

RAPORT DE IMPLEMENTARE

CNFIS-FDI-2025-F-0048

Scopul proiectului VISION este identificarea și aplicarea celor mai eficiente instrumente de autocunoaștere pentru a ghida studenții în dezvoltarea personală și profesională. Proiectul îi ajută să își descopere, în mod activ și atractiv, aptitudinile și direcția de carieră, aliniindu-le cu cerințele dinamice ale pieței muncii, încă din primii ani de studiu.

Obiectivele proiectului

1. Creare VISION Hub si creșterea vizibilității CCOC
2. Pregătirea pentru actualizarea platformei ALUMNI
3. Ecosistem educațional conectat la realitățile economice și profesionale
4. Asigurarea serviciilor suport pentru modernizare

Activități implementate

1. Creare Vision și creșterea vizibilității CCOC

1.1. Crearea platformei VISION și popularea cu informații relevante pentru studenți

Platforma VISION (<http://vision.upet.ro>) conține secțiunile:

- *Trasee carieră* concepute pentru toate specializările celor trei facultăți ale universității și structurarea în 14 roluri de carieră în secțiunea “career path” pentru specializările Calculatoare și Automatică și Informatică Aplicată de la Facultatea de Inginerie Mecanică și Electrică, cu descrierea ofertei educaționale interne, resursele educaționale externe și certificările internaționale potrivite rolului ales.
- *Evenimente*. Secțiunea conține un ghid de simpozioane studențești și detalii ale celor două evenimente organizate în cadrul proiectului VISION;
- *Anunțuri*. Secțiunea este permanent îmbogățită cu anunțuri despre platforme utile pentru găsire de stagii de internship și joburi pentru studenți, despre hackatoane, concursuri și webminarii utile pentru studenți;
- *Testimoniale* ale absolvenților specializărilor Calculatoare și Automatică și Informatică Aplicată;

- *Despre noi.* Conține informații detaliate despre platforma VISION, echipa de dezvoltare a proiectului (formată din cadre didactice de la [Departamentul de Automatică, Calculatoare, Inginerie Electrică și Energetică](#), [Departamentul de Management și Inginerie Industrială](#), [Departamentul de Științe Socio-Umane](#)) precum și despre studenții voluntari implicați (Anul III Specializarea Calculatoare), care au contribuit activ la dezvoltarea, îmbogățirea și optimizarea continuă a platformei și care asigură, în mod constant, actualizarea și relevanța datelor și resurselor disponibile.



Zăicanu Nicoleta Cristina



Șufaru Emanuel



Tobă Laurențiu



Iacoboni Alexandru

Platforma a fost accesată până în prezent de peste 580 de vizitatori (peste 50% din studenții specializărilor Calculatoare și Automatică și Informatică Aplicată de la Facultatea de Inginerie Mecanică și Electrică).

Prin obținerea finanțării în continuare, ne dorim extinderea dezvoltării platformei VISION, în vederea creării și implementării traseelor de carieră structurate și personalizate pentru toate specializările din cadrul Universității din Petroșani.

1.2. Creșterea vizibilității CCOC

În procesul de îmbunătățire și optimizarea site-ului Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră au fost implicați studenți din cadrul specializării Calculatoare care au contribuit activ la actualizarea conținutului, îmbunătățirea structurii și a

Zăicanu Nicoleta Cristina

Bahnă David - LinkedIn

Bahnă Darius - LinkedIn

Simon Sebastian - LinkedIn

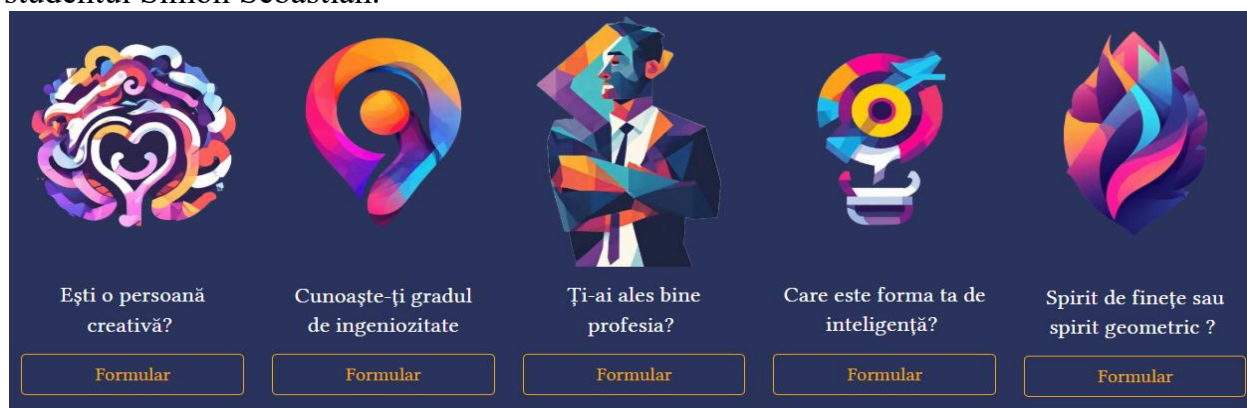
funcționalităților platformei, precum și la creșterea atractivității și accesibilității acesteia pentru beneficiarii finali (<https://sites.google.com/view/upet-ccoc/home>).



Tot în cadrul obiectivului de creștere a vizibilității CCOC, au fost achiziționate (un număr de 3) bannere de promovare menite să extindă și să consolideze informarea studenților cu privire la existența, rolul și utilitatea serviciilor oferite de departamentul CCOC, facilitând astfel creșterea gradului de conștientizare și accesul acestora la resursele de consiliere și orientare în carieră.

1.3. Actualizarea și extinderea instrumentelor de evaluare psiho-aptitudinală

Au fost inventariate instrumentele dezvoltate în proiectele CNFIS-FDI anterioare și s-au achiziționat testele “Motivație pentru performanță” și “Adaptare la mediul Academic”, iar solicitările de parcurgere teste au integrate în site-ul CCOC, sub formă de chestionare (google forms), în secțiunea Servicii de consiliere. Tot aici s-au creat o serie de teste de autocunoaștere a-l căror rezultat este organizat într-o aplicație de gestionare creată de studentul Simon Sebastian.



Această aplicație, pusă la dispoziția personalului centrului CCOC, facilitează gestionarea, centralizarea și monitorizarea sistematică a răspunsurilor furnizate de studenți, permițând desfășurarea proceselor de consiliere vocațională și/sau psihologică într-o manieră mult mai eficientă, coerentă și adaptată nevoilor individuale, cu impact direct asupra calității intervențiilor și a procesului de orientare academică și profesională.

1.4. Organizarea de evenimente pentru consiliere și mentorat

Au fost organizate două evenimente majore de orientare în carieră.

Primul eveniment, denumit „Tranziția de la educație la carieră” (<https://vision.upet.ro/viziune-catre-mediul-profesional/>) a fost dedicat studenților de la specializările Calculatoare și Automatică și Informatică Aplicată la care au participat:

- Studenții celor două specializări ale facultății IME;
- Absolvenți ai celor două specializări;
- Reprezentanți ai mediului de afaceri;
- Cadrele didactice din cadrul proiectului și colegi voluntari (<https://drive.google.com/file/d/1VcEx7jYvsXS7JgDRsgSeZG44osDmg46Z/view>).

Cel de-al doilea eveniment major „Drumul de la student la specialist în domeniul meu de licență” (<https://sites.google.com/view/upet-ccoc/activit%C4%83%C8%9Bi-evenimente/evenimente/drumul-de-la-student-la-specialist-%C3%AEn-domeniul-meu-de-licen%C8%9B%C4%83?authuser=0>), a fost dedicat tuturor studenților din Universitatea din Petroșani de la toate cele trei facultăți.

La acest eveniment au fost prezenți reprezentanți ai mediului economic relevanți pentru domeniile de studii economic, ingineresc și IT (<https://drive.google.com/file/d/19xAOOC0yQOD39i1jL1lrpMVMkahmlC6/view>).

Cele două evenimente, desfășurate în format fizic și hibrid, au avut un impact major asupra studenților, în special datorită prezentărilor cu conținut valoros al reprezentanților companiilor invitate dar mai ales datorită exemplelor inspiraționale ale absolvenților invitați.



La cele două evenimente au participat peste 65% din studenții specializărilor Calculatoare și Automatică și Informatică Aplicată de la Facultatea de Inginerie Mecanică și Electrică.

2. Pregătire pentru actualizarea platformei ALUMNI

A fost analizată platforma ALUMNI și au fost conturate direcțiile de optimizare. A fost concepută structura unui chestionar ALUMNI pentru monitorizarea inserției profesionale și a gradului de corelare între competențele dobândite și cerințele angajatorilor.



Chestionarul se află pe pagina principală (Home) a site-ului CCOC (<https://sites.google.com/view/upet-ccoc/home>) este activ și încă la dispoziția studenților.

Chestionarul a fost deja accesat și completat de un număr mare de studenți, s-au analizat răspunsurile primite, iar concluziile ce ajută la dezvoltarea în viitor a platformei ALUMNI, sunt următoarele:

- Comunicarea cu comunitatea Alumni ar trebui să se bazeze predominant pe transmiterea de informații prin email, completată de notificări integrate în platforma ALUMNI și susținută de activitate constantă pe rețelele sociale. Această abordare multimodală asigură atât formalitate și claritate, cât și vizibilitate și accesibilitate.

- Pentru a facilita înscrierea și pentru a încuraja participarea activă în comunitatea Alumni, se recomandă prioritizarea dezvoltării și promovării unei aplicații online dedicate, cu posibilitatea secundară de înscriere prin email, renunțând pe cât posibil la proceduri fizice și birocratice;

- Platforma Alumni este percepută pozitiv de cei care o cunosc și o utilizează, însă există o nevoie evidentă de creștere a vizibilității, de clarificare a beneficiilor și de extindere a funcționalităților, astfel încât să fie accesată și valorificată de un număr mai mare de absolvenți.

3. Ecosistem educațional conectat la realitățile economice profesionale

Au fost identificați și implicați potențiali parteneri din mediul economic și instituțional, care au participat, în calitate de invitați, la activitățile desfășurate în cadrul proiectului VISION. În cadrul acestora au avut loc prezentări tematice, sesiuni de dialog și dezbateri aplicative privind așteptările angajatorilor, cerințele actuale ale pieței muncii și conturarea profilului de competențe necesare absolvenților universității, în corelare cu domeniile de studiu.

Ca rezultat al acestor interacțiuni și al consolidării colaborării cu mediul socio-economic, au fost încheiate convenții de practică cu 4 parteneri implicați (INSEMEX Petroșani <https://www.insemex.ro/>, Info 98 <https://info98.ro/>, Electromax <https://www.electromax.ro/> și ApaServ <https://asvj.ro/>) oferind studenților oportunități concrete de practică, stagii și contact direct cu mediul profesional, contribuind astfel la facilitarea tranziției de la statutul de student la cel de specialist în domeniul de licență.

De asemenea, s-a semnat un acord de colaborare cu compania Bit Sentinel (<https://bit-sentinel.com/ro/>) care are ca obiective dezvoltarea unei colaborări strategice în domeniul securității cibernetice între Universitate și BIT SENTINEL, în scopul sprijinirii procesului educațional și de formare profesională a studenților, stimulării cercetării, inovării și transferului de know-how în cybersecurity precum și facilitării tranziției studenților de la mediul academic la piața muncii.

4. Asigurarea serviciilor suport pentru modernizare

Au fost definite și conceptualizate spațiile VISION și CCOC, destinate atât activităților de mentenanță și dezvoltare a platformelor digitale Vision și CCOC, cât și activităților de autocunoaștere, consiliere și interacțiune educațională, acestea fiind concepute ca medii integrate de suport pentru dezvoltarea personală, academică și profesională a studenților.

În acest context, a fost stabilit necesarul de dotări, în strictă concordanță cu bugetul aprobat, având în vedere funcționalitatea tehnică, ergonomia, adaptabilitatea și flexibilitatea utilizării spațiilor, astfel încât acestea să răspundă eficient atât cerințelor operaționale, cât și nevoilor diverse ale beneficiarilor.

Ulterior, au fost igienizate și reamenajate spațiile alocate, iar acestea au fost dotate prin achiziționarea de echipamente IT moderne și mobilier adecvat, adaptate nevoilor utilizatorilor și activităților specifice desfășurate, asigurând astfel un cadru modern, accesibil și stimulativ pentru studenții beneficiari.

Rezultate atinse

A fost creat VISION ca spațiu dedicat consilierii, autocunoașterii și activităților interactive, iar prin acțiuni de promovare și informare dedicate a fost crescută semnificativ vizibilitatea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) în rândul studenților, facilitând accesul acestora la servicii specializate de suport educațional și profesional.

Au fost realizate activitățile pregătitoare necesare actualizării și modernizării platformei ALUMNI, prin analiza cerințelor funcționale, identificarea nevoilor utilizatorilor și corelarea acestora cu obiectivele instituționale, creând premisele unei platforme eficiente de conectare între absolvenți, studenți și mediul socio-economic.

A fost dezvoltat un ecosistem educațional funcțional, conectat direct la realitățile economice și profesionale, prin implicarea activă a partenerilor din mediul economic și instituțional, facilitând dialogul cu angajatorii și alinierea competențelor formate în cadrul programelor de studiu cu cerințele actuale ale pieței muncii.

[RezS: 1] (RG7.08.sisteme/ platforme IT suport)

S-a creat platforma digitală VISION Hub. 50% din studenții specializărilor Calculatoare și Automatică și Informatică Aplicată au accesat platforma.

[RezS: 2] (RG7.07.activități de consiliere/orientare/tutorat (sesiuni, training-uri, workshop-uri)

Consiliere și orientare în carieră. 65% din studenții specializărilor Calculatoare și Automatică și Informatică Aplicată au participat la sesiuni de consiliere și orientare în carieră.

[RezS: 3] (RG7.10.studenți informați/consiliați/participanți)

Conținut deschis, interactiv integrat în cele două spații digitale VISION și CCOC. S-au achiziționat două teste de consiliere și orientare în carieră.

[RezS: 4] (RG7.11.înființare/dezvoltare CCOC) Vizibilitate COCC.

S-a îmbunătățit site-ul CCOC și s-au achiziționat 3 bannere de informare.

[RezS: 5] (RG7.12.înființare/dezvoltare structuri/rețele Alumni)

S-a creat 1 chestionar ALUMNI și s-au analizat rezultatele.

[RezS: 6] (RG7.02.parteneriate și colaborări cu organizații din mediul socio-economic)

Colaborări cu Mediul de Business. S-au semnat cu companii 4 Convenții de practică și 1 Acord de Colaborare.

[RezS: 7] (RG7.05.spații universitare adaptate/modernizate/renovate). S-au modernizat spațiile dedicate VISION și CCOC.

Prin implementarea coerentă a serviciilor de suport pentru modernizare, inclusiv infrastructură, digitalizare și consiliere, au fost îndeplinite în proporție de 100% obiectivele asumate ale proiectului, rezultând o creștere clară a calității serviciilor oferite studenților și a capacității instituționale de adaptare la cerințele actuale ale mediului educațional și profesional.

Bugetul proiectului

- valoarea totală: 191.420 lei
- finanțarea acordată de Ministerul Educației: 170.000 lei
- cofinanțarea Universității din Petroșani: 21.420 lei.

Director proiect,
Conf. Univ. dr. ing. Simona Mirela RÎUREAN