



Plan managerial
2020 - 2024
de susținerea a candidaturii la funcția
de
RECTOR
al Universității din Petroșani

Candidat
Profesor universitar dr. habil ing. dr. ec.
Eduard V. Edelhauser

Petroșani

2020

CORECTITUDINE - RESPECT – IMPLICARE - CURAJ

UN PROIECT PENTRU 20 DE ANI



*Suntem cu toții interesați de viitor, pentru că și voi și eu ne vom petrece acolo
restul vieții.*

Woody Allen

Am peste 20 de ani de studii pe băncile unor instituții de învățământ superior, dar în mod cert mai am foarte multe de învățat, și așa văd și viitorul Universității noastre, deci și al profesorilor și al studenților acesteia – o perfecționare continuă.

Eduard Edelhauser



Am decis să îmi depun candidatura la funcția de RECTOR al Universității din Petroșani, cu speranța că experiența mea managerială, puterea mea de muncă și curajul cu care abordez provocările, pot contribui la un viitor mai bun al universității noastre.

Sper ca prin efortul meu și cu sprijinul Dumneavoastră, să realizăm o schimbare reală și benefică, care să permită dezvoltarea activității academice la Petroșani, oraș în care m-am născut și format ca om și cadru universitar.

VIZIUNEA

Profesionalism și Adaptabilitate

Sistemul național de învățământ superior trebuie să reflecte nevoile specifice și tradițiile în materie de educație ale societății pe care o servește. Funcția fundamentală pe care o îndeplinește un sistem de învățământ superior eficient este aceea de a oferi societății o forță de muncă pregătită, adaptabilă, mobilă și ușor de ocupat, capabilă să aplice abilitățile cerute de piața locală, regională și națională a muncii.

Îmi propun ca Universitatea din Petroșani să realizeze un procent de peste 70% în privința angajabilității pe piața locală, națională și mondială a absolvenților

Unitate prin Diversitate

Diversitatea este răspunsul sistemului universitar la nevoia de personalizare a studenților și angajatorilor. Diversitatea este determinată de nevoi concrete și se manifestă în roluri instituționale, asumate pentru a răspunde acestor nevoi. Precum oamenii, fiecare universitate are personalitatea sa.

Îmi propun ca departamentele Universității din Petroșani să fie unite prin diversitate!

Transparență, Predictibilitate și Dialog

Pentru student, transparența este suportul pentru călătoria imaginară în viitorul posibil; pentru angajator, ea este relevanța drumului ales. Transparența este o valoare practică. În absența ei nu se poate vorbi despre predictibilitate, diversitate sau personalizare – dar nici despre echitate, șanse egale, onestitate sau dreptul de a alege. *Transparența este o valoare tangibilă*: o resimți direct atunci când, de exemplu, reușești să găsești rapid un răspuns satisfăcător pentru o întrebare de rutină, una administrativă, sau chiar una teoretică. Transparența, susținută de un set complet și general de reguli, generează Predictibilitate, permițând tuturor participanților la viața universitară, studenți și profesori, să își proiecteze viitorul și să știe în mare măsură, la ce să se aștepte.

Îmi propun ca toate deciziile manageriale de la nivelul Universității din Petroșani să poarte amprenta transparenței

Pilonii unui proiect orientat pentru viitorii 20 de ani



Universitățile, în context global, sunt axate pe educație și cercetare, și urmare a acestui fapt clasificarea lor se face pe baza performanței în educației și cercetare, dar în pondere de peste 50% pentru calitatea resursei umane, adică reputația și recunoașterea cadrelor universitare.

În România, pentru moment, vorbim doar de finanțarea învățământului de stat și mai puțin de ierarhizări, și ca urmare a moștenirii celor 50 de ani de comunism, un criteriu important de finanțare, pe lângă cel standard legat de performanță în educație și cercetare, este așa numita orientare regională, care tinde să se transforme în implicare în comunitate și probabil pe viitor în angajabilitate.

Planul managerial pe care îl propun comunității academice petroșenene se axează, în baza considerentelor anterior enunțate, pe 5 piloni.

1. Dezvoltarea și sprijinirea continuă a resursei umane a Universității din Petroșani

- ✓ Sprijinirea publicării de articole și lucrări, atât financiar cât și prin crearea de colective științifice multidisciplinare
- ✓ Sprijinirea abilitării catoror didactice cu gradul didactic de conferențiar, dar mai ales de șef de lucrări
- ✓ Atragerea tinerilor absolvenți spre mediul universitar, ca asistenți de cercetare și ulterior asistenți sau lectori

2. Dezvoltarea bazei tehnice a Universității din Petroșani

- ✓ Realizarea de laboratoare în parteneriat public- privat, universitate – mediu de afaceri
- ✓ Implementarea de proiecte axate pe dezvoltarea bazei tehnice, respectiv laboratoare de cercetare și laboratoare didactice

3. Dezvoltarea de clustere și parteneriate regionale și/sau naționale ale Universității din Petroșani

- ✓ Axarea pe domeniul IT a unei mari ponderi a universității, pentru a integra cadrele universitare și studenții în clustere IT
- ✓ Derularea practicii studențești cu accent pe mentorii din mediul economic

4. Internaționalizarea Universității din Petroșani

- ✓ Atragerea de studenți străini, utilizând firme specializate de recrutare
- ✓ Crearea unui departament dedicat studenților străini de tip incoming și outcoming

5. Eficientizarea managementului universitar și administrativ

- ✓ Realizarea de colective mixte, cadre universitare și personal nedidactic axate pe proiecte și generare de venituri proprii
- ✓ Implementare de măsuri eficiente de reducere a cheltuielilor

1. EDUCAȚIE

Obiectiv strategic: Promovarea unui proces de învățământ modern, centrat pe nevoile studenților și corelat cu cerințele pieței muncii, corelat cu atragerea de fonduri suplimentare dedicate modernizării procesului de învățământ și perfecționării cadrelor didactice.



Direcții de acțiune

1. **Atragerea de fonduri bugetare prin creșterea finanțării de bază, respectiv a numărului de studenți echivalenți. În acest sens pe lângă menținerea numărului de studenți proveniți din Valea Jiului la un minim de 2000-2500, este absolut necesară dezvoltarea pe încă 5 noi direcții. Unele direcții de acțiune conduc și la crearea de fonduri proprii bazate pe taxe de școlarizare.**

- 1.1. **Dezvoltare 1 - Înființarea Facultății Dacia, la Deva, o facultate care să atingă în viitorii 4 ani un număr de minim 1000 de studenți, o facultate care să transforme o universitate a Văii Jiului într-o universitate a județului Hunedoara. Regiunea de Vest este a doua cea mai dezvoltată regiune a țării, după București. În regiunea Vest, rata șomajului în rândul persoanelor cu un nivel scăzut de educație - 8,6%, este aproape dublă față de cea**

înregistrată la persoanele cu educație superioară - 4,4%. Aceste cifre sugerează faptul că în regiunea Vest se oferă mai multe locuri de muncă care **necesită o pregătire superioară**. În același context, după gradul de urbanizare, județul Hunedoara ocupă primul loc în cadrul regiunii Vest și locul al doilea la nivel național după București, și prin urmare poate să se dezvolte în viitor doar prin **reindustrializare** la nivel urban. La **Deva**, cea mai mare parte a populației provine din județ, locuitorii nu au venit în mod forțat în anii 60-90, ca în zonele miniere sau siderurgice, deci e mai puțin probabil să migreze în viitor. Orașul a fost meru reședința județului, așa că era denumit localitatea „gulerelor albe”, a funcționarilor. O facultate în această regiune a județului necesită constituirea unui colectiv specializat de cadre didactice dinamice și cu spirit antreprenorial.

- 1.2. **Dezvoltare 2 – Recâștigarea Bazinului Olteniei**, prin atragerea unui minim de 500 de studenți din această fostă și încă actuală regiune minieră. Prestigiul de care universitatea noastră se bucură în această regiune nu trebuie irosit, ci trebuie folosit la maxim, chiar utilizând o formă de învățământ cu frecvență redusă - IFR. Nu trebuie excluse metode de dezvoltare care utilizează relațiile interpersonale ale conducătorilor de doctorat UPET cu doctori sau doctoranzi din județele Gorj și Vâlcea.
- 1.3. **Dezvoltare 3 – Valea Jiului poate fi Basarabia**, prin creșterea accentuată a numărului de studenți proveniți din Republica Moldova. Ultimii 4 ani au condus la o creștere cu circa 20% a numărului studenților proveniți din această regiune românească. Potențialul Universității din Petroșani din perspectiva locurilor de cazare pe care le oferă ar permite atingerea unui număr de 500 de studenți basarabeni care să studieze la Petroșani, față de cei 290 de acum.
- 1.4. **Dezvoltare 4 – Atragerea studenților străini în mod concentrat**, prin firme specializate de intermediere. Atragerea unui număr de câteva zeci de studenți străini sau chiar o sută, printr-o interconectare reală a Compartimentului de studenți străini cu Biroul Erasmus+, dar și printr-un acord de colaborare cu o firmă specializată de intermediere și recrutare de studenți din afara României, poate conduce la o atragere eficientă de studenți străini. Existența a doar 10 studenți străini nu poate fi eficientă și atragerea doar datorită modernizării site-ului UPET trebuie corelată cu direcția anterior menționată.

1.5. **Dezvoltare 5 – O școală doctorală puternică** și conectată la clustere de inovare și tehnologie sau hub-uri tehnologice care trebuie create la Petroșani.

Numărul doctoranzilor care poate crește, dar mai ales conectarea la un cluster sau un hub care să fie constituit la Petroșani, ar duce școala doctorală la un nivel superior în domeniul cercetării și inovării.

Aceste cinci direcții de acțiune vor aduce pe lângă fondurile din finanțarea de bază și creșterea reputației profesionale a cadrelor didactice și implicit clasarea universității noastre la un nivel ierarhic superior în topurile naționale și internaționale.

2. **Atragere de fonduri, prin creșterea finanțării suplimentare, urmărind maximizarea celor 4 indicatori care reprezintă 30% din finanțarea de bază și care sunt legați de activitatea de educație.**

2.1. Primul indicator ia în calcul - Raportul dintre numărul studenților și numărul de cadre didactice, cu o influență de 10% din totalul FS. Momentan raportul este de 25 la 1, adică 3600 de studenți raportați la 140 cadre didactice, iar într-o variantă optimistă acesta poate fi adus la 30 la 1 prin atingerea unui număr de 5000 de studenți și angajarea a cel puțin 20 de tinere cadre didactice care să ducă numărul universitari la 160.

2.2. Cel de al doilea indicator ia în calcul - Raportul numărului de studenți de la ciclul de master și numărul de studenți de la ciclul de licență, cu o influență de 8% din totalul FS. Momentan raportul este de 1 la 3, adică 870 de studenți masteranzi raportați la 2550 de studenți în ciclul de licență, iar într-o variantă optimistă acesta poate fi adus la un raport de 1 la 2 prin atingerea unui număr de 1500 de studenți masteranzi raportați la 3000 de studenți în ciclul de licență.

2.3. Cel de al treilea indicator ia în calcul - Raportul dintre numărul de cadre didactice cu vârsta de până la 40 ani, inclusiv, și numărul total de cadre didactice, cu o influență de 6% din totalul FS. Momentan raportul este de 1 la 7, adică 20 de tinere cadre didactice raportate la un total de 140, iar într-o variantă optimistă acesta poate fi adus la un raport de 1 la 4 prin atingerea unui număr de 40 de tinere cadre didactice raportabile la un total de 160.

2.4. Cel de al patrulea indicator ia în calcul - Raportul dintre numărul cadrelor didactice titulare care au dreptul de a conduce doctorat și numărul de cadre

didactice, cu o influență de 6% din totalul FS. Momentan raportul este de 1 la 14, adică 10 conducători de doctorat raportați la un total de 140 de cadre didactice, iar într-o variantă optimistă acesta poate fi adus la un raport de 1 la 8 prin atingerea unui număr de 20 de conducători de doctorat raportabili la un total de 160 de cadre didactice.

Chiar dacă toate aceste direcții de acțiune fac referire la o parte materială, care reprezintă fundamentul activității unei organizații, ele ascund sau mai precis dezvăluie orientarea spre atragerea de tinere cadre didactice, perfecționarea și dezvoltarea la cel mai înalt nivel, cel de conducere de doctorat, al celor existente și nu în ultimul rând, deplasarea centrului de greutate al universității noastre spre studiile de master, demers pe care l-am sprijinit deja printr-un exemplu personal, prin implicarea, în calitate de conducător de doctorat, în 7 din cele 21 de programe de master ale universității noastre.

3. CERCETARE - INOVARE

Obiectiv strategic: Creșterea prestigiului național și internațional al cadrelor universitare petroșenene, prestigiu personal care va conduce la poziționarea tot mai bună a Universității din Petroșani în clasamentele naționale și internaționale.



Direcții de acțiune

1. Creșterea portofoliului științific al cadrelor didactice titulare ale Universității din Petroșani.

Indicatorii de performanță, iar pentru România în acest moment, indicatorii de calitate (IC), sunt instrumentul care determină plasarea unei universități în clasamente sau ierarhizări de tipul SCImago Institutions Rankings (SIR) și Times Higher Education (THE) World University Rankings, dar și valoarea finanțării suplimentare acordată de Ministerul Educației și Cercetării universităților din România. În toate aceste clasamente cea mai mare pondere o are cercetarea științifică, și chiar dacă în 2011 universitatea noastră a fost clasificată ca universitate centrată pe educație, unul din obiectivele strategice ale UPET trebuie să fie creșterea prestigiului în domeniul cercetării și al influenței acesteia.

Pentru a reuși să performăm pe această direcție de acțiune, cadrele didactice trebuie să fie sprijinite și încurajate să se dezvolte continuu, iar în cazul în care își reușesc să își crească nivelul științific, să fie recompensate. Sprijinul trebuie acordat prin crearea unui prim departament de cercetare – **DC1 – care să ofere consultanță în activitatea publicistică tuturor cadrelor didactice**, iar mai apoi conducerea să elaboreze un sistem de recompensare suplimentară a celor ce performează în acest domeniu. În 2019 Universitatea din Petroșani a reușit să pătrundă în clasamentul SCImago pe locul 858 dintr-un total de 6459 clasificate, fapt ce trebuie apreciat. De asemenea suntem clasificați din 2019, pentru prima dată și în Metarankingul Universitar (Clasamentul Universităților din România).

2. **Atragere de fonduri prin creșterea finanțării suplimentare, urmărind maximizarea celor 4 indicatori care reprezintă 40% din finanțarea de bază și care sunt legați de activitatea de cercetare științifică.**

2.1. Primul indicator ia în calcul – Calitatea resursei umane, cu o influență de 12% din totalul FS, iar în anul 2019 au contribuit la acest indicator doar cadrele didactice care au gradul didactic de conferențiar sau profesor cu punctajul raportat la îndeplinirea standardelor minimale, raportarea realizându-se pe ramuri de știință. Având doar două ramuri de știință în cadrul UPET, trebuie aplicate metode specifice de creșterea a acestui indicator pentru fiecare ramură.

2.2. Al doilea indicator ia în calcul – Impactul activității științifice, cu o influență de 10% din totalul FS, și se determină ca medie aritmetică a indicilor Hirsch ai tuturor cadrelor didactice, defalcat pe cele două ramuri de știință ale UPET.

2.3. Al treilea indicator ia în calcul – Performanța activității științifice, cu o influență de 12% din totalul FS, și se determină doar prin punctarea lucrărilor publicat de titularii UPET în jurnale și reviste ISI (Nature and Science -12, ISI roșu -4, ISI galben -3, ISI alb -2) și a conferințelor indexate ISI -1.

2.4. Al patrulea indicator ia în calcul – Fondurile pentru cercetare științifică, cu o influență redusă de doar 6% din totalul FS, se determină ca raport al fondurilor în proiecte de cercetare și numărul de cadre didactice titulare.

Creșterea valorii celor 4 indicatori de calitate care evaluează cercetarea științifică a universității noastre, se poate face urmărind următoarele direcții:

- ✓ constituirea unei comisii de cercetare avansată, aflată în subordinea prorectorului cu atribuții în domeniul cercetării, care va include un reprezentant al fiecărui departament, și care va transmite comunității academice, lunar, informări privind oportunitățile de publicare, conferințe, oportunități de depunere de proiecte
 - ✓ încheierea de acorduri, pe trei domenii de maxim interes ale universității – științe ingineresti, științe economice și de ce nu științe socio-umane (Nature and Science...) – cu reviste ISI pentru posibile publicări
 - ✓ susținerea revistelor Universității din Petroșani pentru a crește indicele Hirsh GoogleSch al tuturor cadrelor didactice, pentru că în cazul ramurii de științe sociale se ia în calcul doar acest indice
 - ✓ susținerea financiară a publicării de articole la un nivel mai ridicat decât cel actual, pentru a oferi șanse și cadrelor didactice tinere și cu grade didactice mai mici, pentru care este dificilă susținerea publicării de articole din veniturile personale
3. **Atragere de fonduri suplimentare, prin depunerea și câștigarea de proiecte, prin parteneriate cu mediul de business și de cercetare, dar și prin intermediul unui departament de cercetare specializat– DC2 – care să ofere consultanță în scrierea de proiecte tuturor cadrelor didactice ale UPET.**

Crearea departamentului DC2 este o idee mai veche a mea, care, din păcate, nu a fost pusă încă în aplicare. Vin spre dumneavoastră de această dată cu un update la vechea propunere prin integrarea în DC2 pe lângă cadre didactice titulare UPET, de specialiști în scrierea de proiecte și de parteneri reali din mediul de business. De asemenea departamentul trebuie să includă în mod obligatoriu și personal didactic auxiliar și administrativ, care să susțină această activitate.

4. MANAGEMENT ACADEMIC

Obiectiv strategic: Managementul public specific unei universități de stat trebuie optimizat prin integrarea metodelor și tehnicilor specifice managementului privat, în acele domenii în care se poate crește performanța. Management Universitar trebuie privit ca o dezvoltare continuă, deci o diversificarea a activității didactice și de cercetare

| CUPRINS | |
|--|----|
| Prezentare generală, istoric și campus | 02 |
| Oportunități, burse și Erasmus+ | 03 |
| Absolvenți, organizații studentești, sport și evenimente | 04 |
| Admitere procedură, calendar, taxe | 05 |
| Administrație Publică | 06 |
| Asistență Socială | 07 |
| Automatică și Informatică Aplicată | 08 |
| Calculatoare | 09 |
| Contabilitate și Informatică de Gestiuone | 10 |
| Construcții Miniere | 11 |
| Echipamente pentru Procese Industriale | 12 |
| Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor | 13 |
| Electromecanică | 14 |
| Energetică Industrială | 15 |
| Finanțe și Bănci | 16 |
| Inginerie Economică în Construcții | 17 |
| Inginerie Minieră | 18 |
| Ingineria și Managementul Afacerilor | 19 |
| Ingineria și Managementul Calității | 20 |
| Ingineria și Protecția Mediului în Industrie | 21 |
| Ingineria Securității în Industrie | 22 |
| Ingineria Transporturilor și a Traficului | 23 |
| Management | 24 |
| Mașini și Echipamente Miniere | 25 |
| Sociologie | 26 |
| Tehnologia Construcțiilor de Mașini | 27 |
| Topografie Minieră | 28 |

Direcții de acțiune

Suntem astăzi la 30 de ani de la transformarea unui Institut de Mine, adică a unei mici universități, dedicată unui domeniu de nișă, mineritul, într-o universitate comprehensivă, în care două treimi dintre studenți studiază științele ingineresti, iar o treime științele sociale, preponderent în ramura științelor economice. Folosind Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/programelor de studii universitare, putem să identifică cel puțin trei direcții de acțiune viitoare pentru a dinamiza managementul academic.

1. Diversificarea ingineriei la Universitatea din Petroșani

În Domeniul fundamental Științe ingineresti din cele 7 ramuri de știință existente la nivel național, regăsim 6 la Universitatea din Petroșani, motiv pentru care consider că dezvoltarea viitoare a Universității din Petroșani în acest domeniu fundamental trebuie să conserve unicitatea domeniului minier și să realizeze mici ajustări la nivel de specializare, pentru a crește atractivitatea acestora.

Un exemplu deja realizat este autorizarea unei noi specializări numită Ingineria și Managementul Afacerilor, în domeniul de licență deja existent la Petroșani, Inginerie și Management. Orice propunere fezabilă, verită din partea colectivelor care gestionează un domeniu de licență, în sensul creșterii atractivității domeniilor existente trebuie și va fi îmbrățișată de mine.

Analizând cele 7 ramuri de știință din domeniul fundamental ingineresc

Inginerie civilă

Inginerie electrică, electronică și telecomunicații

Inginerie geologică, mine petrol și gaze

Ingineria transporturilor

Ingineria resurselor vegetale și animale

Ingineria sistemelor, calculatoare și tehnologia informației

Inginerie mecanică, mecatronică, inginerie industrială și management

observăm 3 ramuri pe care le putem ușor diversifica, folosind resursa umană existentă, cu precizarea că domeniul minier trebuie sprijinit de către întreaga comunitate academică și cu toate resursele disponibile.

O primă propunere ar putea fi **Căi ferate drumuri și poduri** din Ingineria civilă care în acest moment se întărește în mod consistent la Universitatea din Petroșani. O propunere în domeniul Ingineria sistemelor ar putea fi **Ingineria sistemelor multimedia**, pentru că ingineria sistemelor începe să aibă tot mai mulți doctori la Universitatea din Petroșani, doctori tineri care pot dinamiza acest domeniu. **Sisteme de producție digitală sau Design industrial** sunt specializări care ar putea fi autorizate în Ingineria industrială, specializări care pot aduce tot mai mulți tineri la Universitatea din Petroșani. Nu în ultimul rând, un colectiv puternic ca cel de mediu, ar putea autoriza specializări precum **Reconstrucția ecologică sau Ingineria dezvoltării rurale durabile** în domeniul Ingineria mediului.

Am punctat 2 domenii în care Universitatea din Petroșani are sau urmează să aibă aproape 8 conducători de doctorat, iar toate cele 4 domenii anterior analizate se bucură de existența multor doctori în aceste domenii ale științelor ingineresti

2. Extinderea științelor sociale la Universitatea din Petroșani

În Domeniul fundamental Științe sociale din cele 8 ramuri de știință existente la nivel național, avem 3 la Universitatea din Petroșani, dar putem, în opinia mea, să autorizăm două noi specializări, **Drept și Pedagogia învățământului primar și preșcolar**, iar astfel putem ajunge să acoperim 5 din cele 7 ramuri.

Acest lucru este foarte posibil având în vedere cadrele didactice specializate în domeniul Științelor juridice, dar și experiența precedentă prin Colegiul de institutori a Universității din Petroșani.

Analizând cele 8 ramuri de știință din domeniul fundamental al științelor sociale

Științe juridice

Drept

Științe administrative

Științe ale comunicării

Sociologie

Științe politice

Științe militare

Științe economice

Psihologie și Științe comportamentale

Pedagogia învățământului primar și preșcolar

regăsim cele două noi domenii, Drept și Științe ale educației, pe care eu le consider de perspectivă la Universitatea din Petroșani.

3. Deschiderea de noi domenii fundamentale la Universitatea din Petroșani

În Domeniul fundamental Știința sportului și educației fizice, specializările **Educație fizică și sportivă sau Kinetoterapie și motricitate specială**, ar putea deveni realitate la Universitatea din Petroșani, folosind experiența cadrelor didactice de specialitate, dar și baza materială existentă la nivelul municipiului Petroșani, a Văii Jiului, adică Sală polivalentă, Bazin didactic și Infrastructură pentru sporturile de iarnă.

Am demonstrat în ultimul an 2019, prin autorizarea unei noi specializări a universității într-o nouă locație, autorizarea unor studii de nivel postliceal în premieră la Petroșani și sprijinirea a 5 domenii de studii de master prin activitatea mea de conducător de doctorat, un dinamism care în mod cert îl au și cei peste 30 de colegi la care m-am gândit atunci când am propus aceste trei direcții de acțiune, colegi pe care nu i-am nominalizat, dar sunt ușor de identificat.



Management administrativ

Direcții de acțiune

În ceea ce urmează enumăr o serie de elemente relevante aferente managementului administrativ:

1. Rectorul se va întâlni semestrial cu întregul corp didactic, pentru a prezenta în fața acestuia, un **raport de activitate** și pentru a lua la cunoștință toate problemele cu care se confruntă comunitatea academică.
2. Rectorul va constitui un „board” format din directorii de departamente, decani și prorectori, care va stabili pentru fiecare lună, **strategia pe termen scurt a universității**.
3. Voi transparentiza modul de utilizare a fondurilor, cu detalierea capitolelor bugetare din cadrul raportului anual bugetar (lista achizițiilor, lista deplasărilor aferente fiecărui angajat UPET, listă premii, etc.).
4. Doresc ca decanii UPET să fie aleși prin consultarea prealabilă a comunității academice din cadrul facultăților, cu acordul directorilor de departamente, și cu validarea printr-un vot secret al consiliului facultății
5. Pentru a reduce cheltuielile cu întreținerea, unele corpuri ale Universității vor fi utilizate în mod redus pe parcursul iernii.

5. RELAȚIA CU STUDENȚII, COMUNITATEA ȘI MEDIUL DE AFACERI

Obiectiv strategic: Studenții esența existenței noastre, studenții partenerii noștri, studenții viitorii angajatori



Relația cu studenții și serviciile pentru studenți

Direcții de acțiune

1. Studenții reprezintă esența unei instituții academice, iar ei trebuie ghidați și sprijiniți în formarea lor profesională și umană, utilizând metode moderne, adaptate momentului, dar și numeroase activități extra curriculare.
2. Studenții trebuie să fie nu “stăpânul nostru”, termen regăsit în sfera serviciilor, ci **partenerul nostru**, iar activitățile derulate în campusul

academic trebuie să îi motiveze. Trebuie, mai ales să le oferim cele mai bune condiții de studiu, cazare și de ce nu divertisment, pentru ca ei să simtă că au găsit o a doua casă.

3. Voi fi partenerul real al celor 3 organizații studențești, University of Petroșani Student's Union, Asociația Studenților Basarabeni și Liga Studenților Universității din Petroșani. Orice activitate care va implica studenți va fi în prealabil discutată cu board-urile acestor organizații.
4. Voi sprijini dezvoltarea antreprenorială a studenților prin Societatea Antreprenorială Studențească, unde îmi voi pune la dispoziție și propria experiență din managementul public, privat și de proiect.
5. Îmi propun să formez un **organ consultativ al studenților, care să cuprindă șefi de grupă aleși de către fiecare grupă de studenți sau masteranzi**. Acest organ consultativ poate susține toate activitățile studențești, poate gestiona în mod eficient platformele social media și poate sprijini cadrele didactice în activitățile digitale, activități la care acești nativi digitali sunt o adevărată mină de aur, pentru eficientizarea managementului. Un prim pas a fost deja realizat prin constituirea grupurilor social media dedicate șefilor de grupă.
6. Având în vedere prioritățile de finanțare la nivel național, doresc să înființăm o **echipă studențească de fotbal feminin**, care poate fi finanțată de la bugetul de stat și participa în prima liga de fotbal feminin.
7. Doresc să sprijin inițiativele Clubului Știința Petroșani aflat acum în subordinea rectorului, pentru a crea o clasă de liceu sportiv la liceul Dimitrie Leonida și un **centru de excelență în Rugby**, utilizând baza materială a UPET, dar și expertiza antrenorilor și jucătorilor de rugby de la Petroșani. Doresc să închei parteneriate public private pentru susținerea reală a **echipei de rugby** a Universității, pentru o posibilă modernizare a suprafeței de joc.
8. Doresc să organizez în continuare **patrulater de fotbal**, echipa **profesorilor** UPET (activă de peste 12 ani în actuala formulă), echipa **studenților** UPET și echipe ale cadrelor didactice și ale studenților din alte universități. Vin deja pentru al treilea an consecutiv cu o finanțare extra curriculară a MEC pentru acțiuni sportive, lucru greu de crezut în trecut.



Universitatea din Petroșani – Relația cu comunitatea și mediul de afaceri



Direcții de acțiune

1. Voi încheia cât mai multe acorduri de colaborare cu mediul de afaceri care să permită realizarea de internship-uri. Pentru un student sau proaspăt absolvent, cea mai sigură cale de a obține un job **full-time** în viitorul apropiat este să înceapă cu un **internship**. Peste jumătate dintre candidații care urmează un program de internship primesc o ofertă pentru continuarea colaborării ca **angajat permanent în cadrul companiei**.
2. Voi pune un accent major pe **centrul de consiliere și orientare în carieră**, astfel încât acesta să devină poarta prin care studenții să ajungă cu mari șanse de reușită pe piața muncii. Există experiențe prin vizitele efectuate sau care se vor efectua în anii 2015 la RIUF, Zilele Carierei, respectiv în 2020 și 2021, dar și prin utilizarea bateriilor de teste psihologice, toate realizate prin proiecte pe care le-am coordonat deja.
3. Voi continua proiectele inițiate de mine prin finanțările POSDRU și POCU în direcția **angajabilității** prin care am implicat deja 400 de studenți în proiecte axate pe practică în mediul de afaceri și angajarea prin parteneriate vezi Nokia (ex. Alcatel Lucent), Sphinx IT, Gauss, Microsoft, Ausy Technoly, REVA SA sau Continental. În același timp, voi acționa pentru a demara și alte proiecte, în această direcție.

6. MANAGEMENTUL RESURSEI UMANE ȘI AL BAZEI MATERIALE

Obiectiv strategic: Dezvoltare personală și profesională într-un mediu propice. Angajare și promovare responsabilă a cadrelor didactice, utilizare transparentă și eficientă a fondurilor pentru dezvoltare și modernizarea patrimoniului academic.



Universitatea din Petroșani – Resursa umană

Direcții de acțiune

1. Voi sprijini **angajările de cadre didactice tinere** de până la 30 de ani, selectate dintre șefii de promoție și studenți care s-au remarcat în mod deosebit, chiar dacă aceștia activează deja în mediul de business. Trebuie pus accent pe tinerii care obțin titlul de doctor în domenii diverse, având în vedere numărul extrem de mare de angajări din ultima perioadă a unor tineri cu doctoratul în MPG, în domenii ca electrotehnică, mecanică, etc. În acest

sens trebuie angajați sub formă de asistenți pe perioadă determinată chiar și tineri doctoranzi din alte centre universitare, dar care își obțin titlul de doctor în domenii deficitare de cadre didactice ale UPET, domenii în care nu avem școală doctorală.

2. Îmi propun să pun în discuție publică reale la nivelul comunității academice grila de acordare a gradațiilor de merit, dar mai ales oportunitatea și criteriile acordării acestor gradații altor categorii de personal. Îmi propun ca din grila de acordare a gradațiilor de merit să fie eliminate punctajele rezultate din participarea la acreditarea instituțională a Rectorului.
3. Doresc modificarea percepției că un cadru didactic universitar este doar un dascăl, care trebuie să predea doar un curs, **fiecare membru al comunității trebuind să contribuie și la promovarea și diversificarea ofertei educaționale, atragerea de fonduri suplimentare și la decizia colectivă.**
4. **Doresc să renunț la implicarea majoră în activitatea didactică a cadrelor didactice asociate pensionare** care nu au calitatea de conducător de doctorat, păstrând pentru fiecare dintre aceștia doar un volum de maximum 2 ore echivalente. Sunt consecvent cu acest principiu, fiind unul din cei 20 semnatori ai petiției, care a susținut în urmă cu aproape 20 ani aceeași idee.
5. Având o comunitate academică relativ redusă, voi continua organizarea semestrială de acțiuni de tip **team-building la cantina Universitară**, cu sprijinul financiar al sindicatului, pentru a crea o comunitate academică unită.

Universitatea din Petroșani – Patrimoniu academic

Direcții de acțiune

Sfârșitul anului 2019 a fost marcat în domeniul investițiilor de cheltuirea netransparentă și nejudicioasă a peste 30 de miliarde le lei vechi, Cheltuirea unor astfel de sume trebuie făcută nu după bunul plac al unor persoane, ci prin consultarea Senatului UPET și al Consiliului de Administrație.

1. **Dezvoltarea bazei tehnice a Universității din Petroșani**
2. Realizarea de laboratoare în parteneriat public – privat, universitate – mediu de afaceri

3. Implementarea de proiecte axate pe dezvoltarea bazei tehnice, respectiv laboratoare de cercetare și laboratoare didactice
4. **Dezvoltarea de clustere și parteneriate regionale și naționale ale Universității din Petroșani**
5. Axarea pe domeniul IT a unei mari ponderi a universității, pentru a integra cadrele universitare și studenții în clustere IT
6. Derularea practicii studentești cu accent pe mentorii din mediul economic
7. Realizarea de colective mixte, cadre universitare și personal nedidactic axate pe proiecte și generare de venituri proprii
8. Implementare de măsuri eficiente de reducere a cheltuielilor
9. Îmi propun realizarea unui **plan investițional, derulat pe perioada mai multor ani**, bazat pe priorități reale și nu comandate de interese de grup, care să ofere întregului mediu academic al Universității din Petroșani, imaginea zilei de mâine și care să permită a se ști în orice moment, în ce etapă ne găsim și care este pasul următor, folosind în mod real forța ciclului PDCA.
10. Îmi propun să trec de la continua modernizare a patrimoniului constituit doar din clădiri la o **modernizarea reală a Universității din punct de vedere tehnic, tehnologic și IT**, pentru că studenții nu vin la Universitate pentru a vizita corpurile de clădire, ci pentru a se forma ca specialiști.
11. Îmi propun eficientizarea ocupării celor peste 600 de locuri în cămine, utilizarea eficientă a cantinei pentru organizarea de evenimente, a casei universitare și a cabanei universitare, pentru autofinanțarea personalului angajat din aceste compartimente și nu pentru obținerea de avantaje personale.
12. Îmi propun **recuperarea debitelor existente la cazare din partea unor firme**, și evitarea unor astfel de situații de management defectuos în viitor (evitarea încheierii de contracte de închiriere fără clauze speciale în caz de neplată).

7. COMUNICARE ȘI IMAGINE

Obiectiv strategic : Transformarea centrului de marketing universitar într-un departament al digitalizării, care să includă gestionarea de portaluri și platforme, dar în primul rând un centru modern și profesionist de comunicare și relații publice.



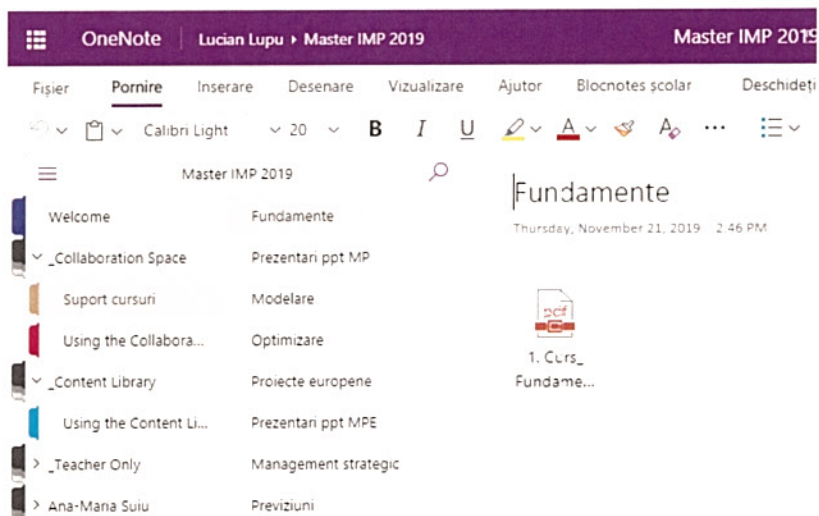
Comunicare, imagine instituțională și relații publice

Direcții de acțiune

1. Creșterea vizibilității Universității noastre trebuie să urmărească cele 5 **direcții de dezvoltare** precizate la domeniul educație, prin crearea de colective de comunicare pentru fiecare domeniu, colective care să aplice metode specifice. Astfel direcțiile de dezvoltare Deva, Oltenia, Basarabia, Studenții străini și Doctoranzi, trebuie să coaguleze fiecare colectiv specific.
2. Ca urmare, îmi propun să **implic întregul personal didactic și administrativ** în activitățile de promovare, urmând ca în funcție de gradul de implicare, să fie recompensați, pentru a se specializa în această direcție de marketing universitar.
3. Îmi propun să aduc un plus de imagine Universității, **prin acțiuni de angajare pentru promovare**, care să includă educația și cercetarea prin **simpozioane mixte** elevi - studenți – oameni de afaceri. Primii pași au fost

deja făcuți prin unificarea simpozioanelor și constituirea secțiunilor preuniversitare.

4. Sportul trebuie să reprezinte un **vector de imagine** pentru Universitatea noastră, pași realizați prin cele 10 acțiuni sportive de mare amploare în care am implicat elevi din peste 15 licee, studenți din 6 centre universitare, prin Cupa Universitas, sportivi de marcă sau glorii ale sportului, care au girat aceste evenimente fiind doar un exemplu.
5. Este absolut necesar ca acest departament, al digitalizării, să aibă în componență specialiști cu calificare în comunicare și media, dar și tineri dinamici. Primii pași au fost făcuți și au rezultat materiale moderne și spoturi video, dar comunicarea academică trebuie realizată cu specialiști de media și relații publice sprijiniți de un colectiv numeros de cadre didactice.



Portaluri și platforme digitale

Direcții de acțiune

1. Îmi propun să dezvolt în continuare **site-ul www.upet.ro**, acesta urmând a fi transformat foarte rapid într-un portal, cu multiple funcțiuni. Acest site a devenit după 2018 o adevărată poartă de intrare pentru studenții străini, cei 4 studenți străini și singurii care vor studia la Petroșani anul pregătitor începând cu anul 2020, proveniți din Nigeria, Pakistan sau Bangladesh, ajungând la Petroșani exact pe acest traseu.

2. Îmi propun să modernizez modul portalului UPET dedicat admiterii on-line dar și cel al absolvenților implementate în anii 2017 și 2018
3. Îmi propun să realizez o platformă simplă și eficientă de **e-learning**, bazată pe clasele virtuale gestionate prin instrumentul OneNote al platformei Office 365 Academic, pe care l-am implementat în anul 2012. Conectarea acestuia cu UMS-ul, din platforma SAP, poate să gestioneze eficient atât studenții cât și resursele digitale generate de mediul academic. Mă voi baza în acest sens pe cele 60 de cadre didactice specializate în e-learning prin proiectul POCU 122596.
4. Nu voi neglija grupurile social media pe care le îmi propun să le gestionez cu ajutorul studenților, șefi de grupe, șefi de an, studenți reprezentanți și organizații studențești.
5. Era digitală și revoluția digitală își urmează cursul, iar noi trebuie să fim pregătiți prin pregătirea unei Smart University, care să includă toate instrumentele moderne din era educației digitale.

Doar împreună putem reuși, doar împreună suntem Universitatea din Petroșani

Stimați colegi, dragi studenți,

Îmi depun candidatura la funcția de Rector, după aproape 4 ani în care am trăit la cel mai înalt nivel managerial, problemele cu care se confruntă universitatea noastră. Din poziția de prorector, am încercat să implementez elemente care au fundamentat planul meu managerial de candidatură pentru funcția de rector în anul 2016. O parte dintre ele s-au materializat, fapt care mă face să cred că decizia de a candida, pe care am luat-o în anul 2016 a fost una corectă. Am schimbat în bine și am reușit să pun în practică cel puțin câteva idei în activitatea didactică și de cercetare, chiar dacă acest domeniu nu s-a aflat în aria mea de responsabilități. În domeniul managementului universitar, al proiectelor europene, al relației cu studenții și cu mediul de afaceri și al imaginii, activități care au reprezentat atribuțiile mele de serviciu, realizările s-au suprapus în proporție de peste 80% cu planul meu managerial.

Am reușit prin mandatul de prorector să materializez următoarele direcții de acțiune din planul meu managerial pe care vi l-am supus atenției în anul 2016

- ✓ Voi transparentiza modul de utilizare a fondurilor, cu detalierea capitolelor bugetare din cadrul raportului anual bugetar – *am prezentat anual în senat acest raport, până la demiterea mea*
- ✓ Este imperativ ca Directorul General Administrativ să aibă un mandat de 1 an și să fie cadru didactic titular al UPET – *am reușit să renunțăm la fostul DGA și noul DGA a avut un mandat legal de 1 an*
- ✓ Doresc ca prorectorului de management academic să i se restrângă atribuțiile din sfera financiară și i se acorde atribuții în sfera relației cu studenții – *am renunțat la atribuțiile financiare și am fost alături de studenți pe parcursul întregului mandat*
- ✓ Doresc să formez un organ consultativ al studenților, care va cuprinde șefi de grupă aleși în mod democratic de către fiecare grupă, adică 124 de studenți și masteranzi - *am constituit un grup informal al șefilor de grupă pe care l-am implicat în activitățile extra curriculare*
- ✓ Doresc să închei parteneriate pentru susținerea reală a echipei de rugby a Universității – *am sprijinit intern echipa, iar după 2 ani am realizat performanțe sportive dar mai ales am creat un pol de imagine pozitivă pentru universitate*
- ✓ Doresc să organizez patrule de fotbal, echipa profesorilor UPET echipa studenților UPET și echipe ale cadrelor didactice și ale studenților din alte universități – *Cupa Universitas – 3 ediții până la demitere, Cupa Universitas Vest – 2 ediții, Jiul 99 de ani*
- ✓ Voi încerca o transformare a universității, dintr-o Universitate a conurbației Văii Jiului într-o Universitate a județului Hunedoara – *am acreditat prima specializare inginerescă sub formă de extensie la Deva*
- ✓ Voi pune un accent major pe centrul de consiliere și orientare în carieră – *atât timp cât l-am avut în subordine am organizat 4 evenimente importante de tip târguri de Job-uri și zile ale porților deschise*
- ✓ Doresc să renunț la implicarea majoră în activitatea didactică a cadrelor didactice asociate pensionare ce nu au calitatea de conducător de doctorat – *am propus și implementat o procedură simplificată de prelungire a calității de titular care a rezolvat acest aspect*
- ✓ Având o comunitate academică relativ redusă, voi organiza semestrial acțiuni de tip team-building la cantina Universitară – *am organizat aceste evenimente până la demiterea mea*

- ✓ Îmi propun eficientizarea ocupării celor peste 600 de locuri în cămine – *am crescut cu 30% numărul de studenți basarabeni cazați în cămine și am susținut ideea intrării unui cămin în conservare*
- ✓ Îmi propun să aduc un plus de imagine Universității, prin acțiuni de amploare pentru promovare – *am schimbat radical modul de promovare al universității*
- ✓ Îmi propun să identific și să sprijin adoptarea unei soluții de gestionarea corectă și completă a site-ului UPET – *avem un nou site modern și vizibil*
- ✓ Îmi propun să implementez un modul al portalului UPET dedicat admiterii on-line - *realizat*

Sper ca din poziția de Rector, să pot să îmi duc la îndeplinire planul managerial pe care astăzi vi-l supun atenției, în procent de 100%, el fiind continuu completat de Dumneavoastră, în toate domeniile de activitate. Acest lucru este însă posibil doar cu sprijinul Dumneavoastră, doar alături de Dumneavoastră pot pune în practică acest program managerial, pentru că doar Împreună suntem Universitatea din Petroșani!

**Știu că mi-am propus să îmi asum o mare răspundere pentru viitorii 4 ani,
dar cred că împreună putem ca perioada 2020-2024 să reprezinte o nouă șansă pentru Universitatea din Petroșani**

al vostru coleg și prieten

Eduard Edelhauser

Petroșani,
17 februarie 2020

