifications approach. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 16(4), 362-369.

RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.RADU Sorin Mihai

