

Competențe: C1.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor. C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct. C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor. C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii. C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor.

CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

Plan de învățământ
valabil începând cu anul universitar 2013-2014

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice		Nr. credite	Forma de evaluare	Nr. ore disciplină		
		C	S			C	S	Total
	Semestrul I							
1.	Comportamentul întreprinzătorului	2	2	7	E	28	28	56
2.	Piețe, concurență, prețuri	2	1	7	E	28	14	42
3.	Macroeconomie	2	2	8	E	28	28	56
4.	Inițierea afacerii	2	2	7	E	28	28	56
	Semestrul II							
5.	Dreptul afacerilor	2	1	7	E	28	14	42
6.	Tranzacții comerciale	2	1	7	E	28	14	42
7.	Antreprenariat	2	2	8	E	28	28	56
8.	Comunicare și relații publice în afaceri	2	1	7	E	28	14	42
	Semestrul III							
9.	Managementul resurselor umane	2	2	7	E	28	28	56
10.	Cercetări de marketing	2	1	7	E	28	14	42
11.	Tehnici promoționale și de negociere	2	2	7	E	28	28	56
12.	Finanțe antreprenoriale	2	2	7	E	28	28	56
13.	Elaborare lucrare de absolvire	-	4	4				40
	Total ore obligatorii	24	23			336	266	642
	Total credite			90				

Rector,
Prof. univ. dr. ing. POANTA ARON

Decan,
Prof. univ. dr. BARON MIRCEA

¹ Program de conversie profesională a cadrelor didactice din învățământul preuniversitar cu același domeniu fundamental aferent domeniului de specializare înscris pe diploma de licență.

Competențe: C1.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor. C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct. C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor. C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii. C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor.

CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

Plan de învățământ
 valabil începând cu anul universitar 2013-2014

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice		Nr. credite	Forma de evaluare	Nr. ore disciplină		
		C	S			C	S	Total
	Semestrul I							
1.	Bazele economiei	2	2	8	E	28	28	56
2.	Marketing	2	2	7	E	28	28	56
3.	Economia întreprinderii	2	2	7	E	28	28	56
4.	Contabilitate	2	2	7	E	28	28	56
	Semestrul II							
5.	Comportamentul întreprinzătorului	2	2	7	E	28	28	56
6.	Piețe, concurență, prețuri	2	1	7	E	28	14	42
7.	Macroeconomie	2	2	8	E	28	28	56
8.	Inițierea afacerii	2	2	7	E	28	28	56
	Semestrul III							
9.	Dreptul afacerilor	2	1	7	E	28	14	42
10.	Tranzacții comerciale	2	1	7	E	28	14	42
11.	Antreprenariat	2	2	8	E	28	28	56
12.	Comunicare și relații publice în afaceri	2	1	7	E	28	14	42
	Semestrul IV							
13.	Managementul resurselor umane	2	2	7	E	28	28	56
14.	Cercetări de marketing	2	1	7	E	28	14	42
15.	Tehnici promoționale și de negociere	2	2	7	E	28	28	56
16.	Finanțe antreprenoriale	2	2	7	E	28	28	56
17.	Elaborare lucrare de absolvire	-	4	4				40
	Total ore obligatorii	32	31			448	378	866
	Total credite			120				

Decan,

Rector,

Prof. univ. dr. ing. POANTA ARON

Prof. univ. dr. BARON MIRCEA

² Program de conversie profesională a cadrelor didactice din învățământul preuniversitar cu domeniul fundamental aferent domeniului de specializare înscris pe diploma de licență diferit de domeniul fundamental al economiei.