



UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE,
ADMINISTRATIVE ȘI SOCIALE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

(valabil începând cu anul universitar **2026-2027**)

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de studiu: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**

Titlul absolventului: **Licențiat în științe economice**

Durata studiilor: **6 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență (IF)**

I. Cerințe pentru obținerea diplomei de licență

180 de credite, din care:

- credite la disciplinele obligatorii: 163
- credite la disciplinele opționale: 17

6 credite pentru disciplina Educație fizică

20 de credite susținerea examenului de licență

Rector,
Prof. univ. dr. ing. RADU Sorin Mihai

II. Desfășurarea studiilor (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene			Vacanță		
	Sem. I	Sem. II	I	V	R	Iar-nă	Primă-vara	Vară
Anul I	14	14	3	3	2	3	1	12
Anul II	14	14	3	3	2	3	1	12
Anul III	14	14	3	3	2	3	1	-

III. Numărul orelor pe săptămână

	Sem. I	Sem. II
Anul I	26	26
Anul II	28	28
Anul III	27	27

IV. Examenul de licență

Perioada de susținere a examenului de licență: 1-30 iulie

Conținutul examenului de licență:

- Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - **10 credite**
- Proba 2: Susținerea lucrării de licență - **10 credite**

V. Modul de alegere a disciplinelor opționale

Sem. III: Se alege o disciplină din pachetul de discipline opționale;

Sem. IV: Se alege o disciplină din pachetul de discipline opționale;

Sem. V: Se alege o disciplină din pachetul de discipline opționale;

Sem. VI: Se alege o disciplină din pachetele de discipline opționale.

Decan,
Conf. univ. dr. DRIGĂ Imola

Misiunea programului: Misiunea programului de studii Economia comerțului, turismului și serviciilor constă în formarea de specialiști cu pregătire economică solidă, capabili să analizeze, să gestioneze și să dezvolte activități specifice domeniilor comerțului, turismului și serviciilor, în concordanță cu cerințele economiei de piață și cu evoluțiile mediului de afaceri național și internațional, precum și capabili să lucreze atât în organizații private, cât și publice sau să își dezvolte propriile afaceri. Programul urmărește dezvoltarea competențelor profesionale și transversale necesare exercitării unor activități economice eficiente, promovând spiritul antreprenorial, etica profesională, responsabilitatea socială și capacitatea de adaptare la schimbările economice, tehnologice și sociale, în vederea integrării absolvenților pe piața muncii și a continuării formării profesionale.

Obiectivele programului: Obiectivele programului de studii Economia comerțului, turismului și serviciilor vizează formarea de specialiști cu competențe profesionale și transversale solide, prin însușirea, stăpânirea și aprofundarea conceptelor, teoriilor, abordărilor și metodologiilor specifice domeniului, crearea unui fond solid de cunoștințe de specialitate care să permită absolvenților ocuparea unui loc de muncă în economia reală și extinderea cunoașterii de la nivel național la cel regional, astfel încât aceasta să fie comparabilă cu cea a absolvenților din universități europene. Programul urmărește dezvoltarea capacității de prelucrare și analiză a informațiilor economice și financiare, elaborarea planurilor de afaceri, programelor de marketing și studiilor de fezabilitate, efectuarea de studii, cercetări și analize pentru organizarea și derularea relațiilor de piață cu furnizorii și clienții, dezvoltarea spiritului antreprenorial, a gândirii critice și inovative, precum și pregătirea necesară pentru continuarea studiilor la nivel de master și pentru integrarea rapidă pe piața muncii.

Grupa de bază COR/ESCO: 2631 Economiști

Ocupațiile vizate din grupa de bază: 263102 Consilier/expert/inspector/referent/economist în economie generală, 263104 Consilier/expert/inspector/referent/economist în comerț și marketing, 263110 Inspector de concurență

Competențele profesionale și transversale:

a. Competențe profesionale:

CP1. Analizează performanța financiară a unei societăți

CP2. Analizează tendințe economice

CP3. Analizează tendințele de pe piețele financiare

CP4. Aplică învățarea mixtă

CP5. Aplică metode științifice

CP6. Aplică principiile eticii și integrității științifice în activitățile de cercetare

CP7. Aplică tehnici de analiză statistică

CP8. Asigură managementul de proiect

CP9. Asigură transparența informațiilor

CP10. Comunică constatări științifice

CP11. Dă dovadă de expertiză disciplinară

CP12. Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar

CP13. Desfășoară cercetare calitativă

CP14. Desfășoară cercetare cantitativă

CP15. Dezvoltă rețele profesionale cu cercetători

CP16. Dezvoltă software cu sursă deschisă

CP17. Efectuează cercetare științifică

CP18. Elaborează politici economice

CP19. Elaborează politicile organizaționale

CP20. Elaborează previziuni statistice

CP21. Elaborează rapoarte de statistică financiară

CP22. Evaluează activități de cercetare

CP23. Evaluează factorii de risc

CP24. Execută calcule matematice analitice

CP25. Furnizează rapoarte de analiză cost-beneficiu

CP26. Gândește în mod abstract

CP27. Gestionează cunoștințele în vederea unui impact strategic

CP28. Gestionează date în domeniul cercetării

CP29. Gestionează date interoperabile și reutilizabile accesibile și ușor de găsit

CP30. Gestionează dezvoltarea profesională personală

CP31. Gestionează drepturi de proprietate intelectuală

CP32. Include criteriile economice în procesul decizional
CP33. Îndrumă oameni
CP34. Înțelege terminologia financiar-bancară
CP35. Interacționează profesional în mediile de cercetare și profesionale
CP36. Monitorizează politica companiei
CP37. Oferă consiliere în ceea ce privește acte legislative
CP38. Oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică
CP39. Oferă consiliere în ceea ce privește finanțele publice
CP40. Păstrează înregistrări financiare
CP41. Prezintă rezultatele analizelor
CP42. Prognozează tendințe economice

CP43. Promovează implicarea publicului în cercetare
CP44. Promovează inovarea deschisă în cercetare
CP45. Promovează transferul de cunoștințe
CP46. Redactează lucrări științifice, academice și documentație tehnică
CP47. Scrie publicații științifice
CP48. Sintetizează informații
CP49. Solicită finanțare pentru cercetare
CP50. Supraveghează activitățile de promovare
CP51. Utilizează instrumente de simulare a afacerilor
CP52. Vorbește mai multe limbi străine

b. Competențe transversale:

CT1. Colaborează în echipe și rețele
CT2. Demonstrează disponibilitatea de a învăța
CT3. Desfășoară activități în mod eficient
CT4. Prelucreează informațiile, ideile și conceptele
CT5. Utilizează dispozitivele și aplicațiile digitale

Rezultatele învățării:

a. Cunoștințe:

C1. Absolventul identifică elementele și rapoartele financiare ale unei entități raportoare, descrie structura și conținutul acestora, explică tranzacțiile și evenimentele de bază ale entității și interpretează aplicarea principiului partidei duble în înregistrarea tranzacțiilor și întocmirea situațiilor financiare.

C2. Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și descrie modul de operare al acestora în domeniul economic, identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor, recunoaște conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic definește și descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente ale societății informaționale bazate pe cunoaștere în domeniul administrării afacerilor.

C3. Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora în context organizațional, identifică elementele detaliate și instrumentele asociate domeniului marketing, explică și interpretează conceptele și metodele specifice, recunoaște conceptele specifice metodologiei științifice de cercetare pentru dezvoltarea de proiecte de marketing.

C4. Absolventul recunoaște principiile fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, explică mecanismele activității economice, identifică constructele teoretice și înțelege importanța dezechilibrelor macroeconomice, precum și metodele eficiente de prevenire a acestora.

C5. Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, descrie metodele cantitative utilizate pentru colectarea și prelucrarea datelor și înțelege principiile interpretării și aplicării modelelor econometrice în procesul decizional.

- C6. Absolventul descrie conceptele financiare fundamentale, explică structura și funcționarea sectorului financiar, demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel public și organizațional, explică planurile financiare conform standardelor fiscale, recunoaște informațiile relevante pentru procesul decizional fiscal și înțelege implicațiile etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.
- C7. Absolventul identifică teoriile și conceptele fundamentale ale proceselor manageriale, explică structura și funcționarea sistemului de management și descrie conceptele și metodele necesare pentru fundamentarea și justificarea deciziilor în cadrul organizațiilor.
- C8. Absolventul descrie concepte, modele și instrumente matematice, explică aplicarea matematicii financiare și a tehnicilor de optimizare, identifică modele cantitative necesare procesului decizional, estimează parametrii unui model și interpretează indicatorii statistici pentru fundamentarea deciziilor economice și manageriale.
- C9. Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale și descrie contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.
- C10. Absolventul utilizează conceptele dezvoltării durabile și obiectivele Agendei 2030, explică modalitățile de aplicare a acestora la nivel local, național și global, descrie interdependențele dintre obiective, demonstrează cunoștințe despre securitatea alimentară și nutrițională și înțelege interdependența acestora cu problemele globale.
- C11. Absolventul cunoaște noțiunile juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii, explică regulile și principiile de drept aplicabile în mediul de afaceri și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, inclusiv în materia contractelor.
- C12. Absolventul cunoaște registrele și variantele lingvistice specifice comunicării orale și scrise în limba străină, explică modul de utilizare a acestora în contexte profesionale diverse și utilizează concepte și teorii interculturale necesare pentru înțelegerea diverselor medii culturale și profesionale.
- C13. Absolventul cunoaște noțiunile de bază privind aspectele de geografie economică, descrie evoluția și tendințele actuale în procesul de geografie economică, explică obiectivele și principiile regiunii teritoriale și înțelege evoluția sistemelor economice în context.
- C14. Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, înțelege comportamentul consumatorilor și normele de protecție a acestora, identifică precesele economice și cele de afaceri la nivel organizațional, înțelege analiza mediului de afaceri și a pieței pentru dezvoltarea strategiilor organizaționale, interpretează rezultatele economice la nivel de companie, la nivel de ramură sau la nivel macroeconomic.
- C15. Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, identifică demografia și tipologia întreprinderilor, descrie fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.
- C16. Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hoteluri și restaurante, identifică efectele economice, sociale și de mediu generate de activitățile turistice, cunoaște tehnicile de analiză și evaluare a cererii și ofertei turistice, înțelege modulul de calcul a indicatorilor de evaluare a activității turistice, identifică metodele de stabilire a tarifelor și a prețurilor în turism și restaurație, descrie diferitele forme de comercializare a produselor turistice.
- C17. Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor, înțelege strategiile operaționale privind lansarea și urmărirea produselor în procesul de fabricație și cel de vânzare, interpretează rezultatele obținute în raport cu obiectivele stabilite, cunoaște cerințele standardelor internaționale și înțelege rolul lor în managementul organizațiilor, identifică structura și rolul documentelor sistemului de management al calității, cunoaște principiile protecției consumatorului și legislația specifică privind siguranța produselor și etichetarea.
- C18. Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului, explică principiile și conceptele fundamentale, descrie procesul de identificare și evaluare a oportunităților de afaceri, interpretează metodele de elaborare a planurilor și strategiilor, utilizează principiile de inovare și sustenabilitate în contextul organizațional și utilizează resursele disponibile pentru realizarea obiectivelor antreprenoriale.

C19. Absolventul identifică sursele de date financiare pentru evaluarea performanței și fundamentarea deciziilor, explică politicile financiare și elaborarea planurilor conform reglementărilor, distinge formele cash flow-urilor și indicatorii de rentabilitate, interpretează gestionarea riscurilor financiare și strategiile de dezvoltare durabilă, descrie analiza împrumuturilor și evaluarea rapoartelor de solvabilitate.

C20. Absolventul definește conceptele și mecanismele financiare aplicabile în cadrul instituțiilor de credit, explică procedurile și instrumentele specifice activităților bancare, identifică factorii care influențează funcționarea instituțiilor de credit, descrie indicatorii utilizați pentru evaluarea performanței și stabilității financiare și interpretează efectele asupra deciziilor și performanței instituțiilor de credit.

C21. Absolventul descrie administrarea portofoliilor de asigurări pentru diverse tipuri de riscuri, identifică factorii interni ai organizațiilor, explică metodele și instrumentele utilizate pentru evaluarea riscurilor, recunoaște informațiile relevante pentru luarea deciziilor strategice, înțelege influența factorilor externi asupra funcționării organizațiilor și interpretează strategiile de gestionare a riscurilor pentru minimizarea impactului asupra entităților financiare.

C22. Absolventul cunoaște principiile fundamentale ale distribuției mărfurilor și ale activității logistice înțelege procesul de aprovizionare și de vânzare, descrie modul de gestionare a lanțurilor de aprovizionare și relațiile cu furnizorii și clienții, identifică și analizează elementele care definesc activitățile de aprovizionare și vânzare, pe baza utilizării diagnosticării și a analizei SWOT, utilizează instrumente specifice pentru previzionarea cererii, a gestiunii stocurilor și a proiectării rețelelor de distribuție, identifică nevoile clienților și cunoaște strategiile de fidelizare a acestora.

C23. Absolventul cunoaște conceptele fundamentale ale managementului resurselor umane și instrumentele specifice, identifică cadrul legislativ, etic și normativ specific resurselor umane în rezolvarea unor situații practice, analizează și interpretează teoriile și modelele de motivare, evaluare a performanțelor și recompensare în organizații.

C24. Absolventul cunoaște conceptele fundamentale ale turismului și caracteristicile acestuia, formele de turism pe categorii și segmente, identifică principalele tipuri de turism, înțelege relația dintre turism și resursele naturale, culturale și socio-economice ale unei regiuni, cunoaște exemple relevante de destinații și produse turistice din România și din lume, înțelege rolul actorilor implicați în dezvoltarea turismului, cunoaște tendințele actuale în cererea de turism la nivel național și internațional, înțelege impactul turismului asupra mediului, culturii locale și economiei regionale, identifică metodele de promovare și de creare a pachetelor turistice adaptate diferitelor segmente de public.

C25. Absolventul identifică conceptele fundamentale legate de procesul de comunicare, cunoaște principalele abordări din domeniul comunicării, identifică elementele, nivelurile și stilurile de comunicare, clasifică și descrie principalele tipuri de comunicare, precum și principalele tipuri de limbaje utilizate în comunicare, identifică elementele procesului de negociere, principalele forme și stiluri de negociere precum și principalele tactici și stratageme utilizate eficient în procesul de negociere.

C26. Absolventul înțelege mecanismele pieței și formarea prețurilor, descrie structura și comportamentul pieței, identifică strategiile de concurență și utilizează instrumente economice pentru fundamentarea deciziilor de preț și strategie competitivă.

C27. Absolventul înțelege principiile eticii și integrității academice, identifică comportamentele conforme și neconforme cu standardele etice, cunoaște reguli și proceduri pentru prevenirea plagiatului și a altor forme de încălcare a integrității academice și înțelege importanța unui comportament responsabil în activitățile de cercetare și în mediul academic.

C28. Absolventul înțelege structura și fluxurile activităților într-o entitate economică sau instituție publică, indică principalii indicatori economico-financiar, identifică normele și procedurile care reglementează operațiunile și utilizează noțiuni juridice de bază, recunoscând relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile.

C29. Absolventul înțelege principiile și etapele elaborării unei lucrări științifice, identifică surse și metode de cercetare adecvate, cunoaște tehnici de analiză și organizare a informațiilor și înțelege importanța redactării și prezentării coerente a rezultatelor cercetării.

C30. Absolventul deține cunoștințe fundamentale privind activitatea fizică și sportivă, explică efectele exercițiilor fizice asupra sănătății, interpretează principiile antrenamentului fizic și utilizează metode adecvate pentru dezvoltarea aptitudinilor motrice, coordonarea și rezistența fizică.

b. Aptitudini:

A1. Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare, interpretează acești indicatori, diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor și comunică informațiile relevante.

A2. Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic, evaluează riscurile de securitate, automatizează sarcini repetitive, analizează procesele de afaceri care pot fi automatizate și exploatează instrumentele open-source pentru tehnologiile emergente, aplică instrumente și platforme informatice specifice pentru susținerea și dezvoltarea proceselor economice.

A3. Absolventul aplică cadrul conceptual și metodologic pentru a rezolva probleme, propune decizii de marketing, realizează proiecte profesionale și rapoarte de cercetare complexe, care evidențiază relevanța rezultatelor din perspectiva scopului cercetării și comunică rezultatele către toate categoriile de stakeholderi, formulează judecăți critice și fundamentează decizii constructive în marketing.

A4. Absolventul analizează și interpretează fenomene economice, analizează cauzele problemelor și implementează soluții, aplică și interpretează date economice, colectează și procesează informații prin instrumente statistice și econometrice, fundamentează decizii, aplică teorii macroeconomice, elaborează scenarii și evaluează politici economice.

A5. Absolventul aplică metode statistice și de analiză, evaluează și interpretează concepte și modele de previziune, identifică instrumentele adecvate și utilizează pachete software, aplică concepte, teorii și instrumente în procesul de investigare și fundamentare a deciziilor economice.

A6. Absolventul identifică și evaluează date financiare relevante, aplică instrumente și metode de analiză financiară, analizează și interpretează fenomene financiare complexe, elaborează strategii și propune soluții pentru optimizarea resurselor financiare, interpretează reglementările și politicile fiscale/financiare și verifică respectarea procedurilor aferente, elaborează rapoarte detaliate, calculând și interpretând indicatorii cheie ai situațiilor financiare, proiectează soluții și schițează consultanță financiară privind investițiile și metodele de optimizare fiscală, selectează surse de informare relevante pentru dezvoltarea cunoștințelor financiare și fiscale.

A7. Absolventul interpretează și evaluează procese organizaționale, aplică metode și tehnici de management, soluționează probleme organizaționale complexe și fundamentează decizii manageriale.

A8. Absolventul modelează procese economice, aplică algoritmi matematici, dezvoltă scenarii probabilistice, estimează și evaluează rezultatele, analizează date, determină parametri statistici, fundamentează decizii și cuantifică valoarea în timp a capitalului.

A9. Absolventul analizează și interpretează relații economice internaționale prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice, diferențiază fluxurile și politicile comerciale și financiare internaționale, aplică teorii, fundamentează concluzii și propune soluții inovatoare pentru eficientizarea și dezvoltarea sustenabilă a activităților economice internaționale.

A10. Absolventul evaluează impactul economic, social și ecologic al activităților, identifică și aplică tehnologii prietenoase cu mediul, operează cu indicatori și instrumente pentru colectarea și procesarea datelor în vederea promovării dezvoltării durabile.

A11. Absolventul aplică metode și reglementări juridice, soluționează situații practice prin aplicarea normelor legale, analizează clauze contractuale și gestionează procesele de negociere, încheiere și executare a contractelor.

A12. Absolventul analizează și interpretează texte economice complexe, aplică registre lingvistice adecvate în comunicarea profesională și evaluează diferențele interculturale.

A13. Absolventul lucrează eficient în echipe diverse, promovează colaborarea, adoptă decizii informate, contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de mediu, transmite informații clar, gestionează durabil resursele naturale, adaptează strategiile la dinamica mediului global și utilizează instrumente practice în regionarea teritorială.

A14. Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor, analizează și interpretează mecanismul pieței bunurilor și serviciilor, descrie procesele economice la nivelul companiilor din sectorul terțiar, aplică metode și tehnici de estimare a costurilor de producție, a prețurilor, de analiză a concurenței și de dezvoltare a strategiilor organizaționale, dezvoltă relații durabile cu clienții și furnizorii, atât la nivelul mediului intern cât și extern al organizației.

A15. Absolventul identifică metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii, utilizează instrumentarul metodologic în vederea asigurării calității prestațiilor în comerț, turism și servicii, dezvoltă tehnicile de concepere și comercializare a produselor și serviciilor, identifică comportamentul agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.

A16. Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hoteluri și restaurante, analizează și interpretează capacitatea de susținere turistică a unui teritoriu, pentru o planificare sustenabilă, utilizează teoria ciclului de viață al destinațiilor turistice în procesele de analiză economică, identifică și analizează factorii care influențează cererea și oferta turistică, utilizează tehnici moderne de comercializare a serviciilor turistice, utilizând canale de distribuție eficiente, planifică activitățile agenților de turism pentru asigurarea eficienței operaționale

A17. Absolventul aplică metode și instrumente ale managementului calității (diagrame, fișe de verificare, histogramă, Pareto, cauză-efect, etc.) în analiza proceselor organizaționale, proiectează analize economice privind costurile calității și fundamentează decizii manageriale, analizează procesele de manipulare, conservare, depozitare și transport și identifică riscurile de depreciere a calității mărfurilor, elaborează documente de specialitate privind calitatea mărfurilor.

A18. Absolventul elaborează planuri de afaceri și strategii organizaționale, analizează și evaluează performanța economică, identifică și gestionează riscurile, dezvoltă inițiative antreprenoriale și oportunități de afaceri și aplică gândirea critică pentru luarea deciziilor strategice.

A19. Absolventul examinează riscurile financiare, interpretează și verifică respectarea politicilor financiare și a procedurilor fiscale, aplică reglementări și norme interne, calculează și interpretează indicatorii-cheie ai situațiilor financiare, oferă analize detaliate, elaborează și planifică strategii pentru dezvoltarea durabilă a entității economice, evaluează bonitatea firmei și pregătește rapoarte de solvabilitate pentru analizarea riscurilor și oportunităților financiare.

A20. Absolventul aplică procedurile de deschidere, administrare și închidere a conturilor bancare, fundamentează activitatea de creditare în funcție de profilul clientului și condițiile pieței, efectuează operațiuni de plăți cu instrumente bancare specifice, formulează propuneri privind structura portofoliului de produse bancare adaptate strategiei instituției și nevoilor clienților, evaluează și gestionează riscurile financiare, adoptă măsuri pentru reducerea expunerii, elaborează rapoarte pentru riscurile identificate și implementează procedurile organizației în procesul de gestionare a riscului, dezvoltând strategii adecvate.

A21. Absolventul analizează riscurile identificate în cadrul companiei sau proiectelor, precum și cele din sistemele de asigurări și protecție socială, evaluează impactul acestora utilizând metode și instrumente adecvate, gestionează schemele de asigurare și reasigurare, implementează politicile de protecție socială, fundamentează strategii pentru prevenirea și reducerea pierderilor, coordonează aplicarea polițelor și a programelor relevante, anticipează riscurile și planifică măsuri proactive pentru a preveni pierderile financiare.

A22. Absolventul analizează sistemul logistic al unei organizații și modul de integrare al acestuia în mixul de marketing, aplică metode și instrumente de previziune a cererii de produse și/sau servicii precum și gestiunea stocurilor, proiectează rețelele de aprovizionare și de distribuție în cadrul unei organizații, urmărind necesarul de resurse materiale și previziunea vânzărilor, utilizează adecvat tehnici de negociere și de gestionare a proceselor de vânzări, interacționează eficient cu clienții.

A23. Absolventul proiectează selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, gestionează planificarea necesarului de angajați și proiectare a posturilor, evaluează performanțele resurselor umane într-o organizație, proiectează și implementează activitățile de dezvoltare profesională (training, coaching, mentoring) adaptate contextului organizațional.

A24. Absolventul identifică și analizează potențialul turistic al unui teritoriu (local, regional sau național), concepe produse turistice adaptate resurselor și specificului cultural sau natural al unei zone, planifică și structurează itinerarii turistice, corelate cu cererea pieței și cu profilul turistului țintă, elaborează strategii de valorificare și promovare a turismului prin mijloace tradiționale și digitale, utilizează metode de cercetare calitativă și cantitativă pentru analiza pieței de turism, aplică principii de

sustenabilitate în dezvoltarea și implementarea produselor turistice, colaborează în echipe multidisciplinare pentru proiectarea unor inițiative turistice inovatoare, adaptează ofertele turistice la tendințele actuale ale pieței și la nevoile diversificate ale consumatorilor.

A25. Absolventul elaborează modele eficiente de comunicare utilizând conceptele și limbajele unei comunicări eficiente în cadrul unei afaceri, utilizează instrumente digitale și tehnologie pentru gestionarea unei comunicări eficiente în interiorul firmei, dezvoltă modele de negociere de succes.

A26. Absolventul analizează structura pieței și comportamentul concurenților, evaluează impactul prețurilor asupra cererii și ofertei, stabilește politici de prețuri competitive, monitorizează evoluția pieței și propune măsuri pentru maximizarea profitabilității și menținerea avantajului competitiv.

A27. Absolventul identifică principiile eticii profesionale și academice, aplică standarde de conduită etică în activități academice și profesionale, analizează dilemele morale și conflictuale în context profesional, respectă reglementările privind integritatea, inclusiv prevenirea plagiatului și fraudelor academice, promovează valori etice și practici responsabile în mediul organizațional și evaluează consecințele deciziilor asupra colegilor, organizațiilor și societății.

A28. Absolventul aplică cunoștințele teoretice în contexte profesionale reale, gestionează activități și proiecte practice, dezvoltă abilități operaționale și de comunicare și evaluează rezultate pentru îmbunătățirea performanței în domeniul economic și financiar.

A29. Absolventul structurează și dezvoltă tema lucrării de licență, aplică metode și tehnici de cercetare științifică, analizează date și informații relevante și redactează lucrarea conform standardelor academice și cerințelor metodologice.

A30. Absolventul dezvoltă și menține aptitudinile fizice și condiția fizică, aplică principii de sănătate și prevenție, participă activ la programe de educație fizică și promovează un stil de viață sănătos și echilibrat.

c. Responsabilități și autonomie

RA1. Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare, verifică corectitudinea analizei contabile, analizează și interpretează autonom datele financiar-contabile pentru fundamentarea deciziilor.

RA2. Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor gestionate cu aplicații de birou, operează cu informații respectând măsurile preventive pentru protecția datelor, verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate și demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile tehnologice și economice ale mediului informațional, selectează și utilizează autonom instrumente software și soluții digitale adecvate pentru prelucrarea și interpretarea informațiilor economice.

RA3. Absolventul realizează analize asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing, demonstrează capacitatea de a asuma și exercita funcții de execuție în domeniu, manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea deciziilor, realizează studii privind activitățile de marketing ale organizației și demonstrează capacitatea de a lucra într-un mediu de încredere în relația cu persoanele implicate în proiectele de cercetare.

RA4. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice, realizează studii și analize privind funcționarea organizațiilor și a sistemului economic, fundamentează, elaborează și implementează strategii și politici economice la nivel micro și macroeconomic și dezvoltă instrumente pentru evaluarea efectelor potențiale ale politicilor economice pe termen mediu și lung.

RA5. Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplică tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor, contribuie responsabil la luarea deciziilor, organizează, documentează și arhivează datele colectate, analizează rolul statisticii în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice relevante, formulează probleme statistice și explică indicatorii-cheie, proiectează și desfășoară cercetări complexe, asigurând relevanța și corectitudinea rezultatelor, își asumă responsabilitatea acurateței analizei datelor și a validității modelelor econometrice.

RA6. Absolventul identifică și colectează date financiare relevante pentru realizarea de studii, analize și rapoarte, acționează coerent în elaborarea acestora utilizând instrumente de analiză financiară, identifică și analizează reglementările fiscale și politicile publice, aplică legislația în vigoare și asigură respectarea procedurilor și standardelor etice, evaluează impactul deciziilor fiscale asupra bugetului și resurselor publice, propune măsuri pentru reducerea evaziunii fiscale și pentru creșterea

transparenței, monitorizează executarea bugetului și respectarea normelor, contribuie la luarea deciziilor fundamentate în planificarea financiară, exercită responsabilitatea în gestionarea resurselor publice și își asumă consecințele deciziilor adoptate asupra organizației/societății.

RA7. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului, își asumă responsabilități specifice postului de manager pe diferite niveluri, fundamentează științific deciziile manageriale, utilizează coerent și autonom concepte pentru analiza și diagnoza funcționării organizației și coordonează elaborarea studiilor referitoare la funcționarea sistemului.

RA8. Absolventul utilizează autonom metode autonome de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatelor și a impactului factorilor determinanți, aplică cu responsabilitate metode matematice de prognoză și algoritmi de optimizare a deciziilor și fundamentează științific deciziile manageriale prin modelare probabilistă, analiză statistică, estimarea rezultatelor așteptate și optimizarea indicatorilor de rezultat.

RA9. Absolventul elaborează și implementează proiecte, studii și analize complexe privind economia globală, mediul de afaceri internațional și activitatea sustenabilă a corporațiilor, își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, identifică și analizează critic opțiuni strategice, ia decizii etice privind internaționalizarea și operarea pe piețele externe, colaborează eficient în echipe multiculturale, contribuie activ la dezbateri și oferă soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale într-un context global complex și volatil.

RA10. Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, concepe și gestionează proiecte și dezvoltă soluții pentru abordarea provocărilor durabilității, îmbunătățește rapoartele de durabilitate ale organizațiilor, realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă, propune soluții pentru asigurarea securității alimentare și nutriționale, elaborează programe și campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.

RA11. Absolventul aplică responsabil reglementările legale pentru soluționarea situațiilor practice din mediul de afaceri, adaptează noțiunile juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii, interpretează clauzele contractuale și analizează viabilitatea acestora în mediul de afaceri, utilizează reglementările pentru constituirea și funcționarea entităților economice, contribuind la derularea corectă a raporturilor juridice în domeniul dreptului afacerilor.

RA12. Absolventul comunică eficient în diverse situații (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere etc.), elaborează studii, lucrări și proiecte complexe în limba străină și aplică responsabil și coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

RA13. Absolventul aplică concepte specifice pentru adoptarea unor decizii fundamentate și adaptate la condițiile regionale și globale, monitorizează și evaluează impactul politicilor economice asupra diferitelor teritorii, adaptează strategiile economice la dinamica mediului extern și își asumă responsabilitatea pentru acuratețea datelor și efectele deciziilor asupra mediului și comunităților.

RA14. Absolventul elaborează studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității companiilor, dezvoltă soluții pentru realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii, asigură gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare ale companiilor, acționează autonom în relația cu clienții și furnizorii, oferă soluții fundamentate pentru problemele economice și implementarea soluțiilor adecvate și justifică deciziile adoptate pe baza analizelor și a standardelor profesionale.

RA15. Absolventul elaborează noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice, integrează criterii economice relevante în procesul decizional, monitorizează performanța financiară a organizației, propune măsuri pentru îmbunătățirea activității organizației bazate pe analize economice și financiare solide

RA16. Absolventul fundamentează științific deciziile strategice bazate pe date economice relevante în funcție de contextul economic și cerințele pieței, elaborează studii de piață privind cererea și oferta turistică, utilizând metode calitative și cantitative, colaborează eficient cu echipe multidisciplinare pentru abordarea integrată a efectelor turismului asupra economiei locale și regionale și pentru optimizarea proceselor operaționale, identifică oportunități de dezvoltare economică a destinațiilor turistice, monitorizează legile din domeniul turismului.

RA17. Absolventul adaptează procesele care se desfășoară în cadrul firmei, utilizează metodele de implementare a managementului calității, monitorizează protejarea mediului și siguranța produselor, manifestă comportament etic și orientat spre protecția consumatorului, urmărește respectarea legislației privind siguranța produselor, trasabilitatea și informarea corectă.

RA18. Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora și implementa modele de afaceri inovatoare, identifică oportunități, evaluează riscuri și beneficii, adoptă decizii strategice și își asumă responsabilitatea implementării inițiativelor antreprenoriale.

RA19. Absolventul construiește scenarii financiare și propune măsuri pentru creșterea eficienței economice a firmei, evaluează realizarea obiectivelor economice și financiare, identifică și adoptă soluții pentru optimizarea utilizării resurselor materiale și umane, elaborează și propune strategii fundamentate, inițiază acțiuni pentru optimizarea activelor, inclusiv prin investiții sau dezinvestiri, își asumă responsabilitatea deciziilor privind gestiunea financiară și propune soluții pentru creșterea veniturilor și generarea unui cash flow operațional pozitiv.

RA20. Absolventul își asumă responsabilitatea aplicării corecte a procedurilor bancare și a reglementărilor în vigoare, asigură integritatea și acuratețea operațiunilor desfășurate, evaluează riscurile asociate produselor și serviciilor bancare și selectează soluții adecvate pentru protejarea intereselor instituției și ale clienților, propune îmbunătățiri pentru eficientizarea fluxurilor operaționale, acționează autonom în relația cu clienții și în procesul de analiză financiar-bancară și justifică deciziile adoptate pe baza analizelor și a standardelor profesionale.

RA21. Absolventul identifică riscurile relevante pentru clienți și organizații, propune soluții de asigurare și reasigurare adaptate profilului și nevoilor acestora, aplică procedurile și instrumentele specifice domeniului, monitorizează respectarea reglementărilor și a standardelor profesionale, asumă responsabilitatea deciziilor privind gestionarea riscurilor, coordonează implementarea strategiilor de protecție socială și dezvoltă măsuri pentru prevenirea și minimizarea efectelor evenimentelor asigurate.

RA22. Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii riguroase științific cu privire la tehnicile de vânzare și planul de vânzări pentru un produs sau serviciu specific, dovedește responsabilitate și etică profesională în procesul de proiectare a rețelelor logistice și de management al canalelor de distribuție, acționează autonom în relația cu clienții și aplică strategii adecvate de servire a acestora, elaborează studii/lucrări privind organizarea activităților de aprovizionare, transport, manipulare și depozitare în cadrul unei firme.

RA23. Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), determină necesarul de angajați într-o organizație, exercită activități și roluri specifice în echipă, utilizează tehnici adecvate de comunicare și relaționare, manifestă capacitatea de autoevaluare și învățare continuă, dovedește capacitatea de adaptare la evoluțiile din domeniul managementului resurselor umane.

RA24. Absolventul elaborează proiecte de promovare sau dezvoltare a turismului la nivel local/regional, identifică resurse și parteneriate în activitatea de turism, demonstrează autonomie în structurarea unor propuneri de valorificare turistică a patrimoniului cultural sau natural, adoptă o atitudine proactivă și etică în procesul de planificare, promovare și gestionare a activității de turism, identifică soluții în funcție de specificul comunităților locale și de așteptările pieței.

RA25. Absolventul promovează colaborarea și implicarea echipelor multidisciplinare și interdisciplinare, formulează și implementează strategii de comunicare și negociere eficiente, dovedește responsabilitate în implementarea celor mai eficiente instrumente de comunicare și negociere electronică în vederea creării de avantaje concurențiale în acord cu progresele tehnice și tehnologice.

RA26. Absolventul analizează dinamica piețelor și structura concurențială, evaluează impactul politicilor de preț asupra performanței organizației, adoptă strategii de stabilire a prețurilor și asumă responsabilitatea deciziilor, monitorizează efectele acestora și propune ajustări pentru maximizarea avantajului competitiv.

RA27. Absolventul aplică standarde de conduită etică în activități academice și profesionale, analizează dilemele morale și conflictuale, respectă reglementările privind integritatea și previne plagiatul și fraudă academică, propune practici responsabile, își asumă responsabilitatea deciziilor proprii și evaluează impactul acestora asupra colegilor, organizațiilor și societății.

RA28. Absolventul planifică și execută sarcinile specifice postului, monitorizează rezultatele activităților desfășurate, propune soluții pentru optimizarea proceselor și își asumă responsabilitatea pentru deciziile și acțiunile întreprinse, colaborează eficient cu echipa și dezvoltă competențe profesionale prin implicare directă în activitățile organizației.

RA29. Absolventul analizează și interpretează informațiile colectate, dezvoltă autonomia în luarea deciziilor privind metoda de cercetare și abordarea temei, elaborează și redactează lucrarea de licență respectând standardele academice, monitorizează progresul propriului proiect și își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea și integritatea rezultatelor, propune concluzii fundamentate și aplică coerent principiile metodologice în întreaga lucrare.

RA30. Absolventul realizează activități sportive și monitorizează progresul propriu și al colegilor, își asumă responsabilitatea pentru respectarea regulilor și siguranța participanților, dezvoltă autonomie în alegerea exercițiilor și strategiilor de antrenament, adoptă colaborarea în echipă și propune soluții pentru dezvoltarea capacităților fizice și optimizarea performanțelor individuale și colective.

Program de studiu: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**

Forma de învățământ: **IF**

Plan de învățământ - Anul I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Semestrul I					Semestrul II				
				C	S	AP	FV	Credite	C	S	AP	FV	Credite
Discipline obligatorii (DOB)													
1	Matematici aplicate în economie	DF	AA.ECTS.1.1.01	2	2	-	E	5					
2	Microeconomie	DF	AA.ECTS.1.1.02	2	2	-	E	5					
3	Economia întreprinderii	DS	AA.ECTS.1.1.03	2	2	-	E	5					
4	Informatică	DF	AA.ECTS.1.1.04	2	-	2	E	5					
5	Management general	DF	AA.ECTS.1.1.05	2	1	-	E	4					
6	Geografie economică	DF	AA.ECTS.1.1.06	2	1	-	V	4					
7	Limbă străină I	DC	AA.ECTS.1.1.07	-	2	-	V	2					
8	Educație fizică I	DC	AA.ECTS.1.1.08	-	2	-	V	(2)					
9	Turism montan	DS	AA.ECTS.1.2.09						2	1	-	E	4
10	Macroeconomie	DF	AA.ECTS.1.2.10						2	2	-	E	5
11	Bazele contabilității	DF	AA.ECTS.1.2.11						2	2	-	E	5
12	Statistică	DF	AA.ECTS.1.2.12						2	2	-	E	5
13	Marketing	DF	AA.ECTS.1.2.13						2	2	-	E	5
14	Teoria generală a dreptului	DF	AA.ECTS.1.2.14						2	1	-	E	4
15	Limbă străină II	DC	AA.ECTS.1.2.15						-	2	-	V	2
16	Educație fizică II	DC	AA.ECTS.1.2.16						-	2	-	V	(2)
Total DOB				12	12	2	-	30	12	14	0	-	30
TOTAL				12	12	2	5E+3V	30+(2)	12	14	0	6E+2V	30+(2)
				26					26				

Rector,
Prof. univ. dr. ing. RADU Sorin Mihai

Decan,
Conf. univ. dr. DRIGĂ Imola

Program de studiu: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**

Forma de învățământ: **IF**

Plan de învățământ - Anul II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Categorია disciplinei	Codul disciplinei	Semestrul III					Semestrul IV				
				C	S	AP	FV	Credite	C	S	AP	FV	Credite
Discipline obligatorii (DOB)													
1	Contabilitate în comerț, turism, servicii	DS	AA.ECTS.2.3.01	2	2	-	E	4					
2	Economia comerțului	DS	AA.ECTS.2.3.02	2	2	-	E	5					
3	Economia serviciilor	DS	AA.ECTS.2.3.03	2	2	-	E	5					
4	Fundamentarea științei mărfurilor	DS	AA.ECTS.2.3.04	2	1	-	E	4					
5	Dezvoltare durabilă	DF	AA.ECTS.2.3.05	2	1	-	E	4					
6	Limbă străină III	DC	AA.ECTS.2.3.06	-	2	-	V	2					
7	Educație fizică III	DC	AA.ECTS.2.3.07	-	2	-	V	(2)					
8	Dreptul afacerilor	DF	AA.ECTS.2.4.08						2	1	-	E	4
9	Econometrie	DF	AA.ECTS.2.4.09						2	1	-	E	4
10	Economia turismului	DS	AA.ECTS.2.4.10						2	2	-	E	5
11	Finanțe	DF	AA.ECTS.2.4.11						2	2	-	E	4
12	Comunicare comercială	DS	AA.ECTS.2.4.12						2	1	-	E	4
13	Practică	DS	AA.ECTS.2.4.13						-	-	7	C	5
Total DOB				10	12	0	-	24	10	7	7	-	26
Discipline opționale (DOP)													
14.1	Managementul relațiilor cu furnizorii /	DS	AA.ECTS.2.3.14	2	1	-	V	3					
14.2	Tehnologie hotelieră și de restaurant		AA.ECTS.2.3.15										
15.1	Comerț electronic /	DS	AA.ECTS.2.3.16	2	-	1	V	3					
15.2	Tehnologii internet pentru afaceri		AA.ECTS.2.3.17										
16.1	Ecoturism și turism rural /	DS	AA.ECTS.2.4.18						2	2	-	V	4
16.2	Resurse și destinații turistice		AA.ECTS.2.4.19										
Total ore DOP				4	1	1	-	6	2	2	0	-	4
Discipline facultative (DFA)													
17	Tehnologia aplicațiilor Office	DC	AA.ECTS.2.3.20	(1)	-	(1)	(V)	(3)					
18	Managementul calității	DS	AA.ECTS.2.4.21						(1)	(1)	-	(V)	(3)
Total DFA				(1)	-	(1)	-	(3)		(1)	-	(1)	(3)
TOTAL				14	13	1	5E+4V	30+(2)	12	9	7	5E+2V+1C	30
				28					28				

Rector,
Prof. univ. dr. ing. RADU Sorin Mihai

Decan,
Conf. univ. dr. DRIGĂ Imola

Program de studiu: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**

Forma de învățământ: **IF**

Plan de învățământ - Anul III

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Semestrul V					Semestrul VI				
				C	S	AP	FV	Credite	C	S	AP	FV	Credite
Discipline obligatorii (DOB)													
1	Tehnici și operațiuni bancare	DS	AA.ECTS.3.5.01	2	2	-	E	4					
2	Cercetări de marketing	DS	AA.ECTS.3.5.02	2	2	-	E	5					
3	Asigurări și reasigurări	DS	AA.ECTS.3.5.03	2	2	-	E	5					
4	Analiză economico-financiară	DS	AA.ECTS.3.5.04	2	2	-	E	5					
5	Administrarea întreprinderii în comerț, turism, servicii	DS	AA.ECTS.3.5.05	2	2	-	E	4					
6	Tehnici promoționale	DS	AA.ECTS.3.5.06	2	2	-	E	4					
7	Relații economice internaționale	DS	AA.ECTS.3.6.07						2	2	-	E	5
8	Tehnica operațiunilor de turism	DS	AA.ECTS.3.6.08						2	2	-	E	5
9	Antreprenariat	DS	AA.ECTS.3.6.09						2	2	-	E	4
10	Logistica și distribuția mărfurilor	DS	AA.ECTS.3.6.11						2	2	-	E	4
11	Strategii investiționale în afaceri	DS	AA.ECTS.3.6.10						2	1	-	E	4
12	Metodologia elaborării lucrării de licență	DS	AA.ECTS.3.6.12						-	-	4	V	4
Total DOB				12	12	0	-	27	10	9	4	-	26
Discipline opționale (DOP)													
13.1	Expediții și asigurări de pasageri și mărfuri /	DS	AA.ECTS.3.5.13	2	1	-	V	3					
13.2	Etică și integritate academică		AA.ECTS.3.5.14										
14.1	Managementul resurselor umane /	DS	AA.ECTS.3.6.15						2	2	-	V	4
14.2	Prețuri și concurență		AA.ECTS.3.6.16										
Total DOP				2	1	0	-	3	2	2	0	-	4
Discipline facultative (DFA)													
15	Fiscalitate	DS	AA.ECTS.3.5.17	(2)	(2)	-	(V)	(4)	-	-	-	-	-
Total DFA				(2)	(2)	-	-	(4)	-	-	-	-	-
TOTAL				14	13	0	6E+1V	30	12	11	4	5E+2V	30
				27					27				

Rector,
Prof. univ. dr. ing. RADU Sorin Mihai

Decan,
Conf. univ. dr. DRIGĂ Imola