



UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE,
ADMINISTRATIVE ȘI SOCIALE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

(valabil începând cu anul universitar **2026-2027**)

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de studii de master: **Administrarea afacerilor**

Durata studiilor: **4 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență (IF)**

I. Cerințe pentru obținerea diplomei de master

120 de credite, din care:

- credite la disciplinele obligatorii: 114
- credite la disciplinele opționale: 6

10 de credite susținerea examenului de disertație

II. Desfășurarea studiilor (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene			Vacanță		
	Sem. I	Sem. II	I	V	R	Iar-nă	Primă-vara	Vară
Anul I	14	14	3	3	2	3	1	12
Anul II	14	14	3	3	2	3	1	-

III. Numărul orelor pe săptămână

	Sem. I	Sem. II
Anul I	17	20
Anul II	17	18

IV. Examenul de disertație

Perioada de susținere a examenului de disertație: 1-30 iulie

Conținutul examenului de disertație:

- Susținerea lucrării de disertație - **10 credite**

V. Modul de alegere a disciplinelor opționale

Sem. III: Se alege o disciplină din pachetul de discipline opționale.

Misiunea programului: Misiunea programului de studii universitare de master „Administrarea afacerilor” este aceea de a conferi studenților competențele cognitive și comportamentale necesare pentru a deveni specialiști într-un mediu de afaceri tot mai complex și mai dinamic, atât pe plan național, cât și internațional. Prin însușirea cunoștințelor teoretico-aplicative, formarea unui sistem de gândire critic și realist, dar mai ales prin dobândirea abilităților de a concepe și implementa strategii de succes în afaceri, programul de studiu își propune să formeze specialiști cu multiple competențe în domeniul afacerilor, capabili să organizeze activitatea firmelor în condiții de maximă eficiență și, totodată, lideri conștienți de responsabilitatea socială a companiilor în care vor lucra și de importanța cercetării ca premisă a obținerii avantajului competitiv.

Obiectivele programului: Obiectivele programului de studii „Administrarea afacerilor” vizează formarea de specialiști cu reale competențe manageriale și antreprenoriale, astfel încât aceștia să poată planifica, organiza, coordona și controla eficient activitățile organizațiilor, aplicând tehnici moderne de management. Totodată, programul urmărește formarea abilităților analitice și decizionale, permițând absolvenților să analizeze date economice și financiare, să identifice problemele organizației și să ia decizii fundamentate pe raționamente logice și informații relevante, precum și consolidarea responsabilității etice și sociale, formând absolvenți care respectă normele legale, sociale și de mediu în administrarea afacerilor. De asemenea, programul vizează pregătirea studenților pentru integrarea activă în economia globală, astfel încât aceștia să poată înțelege dinamica piețelor internaționale și să contribuie la competitivitatea organizațiilor pe plan global.

Grupa de bază COR/ESCO: 2421 Analisti de management și organizare

Ocupațiile vizate din grupa de bază: 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice, 242111 Administrator societate comercială

Competențele profesionale și transversale:

a. Competențe profesionale:

- | | |
|---|--|
| CP1. Analizează date științifice | CP13. Ia decizii comerciale strategice |
| CP2. Analizează factorii externi ai societăților | CP14. Identifică nevoi organizaționale nedetectate |
| CP3. Analizează factorii interni ai societăților | CP15. Interpretează situațiile financiare |
| CP4. Analizează performanța financiară a unei societăți | CP16. Îmbunătățește procesele de afaceri |
| CP5. Analizează planuri de afaceri | CP17. Propune soluții de tic pentru probleme de afaceri |
| CP6. Analizează procesul de dezvoltare al unei organizații | CP18. Propune strategii de îmbunătățire |
| CP7. Asigură managementul proceselor | CP19. Raportează cu privire la administrarea generală a unei afaceri |
| CP8. Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii | CP20. Realizează analiza afacerii |
| CP9. Creează proceduri documentate | CP21. Sprijină implementarea sistemelor de management al calității |
| CP10. Desfășoară cercetare calitativă | CP22. Stabilește relații de afaceri |
| CP11. Desfășoară cercetare cantitativă | CP23. Ține legătura cu managerii |
| CP12. Gestionează cunoștințe în domeniul afacerilor | CP24. Utilizează instrumente de simulare a afacerilor |

b. Competențe transversale:

- CT1. Adoptă o abordare proactivă
- CT2. Colaborează în echipe și rețele
- CT3. Gândește creativ și inovativ
- CT4. Conduce pe alții
- CT5. Utilizează dispozitivele și aplicațiile digitale
- CT6. Respectă codul de conduită etică

Rezultatele învățării:

a. Cunoștințe:

- C1. Absolventul identifică și descrie teoriile etice, dilemele corporative și codurile etice organizaționale, cunoaște și descrie conceptele de RSC și raportare ESG și înțelege principiile, structura și implicațiile economice, sociale și de mediu ale acestor concepte.
- C2. Absolventul identifică și descrie concepte avansate privind sursele de finanțare, cunoaște instrumentele moderne de planificare și analiză financiară, înțelege mecanismele complexe de evaluare a investițiilor, fluxurilor de numerar și performanței economice
- C3. Absolventul identifică și explică conceptele, teoriile și modelele afacerilor internaționale, analizează specificul globalizării în diverse țări și înțelege rolul firmelor multinaționale în economia globală.
- C4. Absolventul cunoaște și identifică conceptele fundamentale de management strategic al resurselor umane, descrie și recunoaște relevanța principiilor și teoriilor fundamentale ale managementului resurselor umane, recunoaște metode eficiente de motivare și recompensare a personalului.
- C5. Absolventul recunoaște terminologia de specialitate, utilizează conceptele-cheie ale dezvoltării durabile, identifică potențialul de dezvoltare economică în context teritorial conform exigențelor europene.
- C6. Absolventul identifică și descrie concepte și teorii avansate cu privire la inițierea și administrarea eficientă a unei afaceri, explică mecanismele pieței și strategiile economice și înțelege impactul factorilor externi și interni asupra performanței afacerilor.
- C7. Absolventul explică structura și funcționarea sistemelor informatice moderne, înțelege rolul Internetului în dezvoltarea afacerilor, descrie formele și condițiile comerțului electronic, identifică și interpretează conceptele, reglementările și evoluțiile din domeniul financiar-bancar, cunoaște servicii de tip e-Government.
- C8. Absolventul identifică teoriile și tipologiile previzionale în management și planificarea afacerii, cunoaște principalele tipuri de bugete și principiile de previzionare a fluxurilor de trezorerie, recunoaște și înțelege modelele de planificare strategică pentru evaluarea și dezvoltarea firmei.
- C9. Absolventul cunoaște și descrie conceptele și teoriile contabilității manageriale, utilizează instrumentele specifice, analizează și interpretează indicatorii economico-financiar din situațiile financiare și valorifică datele financiar-contabile pentru fundamentarea deciziilor manageriale.
- C10. Absolventul identifică principalele riscuri și înțelege impactul acestora asupra performanței organizației, explică conceptele, teoriile și instrumentele de evaluare a riscului în afaceri, recunoaște etapele procesului de management al riscurilor și utilizează elemente de statistică pentru analizarea acestora.
- C11. Absolventul înțelege structura organizatorică, activitățile economice și fluxurile tehnologice din entități organizatoare de practică, indică principalii indicatori economico-financiar, identifică factorii interni și externi cu influență asupra activităților și proceselor, utilizează noțiuni, concept, teorii, metode și instrumente specifice administrării afacerilor.

- C12. Absolventul identifică și descrie conceptele, teoriile și modelele avansate de negociere, cunoaște tehnicile de comunicare și influență, recunoaște strategiile de rezolvare a conflictelor și cadrul legal și etic al negocierilor în mediul de afaceri.
- C13. Absolventul cunoaște conceptele, structurile și funcționarea sistemelor informatice pentru afaceri, demonstrează rolul tehnologiilor digitale și al Internetului în dezvoltarea organizațiilor și recunoaște impactul digitalizării asupra proceselor economice și deciziilor manageriale.
- C14. Absolventul identifică conceptele, cunoaște metodele și înțelege modelele de reproiectare a afacerilor, recunoaște principiile reengineering-ului și interpretează procesele organizaționale și impactul inovațiilor asupra performanței și competitivității firmei.
- C15. Absolventul identifică conceptele, descrie teoriile și sistematizează instrumentele specifice utilizate în marketing, recunoaște politicile de marketing ale organizațiilor și înțelege mecanismele de influențare a pieței și comportamentului consumatorilor, evaluând impactul acestora asupra performanței și competitivității firmei.
- C16. Absolventul identifică și explică conceptele fundamentale ale antreprenoriatului și locul IMM-urilor, start-up-urilor, afacerilor de familie în economie, recunoaște oportunitățile antreprenoriale, interpretează modele de business și opțiuni de scalare, asociază cunoștințe și metode pentru dezvoltarea culturii organizaționale la nivel de firmă.
- C17. Absolventul identifică conceptele și recunoaște teoriile specifice jocurilor strategice, cunoaște tehnicile de optimizare utilizate în luarea deciziilor în contexte competitive și complexe.
- C18. Absolventul identifică și explică conceptele și principiile fundamentale ale managementului total al calității (TQM), cunoaște principalele modele de excelență, înțelege modul de integrare a TQM în strategia generală a firmei și descrie instrumentele, tehnicile și standardele internaționale care susțin îmbunătățirea continuă a proceselor.
- C19. Absolventul descrie și interpretează metodele și indicatorii performanței în afaceri, cunoaște principalele modele de evaluare și optimizare a performanței organizaționale și înțelege interdependențele dintre resurse, procese și rezultate.
- C20. Absolventul cunoaște și explică conceptele, etapele și metodele fundamentale ale cercetării științifice în domeniul economic, identifică și utilizează surse științifice relevante cu respectarea eticii academice, recunoaște importanța normelor de citare și înțelege metodele de cercetare cantitativă și calitativă aplicabile în economie și management.
- C21. Absolventul utilizează surse științifice relevante în domeniu, cunoaște metode și tehnici de cercetare, înțelege cerințele metodologice și regulile de redactare ale lucrării de disertație, demonstrează capacitatea de a sintetiza, interpreta și argumenta rezultate în mod clar și coerent.
- C22. Absolventul identifică și definește principalele categorii de teorii etice care stau la baza deciziilor sau raționamentelor morale în context academic, înțelege principalele forme de conduită academică necorespunzătoare (plagiat, falsificare, coautorat fictiv etc.) și implicațiile lor etice și cunoaște normele de redactare, citare și raportare științifică, respectând regulile de integritate academică.
- C23. Absolventul cunoaște instrumente de analiză diagnostic, descrie structura și tipologiile strategiilor și înțelege procesul de management strategic, identifică sursele interne și externe de finanțare și interpretează indicatorii de eficiență a strategiilor.
- C24. Absolventul descrie metodele și recunoaște modelele specifice diagnosticului strategic, cunoaște instrumentele și tehnicile evaluării performanței și competitivității organizațiilor și înțelege factorii interni și externi care influențează deciziile strategice și sustenabilitatea afacerii.
- C25. Absolventul definește conceptele, descrie teoriile specifice managementul recompenselor, cunoaște diferitele tipuri de recompense, înțelege modul în care acestea influențează motivarea, performanța și retenția angajaților în cadrul organizației.

b. Aptitudini:

A1. Absolventul aplică metode de analiză etică pentru soluționarea dilemelor manageriale, concepe și implementează coduri etice și politici de integritate, dezvoltă strategii de CSR și sustenabilitate, elaborează și interpretează rapoarte de sustenabilitate conforme standardelor actuale (ESG, GRI etc.).

A2. Absolventul selectează și evaluează riguros soluțiile de finanțare, proiectează strategii și politici financiare avansate și integrează metode analitice sofisticate pentru fundamentarea deciziilor strategice în mediul economic.

A3. Absolventul evaluează oportunitățile și riscurile aferente operării pe piețe globale, elaborează strategii de internaționalizare și de adaptare la medii culturale diverse și aplică instrumente analitice avansate pentru a fundamenta deciziile manageriale în context global.

A4. Absolventul efectuează analize diagnostic ale managementului strategic al resurselor umane, elaborează strategii pe termen lung bazate pe date concrete și fundamentează științific deciziile economice în domeniul HR.

A5. Absolventul analizează și interpretează informațiile privind entitățile (macro)economice prin prisma progresului economic, elaborează proiecte și studii în domeniile prioritare ale dezvoltării durabile, evaluează cantitativ și calitativ impactul strategiilor de dezvoltare asupra mediului economico-social, propune scenarii decizionale pentru aplicarea principiilor dezvoltării durabile.

A6. Absolventul evaluează oportunitățile și riscurile economice, elaborează strategii și planuri de afaceri complexe, aplică metode analitice și utilizează instrumente specifice pentru fundamentarea deciziilor economice în diverse contexte de afaceri.

A7. Absolventul aplică instrumente digitale și diferențiază platforme specifice, analizează procesele digitale ale afacerii și evaluează impactul acestora asupra eficienței operaționale, utilizează competențele digitale pentru comunicare online și colaborare virtuală, evaluează formele virtuale de plăți, utilizează instrumente online în folosul cetățenilor.

A8. Absolventul identifică, aplică și dezvoltă modele și instrumente de previziune, analizează bugete și planuri strategice, realizează previziuni ale fluxurilor de trezorerie și integrează informațiile economice și financiare pentru fundamentarea deciziilor de management strategic.

A9. Absolventul realizează proiecte în domeniul contabil-financiar, aplică principiile și metodele gestionării resurselor și politicilor contabile și utilizează softuri și tehnologii informaționale pentru analiza datelor contabile.

A10. Absolventul analizează diferitele tipuri de riscuri și dezvoltă scenarii și strategii de prevenire și atenuare a riscurilor, fundamentează decizii manageriale în condiții de incertitudine, integrează metode statistice și instrumente specifice de monitorizare a riscurilor și coordonează implementarea măsurilor de gestionare a riscurilor în cadrul echipelor și proceselor organizaționale.

A11. Absolventul aplică adecvat conceptele, teoriile, metodele și instrumentele specifice administrării afacerilor în contexte profesionale reale, culege, analizează și interpretează date economico-financiare, realizează analize relevante la nivel organizational și evaluează rezultate pentru îmbunătățirea performanței activităților.

A12. Absolventul planifică, coordonează și aplică tehnici și strategii de negociere în situații complexe, gestionează conflicte și integrează metode de persuasiune, comunicare și argumentare pentru obținerea unor rezultate avantajoase și sustenabile pentru organizație.

A13. Absolventul identifică, configurează și aplică sisteme informatice și platforme digitale pentru optimizarea proceselor de afaceri, procesează și analizează date complexe, integrează soluții digitale în luarea deciziilor și dezvoltă instrumente pentru e-business, e-commerce și managementul informației.

A14. Absolventul elaborează scheme logice și planuri pentru procesele de re-proiectare a afacerilor, analizează factorii interni și externi care influențează succesul schimbării, identifică riscurile și costurile implementării și integrează elemente de digitalizare și tehnologii informaționale pentru susținerea proceselor de schimbare.

A15. Absolventul dezvoltă, planifică și implementează strategii și politici de marketing, utilizează instrumente analitice și tehnologii digitale pentru cercetarea pieței și segmentarea consumatorilor și evaluează eficiența campaniilor și acțiunilor de marketing.

A16. Absolventul realizează analize ale mediului de afaceri, elaborează planuri de afaceri și strategii de firmă, evaluează oportunități și riscuri pentru generarea soluțiilor antreprenoriale, selectează și gestionează diverse surse de finanțare interne și externe, dezvoltă inițiative antreprenoriale și oportunități de afaceri.

A17. Absolventul modelează și simulează scenarii de decizie prin jocuri strategice, aplică metode de optimizare și analiză a riscurilor, dezvoltă strategii eficiente și evaluează impactul deciziilor asupra performanței organizaționale și rezultatelor economice.

A18. Absolventul aplică metodele și instrumentele managementului total al calității, analizează influența culturii organizaționale și a resurselor umane asupra implementării TQM și realizează studii și cercetări aplicative pentru susținerea performanței organizaționale.

A19. Absolventul planifică și implementează strategii, utilizează instrumente de monitorizare a performanței afacerilor, aplică metode de analiză financiară, operațională și strategică pentru luarea deciziilor, identifică oportunități de îmbunătățire a eficienței și realizează rapoarte și studii de performanță pentru susținerea deciziilor manageriale.

A20. Absolventul elaborează și implementează un plan coerent de cercetare, aplică și interpretează metode cantitative și calitative de cercetare în analiza fenomenelor economice, evaluează critic rezultatele obținute și propune soluții fundamentate.

A21. Absolventul elaborează o planificare coerentă a structurii lucrării de disertație, aplică metode cantitative și calitative de cercetare în domeniul economic și redactează lucrarea de disertație în mod clar, coerent și original.

A22. Absolventul evaluează critic dilemele etice din mediul academic, aplică corect normele de redactare, citare și raportare științifică pentru a evita plagiatul și redactează lucrări științifice în conformitate cu principiile eticii și integrității academice.

A23. Absolventul colectează, interpretează și prelucrează date pentru a realiza analize diagnostic, formulează obiective strategice și construiește planuri de implementare a strategiei, calculează și utilizează indicatori financiari, identifică riscuri și propune ajustări pentru îmbunătățirea performanței.

A24. Absolventul aplică metode și instrumente de diagnostic strategic, realizează analize comparative ale mediului intern și extern al firmei, dezvoltă scenarii și strategii de optimizare a performanței și fundamentează decizii manageriale prin evaluări cantitative și calitative.

A25. Absolventul dezvoltă și implementează strategii și politici de recompensare, utilizează instrumente de evaluare a motivației și satisfacției, planifică sisteme de remunerare echitabile, analizează impactul recompenselor asupra performanței organizației și optimizează pachetele de recompense pentru susținerea obiectivelor organizaționale.

c. Responsabilități și autonomie

RA1. Absolventul demonstrează autonomie în luarea deciziilor etice responsabile în situații ambigue, analizează și interpretează impactul deciziilor corporative asupra economiei, societății și mediului, coordonează acțiuni în spiritul integrității și responsabilității sociale.

RA2. Absolventul manifestă responsabilitate profesională sporită, demonstrează autonomie în formularea și implementarea deciziilor financiare strategice și coordonează procese de colaborare menite să susțină obiective organizaționale complexe.

RA3. Absolventul demonstrează autonomie în formularea deciziilor strategice transfrontaliere și coordonează eficient procese de colaborare multiculturală pentru atingerea obiectivelor organizaționale globale.

RA4. Absolventul manifestă atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea deciziilor economice HR, coordonează echipe multidisciplinare în elaborarea strategiilor și gestionează procesele de monitorizare și evaluare a implementării acestora.

RA5. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă, fundamentează, decizii, elaborează studii și implementează strategii economice coerente, contribuind la promovarea dezvoltării durabile și a progresului economic.

RA6. Absolventul exercită responsabilitate și discernământ în luarea deciziilor economice, gestionează autonom proiecte și procese de afaceri și coordonează activități colaborative pentru atingerea obiectivelor organizaționale și dezvoltarea sustenabilă a afacerii.

RA7. Absolventul analizează cu responsabilitate procesele digitale ale afacerii și evaluează impactul acestora asupra eficienței operaționale, utilizează competențele digitale și platformele de comunicare online pentru colaborare eficientă în echipe virtuale și își asumă responsabilitatea utilizării corecte, legale și etice a tehnologiilor informatice în mediul de afaceri.

RA8. Absolventul exercită responsabilitate și autonomie în elaborarea și implementarea planurilor și strategiilor de afaceri, evaluează riscurile și oportunitățile previziunilor strategice și coordonează procese decizionale pentru atingerea obiectivelor organizaționale și dezvoltarea sustenabilă a firmei.

RA9. Studentul îndeplinește sarcinile profesionale eficient și responsabil, respectând valorile și etica profesională, și exercită activități specifice în echipă, comunicând și colaborând adecvat în medii profesionale.

RA10. Absolventul aplică normele și valorile eticii profesionale în luarea deciziilor și realizarea sarcinilor complexe, demonstrează autonomie în adaptarea competențelor profesionale și manageriale la dinamica mediului economic și exercită responsabilitate în implementarea strategiilor de management al riscurilor pentru asigurarea sustenabilității organizației.

RA11. Absolventul manifestă interes, disciplină și adaptabilitate la regulile entității organizatoare de practică, acționează cu profesionalism și responsabilitate în realizarea sarcinilor și demonstrează comportament etic, respect și cooperare în echipă.

RA12. Absolventul manifestă responsabilitate și autonomie în conducerea negocierilor, respectă principiile etice și reglementările legale, dezvoltă relații de colaborare durabile și adaptează strategiile de negociere la contextul cultural, economic și organizațional în care acționează.

RA13. Absolventul demonstrează responsabilitate și autonomie în utilizarea tehnologiilor informatice, respectă normele legale și etice privind securitatea și confidențialitatea datelor și coordonează activități digitale și proiecte de afaceri, adaptându-și competențele la dinamica mediului economic digital.

RA14. Absolventul manifestă inițiativă în implementarea schimbărilor organizaționale, coordonează echipe de reproiectare și adaptează strategiile de reengineering la dinamica mediului economic și la obiectivele de dezvoltare durabilă ale organizației.

RA15. Absolventul demonstrează responsabilitate și autonomie în luarea deciziilor de marketing, respectă principiile etice și normele legale în promovarea produselor și serviciilor și coordonează activități și proiecte de marketing.

RA16. Absolventul manifestă inițiativă în identificarea și valorificarea oportunităților antreprenoriale, adoptă o mentalitate orientată spre soluții și inovare, respectă principiile eticii profesionale, ia decizii responsabile față de parteneri, clienți și societate și promovează comportamente sustenabile în activitățile antreprenoriale.

RA17. Absolventul demonstrează autonomie și responsabilitate în analiza și luarea deciziilor strategice, colaborează eficient în echipe pentru rezolvarea problemelor complexe, argumentează și susține deciziile prin explicații logice și coerente, aplică principii etice și bune practici în procesul decizional.

RA18. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului total al calității, colaborează eficient în echipe multidisciplinare și își asumă roluri active în proiecte de îmbunătățire continuă și implementare a sistemelor de management al calității.

RA19. Absolventul monitorizează și optimizează performanța organizațională, colaborează eficient cu echipe multidisciplinare, respectă principiile etice și valorile organizaționale și adaptează deciziile și strategiile de management la dinamica mediului economic și obiectivele firmei.

RA20. Absolventul planifică și gestionează în mod autonom etapele proiectului de cercetare, manifestă rigoare metodologică și onestitate intelectuală, demonstrează inițiativă, gândire critică și capacitate de sinteză în analiza și interpretarea rezultatelor.

RA21. Absolventul organizează și coordonează independent etapele activității de cercetare, își asumă responsabilitatea pentru rezultatele obținute, interpretează și susține concluziile cercetării, colaborează eficient cu coordonatorul științific integrând feedbackul primit și manifestând integritate academică prin respectarea normelor etice și a standardelor de redactare.

RA22. Absolventul acționează cu onestitate și responsabilitate în activitatea academică, promovează comportamente etice și cultura integrității în mediul universitar și își dezvoltă constant capacitatea de autoreflexie și asumare a propriei evoluții profesionale.

RA23. Absolventul evaluează alternative strategice cu gândire critică, monitorizează impactul deciziilor asupra organizației și mediului, adoptând o atitudine proactivă față de schimbare, inovație și dezvoltare.

RA24. Absolventul demonstrează o atitudine proactivă în elaborarea și implementarea analizelor strategice, colaborează eficient în echipe multidisciplinare, argumentează deciziile și furnizează recomandări strategice pe baza rezultatelor diagnosticului.

RA25. Absolventul exercită responsabilitate și autonomie în proiectarea și implementarea sistemelor de recompense, respectă principiile etice și reglementările legale, colaborează eficient în echipe multidisciplinare și adaptează strategiile de recompense la specificul organizației.

Program de studiu: **Administrarea afacerilor**

Forma de învățământ: **IF**

Plan de învățământ - Anul I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Semestrul I ¹⁾					Semestrul II ²⁾				
				C	S	AP	FV	Credite	C	S	AP	FV	Credite
Discipline obligatorii (DOB)													
1	Etică și responsabilitate socială corporativă	DF	AA.AA.1.1.01	2	2	-	E	6					
2	Finanțarea afacerilor	DS	AA.AA.1.1.02	2	2	-	E	6					
3	Globalizarea afacerilor internaționale	DS	AA.AA.1.1.03	2	1	-	E	6					
4	Managementul strategic al resurselor umane	DS	AA.AA.1.1.04	2	1	-	E	6					
5	Dezvoltare durabilă și progres economic	DF	AA.AA.1.1.05	2	1	-	E	6					
6	Economia afacerilor	DS	AA.AA.1.2.06						2	1	-	E	5
7	e-Business	DS	AA.AA.1.2.07						1	-	2	E	5
8	Previțiunea și planificarea strategică a afacerii	DS	AA.AA.1.2.08						2	1	-	E	5
9	Contabilitate pentru afaceri	DS	AA.AA.1.2.09						2	1	-	E	5
10	Managementul riscului în afaceri	DS	AA.AA.1.2.10						1	1	-	E	4
11	Practică de specialitate	DS	AA.AA.1.2.11						-	-	6	C	6
Total DOB				10	7	0	-	30	8	4	8	-	30
Discipline facultative (DFA)													
12	Tehnici de negociere în afaceri	DS	AA.AA.1.2.12						(2)	(2)	-	(V)	(5)
Total DFA									(2)	(2)	-	-	(5)
TOTAL				10	7	0	5E	30	8	4	8	5E+1C	30
				17					20				

^{1) 2)} Modalitate de desfășurare: **C** – 50% față în față și 50% online sincron; **S, AP** – 65% față în față și 35% online sincron.

Rector,
Prof. univ. dr. ing. RADU Sorin Mihai

Decan,
Conf. univ. dr. DRIGĂ Imola

Program de studiu: **Administrarea afacerilor**

Forma de învățământ: **IF**

Plan de învățământ - Anul II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Semestrul III ³⁾					Semestrul IV ⁴⁾				
				C	S	AP	FV	Credite	C	S	AP	FV	Credite
Discipline obligatorii (DOB)													
1	Sisteme informatice pentru afaceri	DS	AA.AA.2.3.01	1	-	2	E	6					
2	Reproiectarea afacerilor	DS	AA.AA.2.3.02	2	1	-	E	6					
3	Politici de marketing	DS	AA.AA.2.3.03	1	2	-	E	6					
4	Antreprenariat și cultură organizațională	DS	AA.AA.2.3.04	2	2	-	E	6					
5	Jocuri strategice și optimizarea deciziilor	DS	AA.AA.2.4.05						2	2	-	E	6
6	Managementul total al calității	DS	AA.AA.2.4.06						2	1	-	E	6
7	Gestiunea performantă a afacerilor	DS	AA.AA.2.4.07						2	2	-	E	6
8	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație	DS	AA.AA.2.4.08						-	-	2	V	4
9	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	DS	AA.AA.2.4.09						-	-	2	V	3
10	Etică și integritate academică	DS	AA.AA.2.4.10						1	2	-	V	5
Total DOB				6	5	2	-	24	7	7	4	-	30
Discipline opționale (DOP)													
11.1	Diagnosticarea strategică a afacerilor /	DS	AA.AA.2.3.11	2	2	-	V	6					
11.2	Strategiile organizației		AA.AA.2.3.12										
Total DOP				2	2	0	-	6	0	0	0	-	0
Discipline facultative (DFA)													
12	Managementul recompenselor	DS	AA.AA.2.3.13	(2)	(1)	-	(V)	(4)					
Total DFA				(2)	(1)	-	-	(4)					
TOTAL				8	7	2	4E+1 V	30	7	7	4	3E+3V	30
				17					18				

^{3) 4)} Modalitate de desfășurare: **C** – 50% față în față și 50% online sincron; **S, AP** – 65% față în față și 35% online sincron.

Rector,
Prof. univ. dr. ing. RADU Sorin Mihai

Decan,
Conf. univ. dr. DRIGĂ Imola