



UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE,
ADMINISTRATIVE ȘI SOCIALE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

(valabil începând cu anul universitar **2026-2027**)

Domeniul: **Management**

Programul de studiu: **Management**

Titlul absolventului: **Licențiat în științe economice**

Durata studiilor: **6 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență (IF)**

I. Cerințe pentru obținerea diplomei de licență

180 de credite, din care:

- credite la disciplinele obligatorii: 163
- credite la disciplinele opționale: 17

6 credite pentru disciplina Educație fizică

20 de credite susținerea examenului de licență

Rector,
Prof. univ. dr. ing. RADU Sorin Mihai

II. Desfășurarea studiilor (în număr de săptămâni)

| Anul | Activități didactice | | Sesiuni de examene | | | Vacanță | | |
|----------|----------------------|---------|--------------------|---|---|---------|------------|------|
| | Sem. I | Sem. II | I | V | R | Iar-nă | Primă-vara | Vară |
| Anul I | 14 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 12 |
| Anul II | 14 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 12 |
| Anul III | 14 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | - |

III. Numărul orelor pe săptămână

| | Sem. I | Sem. II |
|----------|--------|---------|
| Anul I | 26 | 27 |
| Anul II | 28 | 28 |
| Anul III | 28 | 27 |

IV. Examenul de licență

Perioada de susținere a examenului de licență: 1-30 iulie

Conținutul examenului de licență:

- Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - **10 credite**
- Proba 2: Susținerea lucrării de licență - **10 credite**

V. Modul de alegere a disciplinelor opționale

Sem. III: Se alege o disciplină din pachetul de discipline opționale;

Sem. IV: Se alege o disciplină din pachetul de discipline opționale;

Sem. V: Se alege o disciplină din pachetul de discipline opționale;

Sem.VI: Se alege o disciplină din pachetele de discipline opționale.

Decan,
Conf. univ. dr. DRIGĂ Imola

Misiunea programului: Misiunea programului de studii universitare de licență Management este de a forma specialiști cu competențe cognitive și comportamentale solide, cu o largă perspectivă de abordare a diferitelor aspecte managerial-economice și contextual-globale, capabili să se adapteze cerințelor de angajabilitate actuale și de perspectivă și să activeze cu profesionalism în diverse domenii și organizații din țară și străinătate. Prin însușirea, stăpânirea și/sau aprofundarea conceptelor, teoriilor, abordărilor și metodologiilor specifice domeniului, dezvoltarea abilităților de analiză, planificare și luare a deciziilor și prin formarea unui sistem de gândire critic și realist, programul asigură absolvenților dobândirea unui ansamblu integrat de cunoștințe, abilități și competențe specifice domeniului managementului care le permite să gestioneze eficient transformările organizaționale, să înțeleagă și să analizeze tendințele actuale din economie, să identifice și să soluționeze probleme manageriale, precum și să susțină și să promoveze procesele de schimbare în cadrul organizațiilor.

Obiectivele programului: Obiectivele programului de studii Management vizează asigurarea unui conținut al procesului educațional care să formeze studenților competențele profesionale și transversale aferente calificării și cerințelor de angajabilitate ale pieței muncii; alinierea competențelor și cunoștințelor absolvenților la standardele europene, conform referențialului ESCO, pentru asigurarea comparabilității cu programe similare din universitățile Uniunii Europene; asigurarea unui nivel adecvat de cunoaștere și competență în domeniul managementului, care să permită absolvenților continuarea studiilor universitare la nivel de master și doctorat și o integrare rapidă pe piața muncii; încurajarea formării continue și a spiritului antreprenorial care să-i călăuzească pe absolvenți în activitatea lor după terminarea studiilor.

Grupa de bază COR/ESCO: 2421 Analști de management și organizare

Ocupațiile vizate din grupa de bază: 242103 Specialist strategie industrială, 242108 Manager îmbunătățire procese, 242120 Analist de afaceri

Competențele profesionale și transversale:

a. Competențe profesionale:

CP1. Administrează indicatorii de evaluare a proiectului
CP2. Adună informații tehnice
CP3. Analizează contextul unei organizații
CP4. Analizează procese de afaceri
CP5. Analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii
CP6. Analizează strategii legate de lanțul de aprovizionare
CP7. Aplică managementul schimbării
CP8. Asigură respectarea politicilor
CP9. Conduce optimizarea proceselor
CP10. Consultă surse de informare
CP11. Coordonează o echipă
CP12. Creează o atmosferă de lucru dedicată îmbunătățirii continue
CP13. Defișește standardele organizaționale
CP14. Dezvoltă strategii de generare de venituri
CP15. Efectuează activități de cercetare comercială
CP16. Elaborează strategiile societății
CP17. Evaluează calitatea serviciilor

CP18. Folosește metode de analiză a datelor logistice
CP19. Formează angajații
CP20. Formează echipele organizaționale pe baza competențelor
CP21. Gestionează acțiuni corective
CP22. Gestionează bugete
CP23. Gestionează dezvoltarea profesională personală
CP24. Gestionează obiectivele pe termen mediu
CP25. Gestionează resurse
CP26. Ia decizii bazate pe date
CP27. Identifică furnizori
CP28. Identifică îmbunătățiri ale procesului
CP29. Identifică indicatori-cheie de performanță
CP30. Implementează planificarea strategică
CP31. Implementează un sistem de management
CP32. Include criteriile economice în procesul decizional
CP33. Integrează fundamentul strategic în activitatea curentă
CP34. Interpretează informațiile comerciale
CP35. Monitorizează comportamentul consumatorilor

CP36. Monitorizează politica companiei
CP37. Motivează angajații
CP38. Oferă consiliere în ceea ce privește politica fiscală
CP39. Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență
CP40. Oferă consultanță financiară
CP41. Oferă consultanță privind strategiile de comunicare
CP42. Prezintă rezultatele analizelor
CP43. Propune strategii de îmbunătățire

CP44. Realizează analize de date
CP45. Recomandă îmbunătățiri ale produselor
CP46. Revizuieste documentații ale sistemelor de control al calității
CP47. Se menține la curent cu inovațiile din diverse domenii comerciale
CP48. Se orientează spre inovare în practicile curente
CP49. Stabilește obiective de asigurare a calității
CP50. Ține legătura cu managerii

b. Competențe transversale:

CT1. Adoptă o abordare proactivă
CT2. Colaborează în echipe și rețele
CT3. Demonstrează disponibilitatea de a învăța
CT4. Planifică și organizează
CT5. Prelucează informațiile, ideile și conceptele

Rezultatele învățării:

a. Cunoștințe:

C1. Absolventul identifică elementele și rapoartele financiare ale unei entități economice, descrie structura și conținutul acestora, explică tranzacțiile și evenimentele de bază ale entității și interpretează aplicarea principiului partidei duble în înregistrarea tranzacțiilor și întocmirea situațiilor financiare..

C2. Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și descrie modul de operare al acestora în domeniul economic, identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor, recunoaște conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic și descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente ale societății informaționale bazate pe cunoaștere..

C3. Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora în context organizațional, descrie logic și articulat conceptele, metodele și instrumentarul de lucru necesare identificării factorilor care influențează funcționarea organizației, analizei mediului de marketing, studierii pieței, înțelegerii comportamentului consumatorilor și analizei datelor semnificative pentru activitatea de marketing, identifică și analizează metodele de realizare a campaniilor promoționale, interpretează comportamentul consumatorului în raport cu stimulii promoționali și utilizează tehnici adecvate pentru proiectarea și evaluarea eficienței acțiunilor promoționale.

C4. Absolventul recunoaște principiile fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, explică mecanismele activității economice, identifică constructele teoretice, interpretează relațiile dintre variabilele microeconomice în vederea fundamentării deciziilor și înțelege importanța dezechilibrelor macroeconomice, precum și metodele eficiente de prevenire a acestora..

C5. Absolventul descrie concepte, modele și instrumente matematice și statistice, explică aplicarea matematicii financiare, statisticii și a tehnicilor de optimizare, identifică și descrie metode și modele cantitative necesare procesului decizional, estimează parametrii unui model și interpretează indicatorii statistici pentru fundamentarea deciziilor economice și manageriale.

C6. Absolventul descrie conceptele financiare fundamentale, explică structura și funcționarea sectorului financiar, demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel public și organizațional și înțelege implicațiile etice, sociale și globale ale deciziilor financiare..

C7. Absolventul identifică teoriile și conceptele fundamentale ale proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației, explică structura și funcționarea sistemului de management, descrie conceptele și metodele necesare pentru fundamentarea și justificarea deciziilor în cadrul organizațiilor, definește și explică tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni.

C8. Absolventul cunoaște noțiunile juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii, explică regulile și principiile de drept aplicabile în mediul de afaceri și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, inclusiv în materia contractelor.

C9. Absolventul cunoaște registrele și variantele lingvistice specifice comunicării orale și scrise în limba străină, explică modul de utilizare a acestora în contexte profesionale diverse și utilizează concepte și teorii interculturale necesare pentru înțelegerea diverselor medii culturale și profesionale.

C10. Absolventul acumulează cunoștințe complexe care permit înțelegerea și analiza modului în care teoriile economice au influențat evenimentele istorice și au modelat gândirea economică modernă, inclusiv în ceea ce privește potențialul de adaptare la noile realități socio-economice

C11. Absolventul cunoaște și explică conceptele, modelele și procesele de management strategic și inovare, descrie factorii externi (competitori, piață, tehnologie) și interni (resurse, capacități) pentru a identifica oportunități și amenințări care influențează adoptarea inovației și crearea avantajului competitiv, demonstrează cunoașterea metodelor și instrumentelor de analiză strategică și de evaluare a performanțelor inovative ale organizației.

C12. Absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri), acumulează cunoștințe necesare investigării mediului endogen și exogen organizației, în vederea fundamentării deciziei de investiție și a inițierii, implementării, supervizării și evaluării proceselor investiționale, demonstrează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar inițierii, planificării, implementării, exploatării și monitorizării proiectelor, pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor, cunoaște și înțelege formarea și dezvoltarea echipelor de proiect, precum și cele privind specificul proceselor de comunicare în cadrul proiectelor.

C13. Absolventul demonstrează cunoștințe privind planificarea și controlul producției, explică tipologia sistemelor și tehnicilor de fabricație, identifică elementele de cost, utilizează conceptele de management pentru a elabora strategii operaționale de lansare și urmărire în producție și a interpreta rezultatele în raport cu obiectivele stabilite, descrie și înțelege relațiile dintre costuri, procese și performanță

C14. Absolventul demonstrează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, descrie conceptele, metodele, tehnicile și instrumentele de bază necesare înțelegerii proceselor de recrutare, selecție și motivare, identifică particularitățile organizaționale și interpretează informațiile pentru planificarea și analiza necesarului de resurse umane, descrie dinamica individuală, interpersonală și de grup și înțelege influențele culturale, psihologice și structurale asupra comportamentului în organizații

C15. Absolventul demonstrează cunoștințe avansate privind procesul de aprovizionare și vânzare, descrie gestionarea lanțurilor logistice și a relațiilor cu furnizorii și clienții, identifică și analizează elementele care definesc aceste activități prin utilizarea diagnosticării și a analizei SWOT, în vederea previzionării cererii, gestiunii stocurilor și proiectării rețelelor de distribuție.

C16. Absolventul cunoaște și explică conceptele și principiile care definesc calitatea produselor și funcționarea sistemelor de management al calității, descrie documentele sistemului de management, interpretează cerințele standardelor internaționale, identifică tehnicile și instrumentele de calitate, recunoaște și descrie costurile referitoare la calitate și impactul acestora asupra performanței și competitivității organizației, interpretează factorii care influențează utilitatea și conformitatea mărfurilor și serviciilor în raport cu cerințele pieței și ale consumatorilor.

C17. Absolventul înțelege conceptele de previziune economică și financiară, cunoaște metodele și tehnicile utilizate pentru estimarea tendințelor și evoluției viitoare a activității firmei și a indicatorilor relevanți, interpretează rezultatele pentru fundamentarea deciziilor economice.

C18. Absolventul demonstrează cunoștințe privind conceptele, metodele și indicatorii analizei diagnostic a întreprinderii, înțelege structura situațiilor financiare interpretează datele economico financiare relevante, explică componentele funcționale ale întreprinderii și factorii care îi determină valoarea și înțelege principiile, modelele și instrumentele utilizate în analiza diagnostic și evaluarea firmei, compară informațiile economico financiare utile pentru deciziile managementului

C19. Absolventul definește conceptele, obiectivele și cadrul normativ al auditului, compară tipurile de misiuni și responsabilitățile auditorului financiar și intern, descrie procedurile specifice procesului de audit, identifică elementele și opiniile raportului de audit și interpretează rezultatele verificărilor în raport cu standardele profesionale aplicabile.

C20. Absolventul explică conceptele, paradigmele și modelele teoretice ale managementului, descrie influența factorilor culturali, sociali, instituționali și economici asupra performanței și eficienței sistemelor manageriale din diferite țări și înțelege rolul transferului internațional de cunoștințe manageriale și impactul acestuia asupra convergenței practicilor economice și manageriale în contextul globalizării și al integrării europene.

C21. Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului, recunoaște structura unui plan de afaceri, descrie procesul de identificare și evaluare a oportunităților de afaceri, interpretează metodele de elaborare a planurilor de afaceri și strategiilor, cunoaște sursele de finanțare și utilizează resursele disponibile pentru realizarea obiectivelor antreprenoriale.

C22. Absolventul înțelege principiile eticii și integrității academice, identifică comportamentele conforme și neconforme cu standardele etice, cunoaște reguli și proceduri pentru prevenirea plagiatului și a altor forme de încălcare a integrității academice și înțelege importanța unui comportament responsabil în activitățile de cercetare și în mediul academic..

C23. Absolventul înțelege structura și fluxurile activităților într-o entitate economică sau instituție publică, indică principalii indicatori economico-financiar, identifică normele și procedurile care reglementează operațiunile și utilizează noțiuni juridice de bază, recunoscând relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile.

C24. Absolventul înțelege principiile și etapele elaborării unei lucrări științifice, identifică surse și metode de cercetare adecvate, cunoaște tehnici de analiză și organizare a informațiilor și înțelege importanța redactării și prezentării coerente a rezultatelor cercetării.

C25. Absolventul deține cunoștințe fundamentale privind activitatea fizică și sportivă, explică efectele exercițiilor fizice asupra sănătății, interpretează principiile antrenamentului fizic și utilizează metode adecvate pentru dezvoltarea aptitudinilor motrice, coordonarea și rezistența fizică.

C26. Absolventul explică conceptele, caracteristicile și funcțiile produselor și serviciilor bancare, descrie mecanismele de funcționare ale sistemului bancar și înțelege cadrul legislativ, operațional și de reglementare aplicabil instituțiilor de credit.

C27. Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale și descrie contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.

C28. Absolventul utilizează constructe teoretice referitoare la conceptul de dezvoltare durabilă și la dimensiunile acestuia, la obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030, la modalitățile de aplicare a acestora la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre ele și la principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.

b. Aptitudini:

A1. Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare, interpretează acești indicatori, diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor și comunică informațiile relevante.

A2. Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic, evaluează riscurile de securitate, automatizează sarcini repetitive, analizează procesele de afaceri care pot fi automatizate și exploatează instrumentele open-source pentru tehnologiile emergente.

A3. Absolventul aplică adecvat metodele și tehnicile de cercetare cantitativă și calitativă în funcție de contextul de marketing, analizează datele de marketing, formulează judecăți critice și fundamentează și propune decizii constructive în marketing, elaborează proiecte profesionale și de cercetare comunică rezultatele către toate categoriile de stakeholderi.

A4. Absolventul analizează și interpretează fenomene economice, aplică instrumente de analiză economică, aplică și interpretează date economice, colectează și procesează informații prin instrumente statistice și econometrice, argumentează decizii economice, aplică teorii macroeconomice, elaborează scenarii și evaluează politici economice.

A5. Absolventul analizează date, aplică algoritmi matematici, metode statistice și de analiză, evaluează și interpretează concepte și modele de previziune, determină parametri statistici și utilizează pachete software, dezvoltă scenarii probabilistice, estimează și evaluează rezultatele, fundamentează decizii și cuantifică valoarea în timp a capitalului.

A6. Absolventul identifică și evaluează date financiare relevante, aplică instrumente și metode de analiză financiară, analizează și interpretează fenomene financiare complexe, elaborează strategii și propune soluții pentru optimizarea resurselor financiare.

A7. Absolventul interpretează și evaluează procese organizaționale, aplică metode și tehnici de management, soluționează probleme organizaționale complexe și fundamentează decizii manageriale.

A8. Absolventul aplică metode și reglementări juridice, soluționează situații practice prin aplicarea normelor legale, analizează clauze contractuale și gestionează procesele de negociere, încheiere și executare a contractelor.

A9. Absolventul analizează și interpretează texte economice complexe, aplică registre lingvistice adecvate în comunicarea profesională și evaluează diferențele interculturale.

A10. Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de analiză critică, identifică particularitățile unui anumit mod de gândire economică și impactul acestuia asupra teoriilor care explică fenomenul economic, utilizează metode de analiză complexe pentru a identifica impactul principiilor și teoriilor economice asupra politicilor economice specifice.

A11. Absolventul analizează și interpretează date privind mediul intern și extern al organizației în scopul identificării oportunităților de inovare, aplică metode și tehnici manageriale specifice pentru planificarea și implementarea proceselor de inovare, elaborează și argumentează soluții inovative și strategii de dezvoltare a organizației.

A12. Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale și abilități de analiză și evaluare a activității organizației, utilizează metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, analizează și identifică riscurile, dezvoltă abilități avansate de comunicare și raportare în cadrul proiectelor și de formare a echipelor de proiect.

A13. Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate de programare și organizare a producției, precum și de proiectare a liniilor de producție, , utilizează metode specifice de calculație a costurilor (ABC, standard costing, cost-volum-profit, target costing), evaluează impactul deciziilor asupra profitabilității, dezvoltă abilități organizatorice și de comunicare în cadrul echipelor, legate de planificarea producției și fundamentarea capacității optime, pe baza alocării optime a resurselor pentru atingerea obiectivelor propuse.

A14. Absolventul dezvoltă aptitudini privind analiza și proiectarea posturilor, selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație, utilizează metodelor cantitative și calitative pentru analiza performanței și identificarea punctelor de îmbunătățire.

A15. Absolventul dezvoltă aptitudini privind previziunea cererii de produse și/sau servicii precum și gestiunea stocurilor., dezvoltă abilități avansate pentru proiectarea rețelilor de aprovizionare și de distribuție în cadrul unei organizații, pe baza planificării necesarului de resurse materiale și a previziunii vânzărilor.

A16. Absolventul aplică metode, instrumente și tehnici de analiză managerială pentru optimizarea proceselor și activităților organizațiilor, identifică și analizează caracteristicile mărfurilor și indicatorii de performanță ai proceselor interpretează documente specifice unui sistem de management al calității, utilizează metode specifice pentru analiza și fundamentarea deciziilor privind calitatea produselor și serviciilor, utilizează tehnici de control și monitorizare a calității pentru îmbunătățirea proceselor și serviciilor, interpretează indicatori de calitate și performanță, utilizează metode și instrumente specifice evaluării și asigurării calității.

A17. Absolventul utilizează instrumente cantitative și calitative pentru previzionarea rezultatelor economice și financiare în scenarii alternative; evaluează performanțele economice și financiare ale diferitelor variante strategice prin calculul și interpretarea indicatorilor de eficiență și rentabilitate; elaborează sinteze comparative ale alternativelor strategice și formulează recomandări privind varianta optimă de dezvoltare; proiectează evoluția viitoare a activității firmei pe baza strategiei selectate, stabilind indicatorii economici, fluxurile financiare și impactul asupra performanțelor generale.

A18. Absolventul analizează datele financiare și contabile, calculează și interpretează indicatorii-cheie ai situațiilor economico-financiare, examinează riscurile financiare, aplică metode de analiză-diagnostic, utilizează modele de evaluare patrimonială, financiară și bursieră pentru determinarea valorii firmei, evaluează bonitatea și solvabilitatea, argumentează decizii economice privind investițiile, fuziunile, achizițiile sau restructurările, în vederea planificării strategice și dezvoltării durabile a entității economice.

A19. Absolventul aplică procedurile specifice unei misiuni de audit, determină în cazuri practice limitele răspunderilor în domeniul economic, interpretează concluziile unei misiuni de audit.

A20. Absolventul analizează și compară modele, structuri și practici manageriale internaționale, interpretează diferențele culturale și instituționale, utilizează instrumente comparative pentru evaluarea performanței organizaționale în contexte globale și elaborează propuneri și recomandări pentru adaptarea strategiilor și practicilor manageriale în medii culturale diverse.

A21. Absolventul dezvoltă și evaluează inițiative antreprenoriale și oportunități de afaceri elaborează planuri de afaceri și strategii organizaționale, analizează și evaluează performanța economică, selectează sursele de finanțare potrivite, identifică și gestionează riscurile, și aplică gândirea critică pentru luarea deciziilor strategice.

A22. Absolventul identifică principiile eticii profesionale și academice, aplică standarde de conduită etică în activități academice și profesionale, analizează dilemele morale și conflictuale în context profesional, respectă reglementările privind integritatea, inclusiv prevenirea plagiatului și fraudelor academice, promovează valori etice și practici responsabile în mediul organizațional și evaluează consecințele deciziilor asupra colegilor, organizațiilor și societății.

A23. Absolventul aplică cunoștințele teoretice în contexte profesionale reale, gestionează activități și proiecte practice, dezvoltă abilități operaționale și de comunicare și evaluează rezultate pentru îmbunătățirea performanței în domeniul economic și financiar.

A24. Absolventul structurează și dezvoltă tema lucrării de licență, aplică metode și tehnici de cercetare științifică, analizează date și informații relevante și redactează lucrarea conform standardelor academice și cerințelor metodologice.

A25. Absolventul dezvoltă și menține aptitudinile fizice și condiția fizică, aplică principii de sănătate și prevenție, participă activ la programe de educație fizică și promovează un stil de viață sănătos și echilibrat.

A26. Absolventul identifică și analizează caracteristicile produselor bancare, interpretează indicatori bancari privind riscul, costurile și performanța, și utilizează instrumente specifice pentru evaluarea adecvării produselor la nevoile clienților.

A27. Absolventul analizează și interpretează relații economice internaționale prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice, diferențiază fluxurile și politicile comerciale și financiare internaționale, aplică teorii, fundamentează concluzii și propune soluții inovatoare pentru eficientizarea și dezvoltarea sustenabilă a activităților economice internaționale.

A28. Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra dezvoltării durabile, identifică tehnologii prietenoase cu mediul și utilizează indicatori de dezvoltare durabilă, precum și instrumente și platforme digitale pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.

c. Responsabilități și autonomie

RA1. Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare, verifică corectitudinea analizei contabile, analizează și interpretează autonom datele financiar-contabile pentru fundamentarea deciziilor.

RA2. Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor gestionate cu aplicații de birou, operează cu informații respectând măsurile preventive pentru protecția datelor, verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate și demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile tehnologice și economice ale mediului informațional.

RA3. Absolventul realizează analize asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing, demonstrează capacitatea de a asuma și exercita funcții de execuție în domeniu, manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea deciziilor și realizează studii privind activitățile de marketing ale organizației.

RA4. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice, realizează studii și analize privind funcționarea organizațiilor și a sistemului economic, fundamentează, elaborează și implementează strategii și politici economice la nivel micro și macroeconomic și dezvoltă instrumente pentru evaluarea efectelor potențiale ale politicilor economice pe termen mediu și lung.

RA5. Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplică tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor, contribuie responsabil la luarea deciziilor, organizează, documentează și arhivează datele colectate, aplică cu responsabilitate metode statistice relevante, metode matematice de prognoză și algoritmi de optimizare a deciziilor și fundamentează științific deciziile manageriale prin modelare probabilistă, analiză statistică, estimarea rezultatelor așteptate.

RA6. Absolventul identifică și colectează date financiare relevante pentru realizarea de studii, analize și rapoarte, acționează coerent în elaborarea acestora utilizând instrumente de analiză financiară, manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță financiar-bancară și adoptă un comportament etic în procesul decizional.

RA7. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului, își asumă responsabilități specifice postului de manager pe diferite niveluri, fundamentează științific deciziile manageriale, utilizează coerent și autonom concepte pentru analiza și diagnoza funcționării organizației și coordonează elaborarea studiilor referitoare la funcționarea sistemului.

RA8. Absolventul aplică responsabil reglementările legale pentru soluționarea situațiilor practice din mediul de afaceri, adaptează noțiunile juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii, interpretează clauzele contractuale și analizează viabilitatea acestora în mediul de afaceri, utilizează reglementările pentru constituirea și funcționarea entităților economice, contribuind la derularea corectă a raporturilor juridice în domeniul dreptului afacerilor.

RA9. Absolventul comunică eficient în diverse situații (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere etc.), elaborează studii, lucrări și proiecte complexe în limba străină și aplică responsabil și coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

RA10. Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și gestiona proiecte complexe care implică identificarea, analiza și evaluarea relației dintre principiile teoretice ale economiei și manifestările practice ale activității economice: demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa strategii economice adecvate unor principii doctrinare specifice.

RA11. Absolventul exploatează critic informațiile produse în timpul procesului de cercetare într-un context dinamic, incert și complex. demonstrează inițiativă și responsabilitate în activități desfășurate individual sau în echipe multidisciplinare respectând termenele limită și obiectivele specificate, manifestă autonomie în luarea deciziilor.

RA12. Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza proiecte și procese investiționale complexe în contextul alocării optime a resurselor,, utilizează instrumente și metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosește instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost- beneficiu), ia decizii privind selectarea și gestionarea investițiilor pe baza unor analize financiare riguroase.

RA13. Absolventul demonstrează responsabilitate prin asumarea inițiativei de a identifica oportunități pentru creșterea productivității și eficienței proceselor de producție., formulează recomandări de optimizare a proceselor și costurilor, supraveghează procesele de control și monitorizare și demonstrează autonomie în fundamentarea deciziilor manageriale sensibile la costuri.

RA14. Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane, aplică principiile și standardele deontologice în desfășurarea activităților profesionale specifice, pe baza reglementărilor în domeniu.

RA15. Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor.

RA16. Absolventul formulează concluzii privind conformitatea și calitatea produselor, demonstrează responsabilitate în aplicarea normelor și standardelor relevante și manifestă autonomie în luarea deciziilor legate de evaluarea și asigurarea calității proceselor, produselor și serviciilor.

RA17. Absolventul manifestă rigoare științifică și etică profesională în colectarea, prelucrarea și interpretarea datelor economico-financiare relevante, proiectează autonom scenarii economice, aplică metode statistice și modele de prognoză, adoptă decizii fundamentate pentru anticiparea tendințelor economice, asigură corectitudinea și transparența în redactarea documentelor de sinteză și în formularea concluziilor proiectului.

RA18. Absolventul elaborează rapoarte și sinteze analitice, demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor și standardelor profesionale, integrează rezultatele analizelor în procese decizionale, manifestă autonomie în fundamentarea recomandărilor privind performanța și sustenabilitatea financiară a firmei și își asumă responsabilitatea formulării unor concluzii pertinente privind valoarea și viabilitatea firmei pe baza analizelor realizate.

RA19. Absolventul pregătește rapoarte de audit, formulează opinii în urma unei misiuni de audit, operează proceduri și teste de audit pentru a răspunde riscurilor de audit identificate, organizează activități adecvate misiunilor de audit.

RA20. Absolventul, demonstrează responsabilitate în abordarea interculturală și formularea unor soluții adaptate contextului organizațional și manifestă autonomie în analiza situațiilor manageriale internaționale.

RA21. Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora și implementa modele de afaceri inovatoare, identifică oportunități, evaluează riscuri și beneficii, adoptă decizii strategice și își asumă responsabilitatea implementării inițiativelor antreprenoriale.

RA22. Absolventul aplică standarde de conduită etică în activități academice și profesionale, analizează dilemele morale și conflictuale, respectă reglementările privind integritatea și previne plagiatul și fraudă academică, propune practici responsabile, își asumă responsabilitatea deciziilor proprii și evaluează impactul acestora asupra colegilor, organizațiilor și societății.

RA23. Absolventul planifică și execută sarcinile specifice postului, monitorizează rezultatele activităților desfășurate, propune soluții pentru optimizarea proceselor și își asumă responsabilitatea pentru deciziile și acțiunile întreprinse, colaborează eficient cu echipa și dezvoltă competențe profesionale prin implicare directă în activitățile organizației.

RA24. Absolventul analizează și interpretează informațiile colectate, dezvoltă autonomia în luarea deciziilor privind metoda de cercetare și abordarea temei, elaborează și redactează lucrarea de licență respectând standardele academice, monitorizează progresul propriului proiect și își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea și integritatea rezultatelor, propune concluzii fundamentate și aplică coerent principiile metodologice în întreaga lucrare.

RA25. Absolventul realizează activități sportive și monitorizează progresul propriu și al colegilor, își asumă responsabilitatea pentru respectarea regulilor și siguranța participanților, dezvoltă autonomie în alegerea exercițiilor și strategiilor de antrenament, adoptă colaborarea în echipă și propune soluții pentru dezvoltarea capacităților fizice și optimizarea performanțelor individuale și colective.

RA26. Absolventul formulează recomandări adecvate privind selectarea și utilizarea produselor și serviciilor bancare, demonstrează responsabilitate în analiza riscurilor și în respectarea reglementărilor și manifestă autonomie în aplicarea cunoștințelor în situații bancare practice.

RA27. Absolventul elaborează și implementează proiecte, studii și analize complexe privind economia globală, mediul de afaceri internațional și activitatea sustenabilă a corporațiilor, își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, identifică și analizează critic opțiuni strategice, ia decizii etice privind internaționalizarea și operarea pe piețele externe, colaborează eficient în echipe multiculturale, contribuie activ la dezbateri și oferă soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale într-un context global complex și volatil.

RA28. Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, este capabil să conceapă și să gestioneze proiecte, dezvoltă soluții inovatoare pentru abordarea provocărilor dezvoltării durabile și pentru îmbunătățirea rapoartelor de durabilitate ale organizațiilor, realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.

Program de studiu: **Management**

Forma de învățământ: **IF**

Plan de învățământ - Anul I

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Categoria disciplinei | Codul disciplinei | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|-------------------|-------------|-----------|----------|--------------|---------------|--------------|-----------|----------|--------------|---------------|
| | | | | C | S | AP | FV | Credite | C | S | AP | FV | Credite |
| Discipline obligatorii (DOB) | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Matematici aplicate în economie | DF | M.MN.1.1.01 | 2 | 2 | - | E | 5 | | | | | |
| 2 | Microeconomie | DF | M.MN.1.1.02 | 2 | 2 | - | E | 5 | | | | | |
| 3 | Teoria generală a dreptului | DF | M.MN.1.1.03 | 2 | 1 | - | E | 4 | | | | | |
| 4 | Informatică | DF | M.MN.1.1.04 | 2 | - | 1 | E | 4 | | | | | |
| 5 | Management general | DF | M.MN.1.1.05 | 2 | 2 | - | E | 5 | | | | | |
| 6 | Informatică managerială | DS | M.MN.1.1.06 | 2 | - | 2 | V | 5 | | | | | |
| 7 | Limbă străină I | DC | M.MN.1.1.07 | - | 2 | - | V | 2 | | | | | |
| 8 | Educație fizică I | DC | M.MN.1.1.08 | - | 2 | - | V | (2) | | | | | |
| 9 | Macroeconomie | DF | M.MN.1.2.09 | | | | | | 2 | 2 | - | E | 5 |
| 10 | Statistică | DF | M.MN.1.2.10 | | | | | | 2 | 2 | - | E | 4 |
| 11 | Marketing | DF | M.MN.1.2.11 | | | | | | 2 | 2 | - | E | 5 |
| 12 | Bazele contabilității | DF | M.MN.1.2.12 | | | | | | 2 | 2 | - | E | 5 |
| 13 | Finanțe publice | DF | M.MN.1.2.13 | | | | | | 2 | 2 | - | E | 5 |
| 14 | Doctrină economice | DF | M.MN.1.2.14 | | | | | | 2 | 1 | - | V | 4 |
| 15 | Limbă străină II | DC | M.MN.1.2.15 | | | | | | - | 2 | - | V | 2 |
| 16 | Educație fizică II | DC | M.MN.1.2.16 | | | | | | - | 2 | - | V | (2) |
| Total DOB | | | | 12 | 11 | 3 | - | 30 | 12 | 15 | 0 | - | 30 |
| TOTAL | | | | 12 | 11 | 3 | 5E+3V | 30+(2) | 12 | 15 | 0 | 5E+3V | 30+(2) |
| | | | | 26 | | | | | 27 | | | | |

Rector,
Prof. univ. dr. ing. RADU Sorin Mihai

Decan,
Conf. univ. dr. DRIGĂ Imola

Program de studiu: **Management**

Forma de învățământ: **IF**

Plan de învățământ - Anul II

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Categoria disciplinei | Codul disciplinei | Semestrul III | | | | | Semestrul IV | | | | |
|-------------------------------------|---|-----------------------|-------------------|---------------|-----------|----------|--------------|---------------|--------------|------------|----------|-----------------|------------|
| | | | | C | S | AP | FV | Credite | C | S | AP | FV | Credite |
| Discipline obligatorii (DOB) | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Managementul inovării | DS | M.MN.2.3.01 | 2 | 1 | - | E | 4 | | | | | |
| 2 | Managementul investițiilor | DS | M.MN.2.3.02 | 2 | 2 | - | E | 4 | | | | | |
| 3 | Contabilitate financiară | DS | M.MN.2.3.03 | 2 | 2 | - | E | 4 | | | | | |
| 4 | Microeconomie aplicată | DS | M.MN.2.3.04 | 2 | 2 | - | E | 5 | | | | | |
| 5 | Managementul producției | DS | M.MN.2.3.05 | 2 | 1 | - | E | 4 | | | | | |
| 6 | Dezvoltare durabilă | DF | M.MN.2.3.06 | 2 | 1 | | V | 4 | | | | | |
| 7 | Limbă străină III | DC | M.MN.2.3.07 | - | 2 | - | V | 2 | | | | | |
| 8 | Educație fizică III | DC | M.MN.2.3.08 | - | 2 | - | V | (2) | | | | | |
| 9 | Econometrie | DF | M.MN.2.4.09 | | | | | | 2 | 2 | - | E | 5 |
| 10 | Managementul resurselor umane | DS | M.MN.2.4.10 | | | | | | 2 | 1 | - | E | 4 |
| 11 | Dreptul afacerilor | DF | M.MN.2.4.11 | | | | | | 2 | 1 | - | E | 4 |
| 12 | Managementul aprovizionării și desfacerii | DS | M.MN.2.4.12 | | | | | | 2 | 2 | - | E | 4 |
| 13 | Managementul calității | DS | M.MN.2.4.13 | | | | | | 2 | 1 | - | E | 4 |
| 14 | Practică | DS | M.MN.2.4.14 | | | | | | - | - | 7 | C | 5 |
| Total DOB | | | | 12 | 13 | 0 | - | 27 | 10 | 7 | 7 | - | 26 |
| Discipline opționale (DOP) | | | | | | | | | | | | | |
| 15.1 | Managementul proiectelor în afaceri / | DS | M.MN.2.3.15 | 2 | 1 | - | V | 3 | | | | | |
| 15.2 | Fundamentarea științei mărfurilor | | M.MN.2.3.16 | | | | | | | | | | |
| 16.1 | Comunicare și negociere în afaceri / | DS | M.MN.2.4.17 | | | | | | 2 | 2 | - | V | 4 |
| 16.2 | Comportament organizațional | | M.MN.2.4.18 | | | | | | | | | | |
| Total DOP | | | | 2 | 1 | 0 | - | 3 | 2 | 2 | 0 | - | 4 |
| Discipline facultative (DF) | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | Antreprenoriat | DS | M.MN.2.4.19 | | | | | | (1) | (1) | - | (V) | (3) |
| Total DFA | | | | | | | | | (1) | (1) | - | - | (3) |
| TOTAL | | | | 14 | 14 | 0 | 5E+4V | 30+(2) | 12 | 9 | 7 | 5E+1V+1C | 30 |
| | | | | 28 | | | | | 28 | | | | |

Rector,
Prof. univ. dr. ing. RADU Sorin Mihai

Decan,
Conf. univ. dr. DRIGĂ Imola

Program de studiu: **Management**

Forma de învățământ: **IF**

Plan de învățământ - Anul III

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Categoria disciplinei | Codul disciplinei | Semestrul V | | | | | Semestrul VI | | | | |
|-------------------------------------|--|-----------------------|-------------------|-------------|------------|----------|--------------|------------|--------------|------------|----------|--------------|------------|
| | | | | C | S | AP | FV | Credite | C | S | AP | FV | Credite |
| Discipline obligatorii (DOB) | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Modelarea deciziilor economice | DS | M.MN.3.5.01 | 2 | 2 | - | E | 4 | | | | | |
| 2 | Managementul serviciilor | DS | M.MN.3.5.02 | 2 | 1 | - | E | 4 | | | | | |
| 3 | Analiza economico-financiară | DS | M.MN.3.5.03 | 2 | 2 | - | E | 4 | | | | | |
| 4 | Management strategic | DS | M.MN.3.5.04 | 2 | 2 | - | E | 4 | | | | | |
| 5 | Managementul IMM-urilor | DS | M.MN.3.5.05 | 2 | 1 | - | E | 4 | | | | | |
| 6 | Finanțele firmei | DS | M.MN.3.5.06 | 2 | 2 | - | E | 4 | | | | | |
| 7 | Proiecte economice | DS | M.MN.3.6.07 | - | - | 3 | V | 3 | | | | | |
| 8 | Relații economice internaționale | DS | M.MN.3.6.08 | | | | | | 2 | 2 | - | E | 5 |
| 9 | Analiza diagnostic și evaluarea întreprinderii | DS | M.MN.3.6.09 | | | | | | 2 | 2 | - | E | 5 |
| 10 | Management operațional | DS | M.MN.3.6.10 | | | | | | 2 | 2 | - | E | 5 |
| 11 | Managementul costurilor | DS | M.MN.3.6.11 | | | | | | 2 | 2 | - | E | 4 |
| 12 | Metodologia elaborării lucrării de licență | DS | M.MN.3.6.12 | | | | | | - | - | 4 | V | 4 |
| Total DOB | | | | 12 | 10 | 3 | - | 27 | 8 | 8 | 4 | - | 23 |
| Discipline opționale (DOP) | | | | | | | | | | | | | |
| 13.1 | Previzuni economice / | DS | M.MN.3.5.13 | 2 | 1 | - | V | 3 | | | | | |
| 13.2 | Cercetări de marketing | | M.MN.3.5.14 | | | | | | | | | | |
| 14.1 | Management comparat / | DS | M.MN.3.6.15 | | | | | | 2 | 2 | - | V | 4 |
| 14.2 | Audit | | M.MN.3.6.16 | | | | | | | | | | |
| 15.1 | Strategii investiționale în afaceri / | DS | M.MN.3.6.17 | | | | | | 2 | 1 | - | V | 3 |
| 15.2 | Etică și integritate academică | | M.MN.3.6.18 | | | | | | | | | | |
| Total DOP | | | | 2 | 1 | 0 | - | 3 | 4 | 3 | 0 | - | 7 |
| Discipline facultative (DFA) | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Tehnici promoționale | DS | M.MN.3.5.19 | (2) | (2) | - | (V) | (4) | | | | | |
| 17 | Produse și servicii bancare | DS | M.MN.3.6.20 | | | | | | (2) | (1) | - | (V) | (4) |
| Total DFA | | | | (2) | (2) | - | - | (4) | (2) | (1) | - | - | (4) |
| TOTAL | | | | 14 | 11 | 3 | 5E+2V | 30 | 12 | 11 | 4 | 4E+3V | 30 |
| | | | | 28 | | | | | | 27 | | | |

Rector,
Prof. univ. dr. ing. RADU Sorin Mihai

Decan,
Conf. univ. dr. DRIGĂ Imola