



PLAN MANAGERIAL

**Pentru candidatura la funcția de
Decan al Facultății de Inginerie Mecanică și Electrică,
Universitatea din Petroșani**

2020-2024

Conf. univ. dr. ing. Uțu Ilie

**Petroșani,
Martie 2020**



CUPRINS

1. Context și viziune
2. Management academic
3. Managementul activității de cercetare
4. Managementul resurselor umane
5. Studenți
6. Internaționalizare
7. Calitate
8. Responsabilitate socială
9. Managementul strategic, financiar, investițional și administrativ
10. Cooperarea cu conducerea Universității



ARGUMENT PRIVIND CANDIDATURA

Principalele argumente care au stat la baza deciziei de a candida pentru funcția de Decan al Facultății de Inginerie Mecanică și Electrică sunt:

✓ Sunt absolvent al acestei facultăți, mi-am desfășurat aproape întreaga activitate profesională în cadrul Facultății de Inginerie Mecanică și Electrică și pot spune că am crescut în colectivul acestei facultăți, pentru dezvoltarea căreia mi-am canalizat toate energiile;

✓ Am participat activ la consolidarea Facultății de Inginerie Mecanică și Electrică începând cu anii studenției. Am acumulat o experiență în funcții de conducere de circa 16 ani, ocupând de-a lungul timpului diverse funcții de conducere:

- Adjunct Șef de Catedră
- Director al Centrului de evaluare și asigurarea calității învățământului
- Director al Departamentului de Calitate și Admitere;
- Prodecan al Facultății de Inginerie Mecanică și Electrică.
- Prorector management universitar, proiecte europene și internaționale, Universitatea din Petroșani



1. CONTEXT ȘI VIZIUNE

Facultatea de Inginerie Mecanică și Electrică este componentă a Universității din Petroșani, universitate de prestigiu, care are ca principale repere ale viziunii strategice conturate la nivelul managementului superior al universității elaborarea de cunoștințe, transmiterea acestora, aducerea de contribuții în domenii prioritare ale științei și tehnologiei, transferul lor către mediul economico-social, formarea în profil larg flexibilă, interactivă și continuă a studenților și a specialiștilor.

Prin Cartă, document care fundamentează întreaga activitate a Universității din Petroșani, s-au stabilit următoarele direcții de operaționalizare a declarației de misiune: Misiunea didactică, Misiunea de cercetare științifică și Misiunea civică și culturală.

În anul 2015, Universitatea din Petroșani a parcurs procesul de evaluare instituțională externă realizat de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și a obținut calificativul "Grad de încredere ridicat".

Ca o recunoaștere a realizărilor întregii comunități academice, în ceea ce privește excelența programelor de studii, calitatea și vizibilitatea cercetării științifice, facultatea noastră a obținut în 2015 calificativul "încredere" din partea ARACIS pentru programele "*Calculatoare*", "*Electromecanică*", "*Energetică industrială*", "*Mașini și echipamente miniere*". Menționez ca și celelalte programe de licență, respectiv "*Automatică și informatică aplicată*", "*Echipamente pentru procese industriale*", "*Ingineria transporturilor și a traficului*" și "*Tehnologia construcțiilor de mașini*" sunt acreditate cu calificativul "încredere".

Conform studiilor de specialitate, există trei factori esențiali în demersurile de creștere a performanțelor: atragerea celor mai performanți studenți și cadre didactice, resurse adecvate și un management profesionist. Factorul cel mai important în dezvoltarea excelenței universitare îl reprezintă atragerea unei mase critice de studenți de vârf și dezvoltarea unui corp profesoral remarcabil prin realizările didactice și științifice. În acest sens, atragerea de studenți, absolvenți ai altor facultăți, pentru a urma cursuri de master sau doctorat, precum și angrenarea unor cadre didactice valoroase, este o pârgie de creștere a prestigiului facultății.

Obiectivul central al acestui mandat îl constituie realizarea unui cadru de lucru specific vieții universitare, propice dezvoltării personale a studenților, profesorilor și tuturor angajaților, toți fiind însă elemente interconectate ale unui mecanism complex – facultatea – ce trebuie să funcționeze cât mai eficient în sistemul național de învățământ superior.

În acest context, corelat cu obiectivele enunțate la nivelul Universității, în planul managerial al Rectorului, pentru Facultatea de Inginerie Mecanică și Electrică se au în vedere următoarele **obiective și acțiuni**:

- ✓ consolidarea reputației naționale și racordarea la spațiul academic european;
- ✓ corelarea procesului educațional cu nevoile exprimate de piața forței de muncă;

- ✓ creșterea rolului tehnologiilor informației și comunicării în procesele de predare și învățare;
- ✓ racordarea la cercetarea științifică internațională;
- ✓ identificarea și dezvoltarea direcțiilor de cercetare cu potențial de performanță;
- ✓ sprijinirea proiectelor comune cu mediul economic;
- ✓ atragerea unei mase critice de studenți și cadre didactice de valoare;
- ✓ recrutarea pro-activă a studenților din licee de renume;
- ✓ atragerea absolvenților în programe de formare sau cercetare și sprijinirea activă a asociației alumni;
- ✓ îmbunătățirea sistemelor suport pentru studenți (consilierea și orientarea în carieră, tutoriat, burse, servicii sociale, sprijinirea asociațiilor studențești);
- ✓ creșterea calității informațiilor pentru asigurarea predictibilității dezvoltării carierei profesionale;
- ✓ sprijinirea și încurajarea inițiativelor personale;
- ✓ valorificarea experienței participanților la proiecte internaționale;
- ✓ promovarea facultății ca centru de excelență în educație și cercetare;
- ✓ implicarea activă a facultății în organismele naționale și internaționale
- ✓ creșterea numărului și dinamizarea parteneriatelor instituționale cu licee, facultăți și universități;
- ✓ implicarea activă a tuturor membrilor facultății în procesele decizionale și creșterea transparenței în luarea deciziilor;
- ✓ asigurarea unui mediu favorabil activităților didactice și de cercetare pentru studenți și cadre didactice;
- ✓ creșterea rolului tehnologiilor informației și comunicării în procesele decizionale și de management ale facultății;
- ✓ stabilirea și aplicarea proceselor interne de asigurare a calității, care sunt fiabile, utile și pot fi aplicate în mod consecvent și transparent;
- ✓ promovarea valorilor dreptății, eticii, libertății academice, toleranței, democrației participative, egalității de șanse și sustenabilității.

2. MANAGEMENT ACADEMIC

Conform planului managerial al Rectorului ales, se impune diversificarea ofertei de studii în concordantă cu perspectivele dezvoltării sectorului economic și în strânsă legătură cu cererea și oferta de pe piața muncii, Universitatea fiind un permanent furnizor de resurse umane cu înalta calificare și competente diverse.

În acest sens, un obiectiv strategic al managementului academic pentru perioada 2020 – 2024 îl constituie **creșterea atractivității și competitivității ofertei educaționale** pe ciclurile

de licență, masterat și doctorat. Pentru aceasta, se au în vedere **acțiuni** precum:

- ✓ autorizarea unei extensii universitare pentru programul de studii **Ingineria transporturilor și a traficului**, la Liceul Tehnologic “Transilvania” din Deva;
- ✓ înnoirea conținutului disciplinelor din curriculum;
- ✓ dezvoltarea cursurilor orientate spre exigențele pieței locurilor de muncă;
- ✓ promovarea aplicațiilor ce au corespondent în mediile de producție sau economico-financiare;
- ✓ aplicarea pe scară mai largă a tehnologiilor informaționale în procesele de predare/învățare;
- ✓ centrarea pe student a activităților de predare-învățare;
- ✓ sprijinirea activităților de pregătire individuală a studenților;

Oferta educațională actuală trebuie analizată și actualizată prin **modernizarea, adaptarea și flexibilizarea programelor de studii** astfel încât să fie focalizată pe formarea și dezvoltarea competențelor definite în acord cu cerințele pieței muncii, cu evoluțiile și standardele internaționale – condiție obligatorie pentru a facilita inserția socio-profesională a absolvenților.

Creșterea calității programelor noastre de studiu trebuie să aibă în vedere și dezvoltarea capacităților de comunicare, creativitate și inovare, de adaptare la schimbare.

Aceste obiective necesită o administrare mai bună a spațiilor de învățământ și cercetare, sporirea investițiilor în dotarea acestora și în informatizarea sistemului de predare și evaluare.

În privința practicii studenților, trebuie consolidată și crescută eficiența acestei activități, prin o legătură mai strânsă cu agenții economici, în vederea creșterii competențelor și abilităților practice ale absolvenților, pentru o mai bună integrare pe piața muncii.

Conform tendinței mondiale, facultatea trebuie să devină și un furnizor de formare continuă pentru reactualizarea competențelor dobândite în formarea inițială și dezvoltarea a noi competente științifice. Se vor urmări următoarele **obiective**:

- ✓ inventarierea și valorificarea rezultatelor obținute de colegii noștri în diverse programe derulate anterior (de exemplu, POSDRU);
- ✓ diversificarea permanentă a ofertei de formare continuă, prin implementarea unor programe modulare, flexibile, adaptate nevoilor educaționale ale cursanților sau cerințelor exprimate de către agenții economici;
- ✓ flexibilizarea ofertei educaționale prin utilizarea tehnologiilor de educație la distanță și e-learning.

Se impune o analiză complexă în Consiliul Facultății, urmând să se decidă planul concret de **revizuire și modernizare a ofertei educaționale** a facultății, în acord cu stadiul actual și tendințele de pe piața forței de muncă. De exemplu, se va încerca o **flexibilizare a programelor de master** pentru a răspunde provocărilor situației actuale, în care majoritatea masteranzilor sunt angajați. Vor fi dezvoltate parteneriate cu agenți economici care angajează absolvenții noștri în domeniul lor de pregătire.

3. MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DE CERCETARE

Activitatea de cercetare științifică este o componentă obligatorie a învățământului universitar. Totodată, este activitatea de bază care conferă prestigiu unei universități și asigură atragerea de studenți, fiind catalizatorul pentru toate celelalte tipuri de activități universitare. Acesta este și motivul pentru care majoritatea ranking-urilor internaționale includ dominant criterii și indicatori referitori la cercetarea științifică atunci când urmăresc să stabilească „world-class universities”

Prestigiul și valoarea învățământului superior oferit de Facultatea de Inginerie Mecanică și Electrică sunt date în mod evident și de activitatea de cercetare, complementară procesului didactic. Facultatea trebuie să aibă în continuare ca obiectiv prioritar să mențină și să dezvolte o activitate de cercetare științifică de înalt nivel.

Activitatea de cercetare se desfășoară în conformitate cu regulamentul propriu al universității, destinat stimulării activității de cercetare, care oferă posibilitatea diversificării formelor de participare la activități de cercetare științifică, cu organisme naționale și internaționale.

În mod tradițional, aceasta activitate s-a realizat și se realizează în continuare cu precădere în mod separat, în cadrul departamentelor de specialitate afiliate facultății. Aceasta paradigmă trebuie adaptată la noua strategie a cercetării propusă în Universitatea din Petroșani prin Planul Managerial al Rectorului UPET.

În conformitate cu tendința la nivel mondial, este necesară identificarea direcțiilor prioritare de cercetare cu accent pe interdisciplinaritate și pe constituirea de grupuri de cercetare comune în jurul unor programe și proiecte majore.

Calitatea activității de cercetare științifică și vizibilitatea acesteia pot fi îmbunătățite prin:

- ✓ căutarea și găsirea de noi soluții și metode pentru creșterea calitativă a cercetării în cadrul facultății, a creșterii vizibilității rezultatelor, inclusiv prin susținerea financiară pentru publicarea de carte sau capitole de carte inclusiv în străinătate, astfel încât domeniile de studiu ale facultății să-și îmbunătățească vizibilitatea;
- ✓ sprijinirea modernizării laboratoarelor didactice și de cercetare deja existente și înființarea altora noi și în același timp organizarea acestora, astfel încât să poată fi folosite de absolvenții facultății la realizarea proiectelor de diplomă și mai ales a disertațiilor;
- ✓ realizarea unei evidente la nivel de facultate a producției de cercetare științifică prin participarea la implementare unui sistem de monitorizare operativă a activității de cercetare – publicare la nivel de departament și de titular;
- ✓ sprijin acordat pentru obținerea abilitării și atestării unor noi conducători de doctorat,

- chiar și prin colaborări cu alte universități;
- ✓ încurajarea colectivului de cadre didactice și studenți doctoranzi să scrie propuneri de granturi cu care să putem participa la competițiile din domeniul cercetării, lansate pe plan național sau internațional, obținerea de burse doctorale și postdoctorale;
 - ✓ sprijinirea colectivelor redacționale ale Analelor, Mechanical Engineering și Electrical Engineering pentru obținerea unor mai bune clasificări CNCS;
 - ✓ conlucrarea cu conducerea Universității în vederea dezvoltării rețelei de abonamente la publicații de specialitate, aferente tuturor programelor de studiu;
 - ✓ organizarea anuală a simpozionului studentesc „Zilele tehnicii studentești”;
 - ✓ promovarea și valorificarea activității de cercetare științifică a cadrelor didactice din cele două departamente;
 - ✓ extinderea angrenării facultății în circuitul internațional de manifestări științifice, atât ca organizator/coorganizator, cât și prin reprezentanții săi, ca participanți;

4. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Resursele umane (corpul profesoral, personalul didactic și didactic auxiliar) constituie indubitabil forța principală a universității și implicit a facultății. Politica managerială trebuie să asigure cadrul optim pentru asigurarea permanentă a unei resurse umane (atât numeric, cât și calitativ) la nivelul exigențelor impuse de misiunea asumată a Universității.

Performanța nu poate fi atinsă fără resurse umane de calitate, iar facultatea noastră s-a înscris în tendința generală din ultima perioadă, de întinerire a corpului profesoral.

Optimizarea managementului resurselor umane trebuie să se bazeze pe:

- ✓ promovarea și recunoașterea importanței resurselor umane, ca principală resursă a Facultății;
- ✓ implementarea unor politici de promovare profesională bazată pe competențe și rezultate profesionale deosebite;
- ✓ sprijinirea dezvoltării de rețele intra-organizaționale, naționale și internaționale care să susțină dezvoltarea resurselor umane;
- ✓ implementarea unui sistem de identificare și evaluare a dificultăților pe care personalul le întâmpină în ceea ce privește oportunitățile de dezvoltare profesională și căutarea soluțiilor pentru diminuarea deficiențelor;
- ✓ promovarea unei culturi organizaționale bazată pe excelență academică, performanță, probitate, etică și nediscriminare;
- ✓ îmbunătățirea permanentă a condițiilor de muncă, inclusiv asigurarea mijloacelor moderne în procesul didactic, de cercetare și de management;
- ✓ sprijinirea promovării în cariera didactică;

- ✓ susținerea planului personal de dezvoltare în carieră pentru fiecare cadru didactic, în corelație cu strategia facultății, inclusiv prin participarea la programe de formare continuă;
- ✓ atragerea și sprijinirea celor mai performanți tineri pentru o viitoare carieră didactică;
- ✓ consultarea și implicarea în procesul de adoptare a deciziilor a întregului personal (didactic și didactic auxiliar);
- ✓ recompensarea și valorizarea excelenței academice prin susținere financiară și non financiară;
- ✓ sprijinirea mobilităților internaționale ale cadrelor didactice și valorificarea expertizei lor pentru crearea unor parteneriate cu actori din sfera academică și de cercetare internațională;
- ✓ sprijinirea cadrelor pentru obținerea de burse pentru documentare necesare dezvoltării unor noi programe de studii, discipline și a unor metode inovative de educație;
- ✓ implementarea unui management apreciativ centrat pe identificarea, înțelegerea și amplificarea punctelor tari ale resursei umane în condițiile construirii unor oportunități de dezvoltare;
- ✓ dialogul cu structurile sindicale.

5. STUDENȚI

Studentii trebuie să fie în centrul preocupărilor noastre și **deciziile facultății trebuie să fie luate împreună cu studenții și pentru studenți. Principiile de bază** ce trebuie respectate sunt:

- ✓ participarea studenților la procesul de decizie și evaluare universitară;
- ✓ promovarea principiilor de etică și deontologie profesională în rândurile studenților, prin descurajarea oricărei practici de fraudare a examenelor sau de plagiat;
- ✓ încurajarea exprimării opiniilor studenților și ale organizațiilor acestora;
- ✓ promovarea valorilor importante, de referință în societate: cultul muncii, corectitudinea, cinstea, moralitatea, spiritul civic și democratic, toleranța, generozitatea, dialogul, respectul de sine și față de semenii;
- ✓ asigurarea accesului nediscriminatoriu la activitățile didactice și de cercetare științifică.
- ✓ dezvoltarea relației dintre facultate și studenții săi, ca beneficiari direcți ai serviciilor educaționale,
- ✓ asigurarea accesului studenților la dotarea tehnică și la fondul de carte, cursuri etc. de care universitatea dispune;

- ✓ promovarea studenților de top și încurajarea absolvenților cu cele mai bune rezultate profesionale să devină cadre didactice;
- ✓ formarea competențelor transversale, a celor sociale și relaționale, complementar cu formarea competențelor cognitive principale.
- ✓ se va urmări dezvoltarea personală a studenților în ceea ce privește autonomia, originalitatea, creativitatea, capacitatea de comunicare (inclusiv în limbi străine), spiritul antreprenorial, capacitatea de adaptare la situații noi;
- ✓ încurajarea participării studenților la programe de mobilitate profesională;
- ✓ asigurarea dialogului permanent cu studenții și organizațiile acestora;
- ✓ dezvoltarea voluntariatului studentesc și recunoașterea acestei activități conform legislației în vigoare și procedurile aplicate la nivelul UPET;
- ✓ asigurarea unor condiții cât mai bune de viață inclusiv de învățatura, pentru studenții căminiști;
- ✓ crearea de premise pentru bune relații interumane în mediul studentesc;
- ✓ întreținerea unei bune comunicări și cooperări cu organizațiile studențești și cu reprezentanții studenților Consiliul Facultății;
- ✓ în curățarea implicării studenților Facultății în cât mai multe relații internaționale, prin informarea lor asupra oportunităților oferite de diverse programe;
- ✓ obținerea și oferirea de facilități financiare pentru accesul studenților la manifestări artistice și sportive;

6. INTERNAȚIONALIZARE

Internaționalizarea va trebui să ocupe o poziție centrală în cadrul misiunii universității, a politicilor și activităților sale de bază. Creșterea numărului de studenți străini și introducerea de specializări cu predare într-o limbă străină necesită internaționalizarea personalului didactic și auxiliar, atât la nivel de discipline, cât și la nivel de facultate. În cadrul universității există numeroase protocoale de colaborare cu instituții de învățământ superior din străinătate axate pe domeniul educației și cercetării științifice.

Cooperarea internațională este unul dintre punctele importante în elaborarea strategiei de dezvoltare a facultății. În ultimii ani întreg staff-ul academic (studenți, cadre didactice și personal administrativ) a beneficiat de stagii de studii/practică respectiv predare/formare în Uniunea Europeană. Aceste stagii de pregătire fac parte din programul de pregătire profesională pe tot parcursul vieții, iar rezultatele sunt tot mai vizibile, atât în atitudinea colectivă, cât și la nivel de individ.

Tendința internațională de promovare a învățământului superior ca factor necesar al cooperării transnaționale, al progresului social și al bunăstării națiunilor presupune adaptarea



facultății la noi **provocări**, cum ar fi:

- ✓ recrutarea studenților de pe o piață globală;
- ✓ mecanisme internaționale de ierarhizare a programelor de studii;
- ✓ noi sisteme și proceduri de finanțare a unor cercetări de excelență;

Majoritatea acțiunilor în sensul internaționalizării nu pot fi întreprinse decât în solidar cu Universitatea din Petroșani, dar facultatea poate acționa pentru :

- ✓ creșterea mobilității cadrelor didactice, în vederea îmbunătățirii relațiilor internaționale;
- ✓ implicarea activă a foștilor absolvenți ce lucrează în universități și centre de cercetare prestigioase din străinătate;
- ✓ participarea cadrelor didactice la conferințe științifice de prestigiu internațional și sprijinirea publicării în reviste cu impact semnificativ;
- ✓ atragerea unor personalități științifice de prestigiu internațional pentru a participa în structurile aferente facultății (de exemplu, în Școala Doctorală), pentru a susține prelegeri științifice sau chiar cu statut de cadre didactice asociate;
- ✓ atragerea resurselor necesare pentru doctoranzi și post-doctoranzi în realizarea de stagii de cercetare la universități de prestigiu în cadrul UE;
- ✓ creșterea numărului de studenți și doctoranzi străini în facultate;
- ✓ creșterea mobilității studenților;
- ✓ organizarea de schimburi de experiență la nivel internațional prin sprijinirea programelor de tip "visiting professor", în cadrul cărora fie personalități marcante din cadrul unor instituții de învățământ superior din străinătate susțin prelegeri în cadrul Universității din Petroșani, axate asupra unor teme științifice de mare actualitate în domeniile în care activează, fie cadrele didactice ale Facultății iau parte la programe similare organizate de Universități din străinătate;

7. CALITATE

Facultatea trebuie să participe activ la transformarea Sistemului de Management al Calității (SMC) din UPET, conform liniilor directoare enunțate în Standardele de Asigurare a Calității în Spațiul European al Învățământului Superior. Astfel, SMC va trebuie să ofere comunității academice și societății în ansamblul ei informații clare și detaliate despre calitatea activității universității și direcțiile de îmbunătățire.

Totodată, persoanele abilitate din facultate, în baza consultării cu întregul personal academic, trebuie să se implice în dezvoltarea unor proceduri clare și relevante pentru evaluarea activității academice și de cercetare, care să fie aplicate consecvent și să aibă potențialul de dezvoltare a unei culturi a calității în rândul cadrelor didactice și al studenților.

Atât la nivelul facultății, cât și la cel al universității, este necesară crearea unor bucle de



reacție care să faciliteze învățarea, diseminarea informațiilor despre bunele practici și să asigure un timp scurt de răspuns pentru utilizarea eficientă a rezultatelor evaluărilor. Abordarea colectivă, alături de cea individuală, a demersurilor de schimbare organizațională, de la nivelul celor mai mici colective, este absolut necesară pentru succesul facultății.

În contextul competiției pe piața educațională, facultatea trebuie să își adapteze conceptual sistemul de management al calității, ca parte integrantă al celui dezvoltat de universitate, astfel încât să facă față cerințelor impuse de standardele de calitate.

Având în vedere obiectivele strategice ale universității, se impun pentru Facultatea de Inginerie Mecanică și Electrică următoarele:

1. autoevaluarea periodică a programelor de studii de licență și masterat;
2. evaluarea anuală a rezultatelor obținutei în programele de studii organizate;
3. promovarea transparenței cu privire la calitatea procesului de învățământ;
4. evaluarea anuală a cadrelor didactice de către studenții, prin autoevaluare și evaluare colegială;

8. RESPONSABILITATE SOCIALĂ

Facultatea de Inginerie Mecanică și Electrică își asumă principiile și obiectivele responsabilității sociale enunțate în Carta Universității. Astfel, toate acțiunile facultății vor avea în vedere dialogul activ cu societatea, promovarea dialogului cu mediul economic, încurajarea învățării și a accesului egal la oportunități, împărtășirea expertizei, susținerea profesioniștilor, minimizarea impactului asupra mediului înconjurător, etica și transparența.

Întărirea dialogului activ cu societatea presupune dezvoltarea legăturilor cu facultățile din România și străinătate, promovarea imaginii facultății și a ofertei sale educaționale, funcționalizarea Asociației Alumni, dezvoltarea dialogului cu sindicatele și organizațiile studențești.

Întărirea și promovarea imaginii Facultății de Inginerie Mecanică și Electrică este strict necesară în actuala piață educațională extrem de agresivă, urmând să se acționeze pentru:

- ✓ Stabilizarea identității de imagine a facultății (culori, siglă, slogan);
- ✓ Proiectarea și realizarea de materiale de promovare;
- ✓ Actualizarea permanentă a site-ului facultății și dezvoltarea versiunii în limba engleză, ca premisă necesară internaționalizării facultății.

Promovarea ofertei educaționale se va realiza prin valorificarea parteneriatelor cu liceele de origine a studenților noștri, prin participarea la evenimentele de tip Demo din cadrul competiției de robotică BRD FIRST Tech Challenge Romania, la caravanele UPET în licee, la târgurile educaționale, utilizarea instrumentelor online, implicarea organizațiilor studențești în campanii pe site-urile de socializare.



Vizibilitatea activității științifice poate fi menținută și dezvoltată prin sprijinirea cadrelor didactice în publicarea producției științifice originale, în special în editura *Universitas*.

Menținerea și dezvoltarea legăturilor cu mediul economic reprezintă un obiectiv important ce poate fi realizat prin:

- ✓ încheierea de protocoale de cooperare didactică și de cercetare, cu un număr cât mai ridicat de agenți economici;
- ✓ valorificarea activității studenților angajați în diferite firme;
- ✓ realizarea de parteneriate cu organizațiile profesionale din domeniul ingineriei mecanice și electrice;
- ✓ structurarea informațiilor privind oferta existentă pentru locuri de muncă, programe de internship, burse, locuri de practică, precum și oferta facultății în domeniul cercetării, consultanței, expertizei tehnice și serviciilor;
- ✓ un obiectiv major îl va constitui valorizarea asociației Alumeni, în vederea participării la proiectele și programele facultății, implicarea în promovarea facultății.

9. MANAGEMENTUL STRATEGIC, FINANCIAR, INVESTIȚIONAL ȘI ADMINISTRATIV

Conform reglementărilor în vigoare, această componentă trebuie să se încadreze în viziunea Rectorului ales. Facultatea de Inginerie Mecanică și Electrică, facultate cu tradiție îndelungată, recunoscută pe plan național și internațional trebuie să identifice domeniile în care poate contribui și pentru care UPET dorește să valorifice avantajul competitiv.

Managementul strategic se va concentra pe imaginea și identitatea facultății (independentă, dar și ca element component al UPET) și va identifica direcțiile de creștere pe termen lung, utilizând resursele prezente și valorificând potențialul de dezvoltare propriu și al UPET, asigurându-se un echilibru între raționalizarea resurselor, inovarea în demersurile organizaționale și prezervarea valorilor.

Managementul financiar trebuie să răspundă diverselor macro-provocări: bugete insuficiente alocate învățământului superior, cercetării și finanțării investițiilor publice pentru proiecte de dezvoltare a infrastructurii; context economic delicat ce limitează parteneriatul cu firme private. Deși facultatea dispune de puține instrumente financiare, creșterea veniturilor poate fi stimulată prin:

- ✓ participarea la competiții de proiecte;
- ✓ utilizarea rațională a infrastructurii implicate în procesul educațional și de cercetare;
- ✓ atragerea de studenți străini în programe de licență, masterat și doctorat;
- ✓ crearea de parteneriate strategice cu mediul economic, pentru dezvoltarea unor centre de proiectare.



Managementul investițional va fi corelat cu procesul de investiții din UPET, un accent deosebit punându-se pe reabilitarea și modernizarea spațiilor existente, dotarea laboratoarelor didactice și de cercetare.

Totodată, va fi finalizată dezvoltarea infrastructurii de date a universității în facultate, prin dotarea secretariatelor facultății și departamentelor cu echipamente moderne. Va fi analizată posibilitatea dotării cu tehnică de înaltă performanță a laboratoarelor de cercetare pentru activități de certificare și expertizare tehnică.

Managementul administrativ va fi orientat către adoptarea exemplarelor de bună practică din alte facultăți, pentru creșterea performanței, concomitent cu reducerea birocrăției. Vor fi integrate procedurile actuale și se va extinde utilizarea instrumentelor digitale de lucru, astfel încât timpul necesar procesării documentelor să se diminueze și gradul de transparență decizională să crească. Se vor sprijini demersurile departamentelor și administrației de continuare a angajărilor pentru completarea posturilor vacante pentru personalul didactic auxiliar și nedidactic.

10. COOPERAREA CU CONDUCEREA UNIVERSITĂȚII

Pentru creșterea eficienței actului administrativ, consider că organizarea membrilor Consiliului facultății precum și ale celor două departamente pe colective de lucru este benefică și poate aduce rezultate pozitive imediate.

Mă refer aici la crearea unor colective care să răspundă de programele de studiu de licență și masterat în vederea ușurării procesului de evaluare periodică.

Crearea unui colectiv care să se ocupe de actualizarea permanentă a rezultatelor membrilor facultății, prin colectarea informațiilor ce urmează a fi primite de la departamente, în vederea optimizării ca răspuns, în timp, cantitate și calitate a acțiunilor de raportări ce sunt cerute.

Petroșani, 14 martie 2020

Conf.univ.dr.ing Uțu Ilie