

Program postuniversitar de conversie profesională:

**Economie și educație antreprenorială II**<sup>1</sup>

Forma de învățământ: cu frecvență

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii:

**Administrarea afacerilor**

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii:

**Economia comerțului, turismului și serviciilor**

Cod RNCIS: L40701003030

Competențe: C1.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor. C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct. C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor. C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii. C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor.

CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

**Plan de învățământ**

valabil începând cu anul universitar 2013-2014

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice		Nr. credite	Forma de evaluare	Nr. ore disciplină		
		C	S			C	S	Total
<b>Semestrul I</b>								
1.	Bazele economiei	2	2	8	E	28	28	56
2.	Marketing	2	2	7	E	28	28	56
3.	Economia întreprinderii	2	2	8	E	28	28	56
4.	Contabilitate	2	2	7	E	28	28	56
<b>Semestrul II</b>								
5.	Comportamentul întreprinzătorului	2	2	8	E	28	28	56
6.	Piețe, concurență, prețuri	2	1	7	E	28	14	42
7.	Macroeconomie	2	2	8	E	28	28	56
8.	Inițierea afacerii	2	2	7	E	28	28	56
<b>Semestrul III</b>								
9.	Dreptul afacerilor	2	1	7	E	28	14	42
10.	Tranzacții comerciale	2	1	8	E	28	14	42
11.	Antreprenariat	2	2	8	E	28	28	56
12.	Comunicare și relații publice în afaceri	2	1	7	E	28	14	42
<b>Semestrul IV</b>								
13.	Managementul resurselor umane	2	2	6	E	28	28	56
14.	Cercetari de marketing	2	1	6	E	28	14	42
15.	Tehnici promoționale și de negociere	2	2	7	E	28	28	56
16.	Finanțe antreprenoriale	2	2	7	E	28	28	56
17.	Cercetare și elaborarea lucrării de absolvire	-	4	4	V	-	56	56
<b>Total ore obligatorii</b>		<b>32</b>	<b>31</b>	<b>120</b>		<b>448</b>	<b>434</b>	<b>882</b>
Susținerea lucrării de absolvire				(10)	E			

Rector,  
Prof. univ. dr. ing. POANTA ARON

Decan,  
Prof. univ. dr. BARON MIRCEA

<sup>1</sup> Program de conversie profesională a cadrelor didactice din învățământul preuniversitar cu domeniul fundamental aferent domeniului de specializare înscris pe diploma de licență diferit de domeniul fundamental al economiei.