



UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
(valabil începând cu anul universitar **2023-2024**)

Domeniul: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Programul de studiu: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**

Titlul absolventului: **Licențiat în științe economice**

Durata studiilor: **6 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență (IF)**

**I. Cerințe pentru obținerea diplomei de licență**

**180 de credite**, din care:

- credite la disciplinele obligatorii: 165
- credite la disciplinele opționale: 15

**4 credite** pentru disciplina Educație fizică

**20 de credite** susținerea examenului de licență

Rector,  
Prof. univ. dr. ing. RADU Sorin Mihai

**II. Desfășurarea studiilor (în număr de săptămâni)**

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene			Vacanță		
	Sem. I	Sem. II	I	V	R	Iar-nă	Primă-vara	Vară
Anul I	14	14	3	3	2	3	1	12
Anul II	14	14	3	3	2	3	1	12
Anul III	14	14	3	3	2	3	1	-

**III. Numărul orelor pe săptămână**

	Sem. I	Sem. II
Anul I	26	26
Anul II	26	28
Anul III	27	25

**IV. Examenul de licență**

Perioada de susținere a examenului de licență: 1-30 iulie

Conținutul examenului de licență:

- Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - **10 credite**
- Proba 2: Susținerea lucrării de licență - **10 credite**

**V. Modul de alegere a disciplinelor opționale**

Sem. III: Se alege o disciplină din pachetul de discipline opționale;

Sem. IV: Se alege o disciplină din pachetul de discipline opționale;

Sem. V: Se alege o disciplină din pachetul de discipline opționale;

Sem. VI: Se alege o disciplină din pachetele de discipline opționale.

Decan,  
Conf. univ. dr. DRIGĂ Imola

Program de studiu: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**

Forma de învățământ: **IF**

**Plan de învățământ - Anul I**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Semestrul I					Semestrul II					
				C	S	AP	FV	Credite	C	S	AP	FV	Credite	
<b>Discipline obligatorii (DO)</b>														
1	Matematici aplicate în economie	DF	C.G.1.1.01	2	2	-	E	5						
2	Microeconomie	DF	C.G.1.1.02	2	2	-	E	5						
3	Economia întreprinderii	DD	C.G.1.1.03	2	2	-	E	4						
4	Informatică	DF	C.G.1.1.04	2	-	2	E	5						
5	Management general	DF	C.G.1.1.05	2	1	-	E	4						
6	Geografie economică	DF	C.G.1.1.06	2	1	-	V	4						
7	Limbă străină I	DC	C.G.1.1.07	-	2	-	V	3						
8	Educație fizică I	DC	C.G.1.1.08	-	2	-	V	(1)						
9	Turism montan	DS	C.G.1.2.09						2	1	-	E	4	
10	Macroeconomie	DF	C.G.1.2.10						2	2	-	E	5	
11	Bazele contabilității	DF	C.G.1.2.11						2	2	-	E	5	
12	Statistică	DF	C.G.1.2.12						2	2	-	E	4	
13	Marketing	DF	C.G.1.2.13						2	2	-	E	5	
14	Teoria generală a dreptului	DF	C.G.1.2.14						2	1	-	E	4	
15	Limbă străină II	DC	C.G.1.2.15						-	2	-	V	3	
16	Educație fizică II	DC	C.G.1.2.16						-	2	-	V	(1)	
<b>TOTAL</b>				<b>12</b>	<b>12</b>	<b>2</b>				<b>12</b>	<b>14</b>	<b>0</b>		
				<b>26</b>			<b>5E+3V</b>	<b>30+(1)</b>	<b>26</b>			<b>6E+2V</b>	<b>30+(1)</b>	

Rector,  
Prof. univ. dr. ing. RADU Sorin Mihai

Decan,  
Conf. univ. dr. DRIGĂ Imola

Program de studiu: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**

Forma de învățământ: **IF**

**Plan de învățământ - Anul II**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Semestrul III					Semestrul IV				
				C	S	AP	FV	Credite	C	S	AP	FV	Credite
<b>Discipline obligatorii (DO)</b>													
1	Contabilitate în comerț, turism, servicii	DD	C.G.2.1.01	2	2	-	E	6					
2	Economia comerțului	DS	C.G.2.1.02	2	2	-	E	6					
3	Economia serviciilor	DS	C.G.2.1.03	2	2	-	E	6					
4	Fundamentarea științei mărfurilor	DS	C.G.2.1.04	2	2	-	E	4					
5	Limbă străină III	DC	C.G.2.1.05	-	2	-	V	2					
6	Educație fizică III	DC	C.G.2.1.06	-	1	-	V	(1)					
7	Dreptul afacerilor	DF	C.G.2.2.07						2	1	-	E	4
8	Econometrie	DF	C.G.2.2.08						2	1	-	E	4
9	Economia turismului	DS	C.G.2.2.09						2	2	-	E	6
10	Finanțe	DF	C.G.2.2.10						2	2	-	E	6
11	Comunicare comercială	DD	C.G.2.2.11						2	1	-	E	4
12	Educație fizică IV	DC	C.G.2.2.12						-	1	-	V	(1)
13	Practică	DS	C.G.2.2.13						-	-	6	C	3
<b>Total DO</b>				<b>8</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>27</b>
<b>Discipline opționale (DA)</b>													
14.1	Managementul relațiilor cu furnizorii /	DD	C.G.2.1.14	2	1	-	V	3					
14.2	Tehnologie hotelieră și de restaurant		C.G.2.1.15										
15.1	Comerț electronic /	DD	C.G.2.1.16	2	-	2	V	3					
15.2	Tehnologii internet pentru afaceri		C.G.2.1.17										
16.1	Ecoturism și turism rural /	DS	C.G.2.2.18						2	2	-	V	3
16.2	Resurse și destinații turistice		C.G.2.2.19										
<b>Total ore DA</b>				<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
<b>Discipline facultative (DF)</b>													
17	Tehnologia aplicațiilor Office	DD	C.G.2.1.20	(1)	-	(1)	(V)	(3)					
18	Managementul calității	DD	C.G.2.2.21						(1)	(1)	-	(V)	(3)
<b>Total DF</b>				<b>(1)</b>	<b>-</b>	<b>(1)</b>	<b>-</b>	<b>(3)</b>	<b>(1)</b>	<b>(1)</b>	<b>-</b>	<b>(1)</b>	<b>(3)</b>
<b>TOTAL</b>				<b>12</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>4E+4V</b>	<b>30+(1)</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>5E+2V+1C</b>	<b>30+(1)</b>
				<b>26</b>				<b>28</b>					

Rector,  
Prof. univ. dr. ing. RADU Sorin Mihai

Decan,  
Conf. univ. dr. DRIGĂ Imola

Program de studiu: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**

Forma de învățământ: **IF**

**Plan de învățământ - Anul III**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Semestrul V					Semestrul VI				
				C	S	AP	FV	Credite	C	S	AP	FV	Credite
<b>Discipline obligatorii (DO)</b>													
1	Tehnici și operațiuni bancare	DD	C.G.3.1.01	2	2	-	E	4					
2	Cercetări de marketing	DD	C.G.3.1.02	2	2	-	E	5					
3	Asigurări și reasigurări	DD	C.G.3.1.03	2	2	-	E	5					
4	Analiză economico-financiară	DD	C.G.3.1.04	2	2	-	E	5					
5	Administrarea întreprinderii în comerț, turism, servicii	DS	C.G.3.1.05	2	2	-	E	4					
6	Tehnici promoționale	DD	C.G.3.1.06	2	2	-	E	4					
7	Tranzacții comerciale	DS	C.G.3.2.07						2	2	-	E	5
8	Tehnica operațiunilor de turism	DS	C.G.3.2.08						2	2	-	E	5
9	Antreprenoriat	DD	C.G.3.2.09						2	2	-	E	5
10	Strategii investiționale în afaceri	DD	C.G.3.2.10						2	1	-	E	5
11	Logistica și distribuția mărfurilor	DD	C.G.3.2.11						2	1	-	E	4
12	Metodologia elaborării lucrării de licență	DD	C.G.3.2.12						-	-	4	V	3
<b>Total DO</b>				<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>27</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>27</b>
<b>Discipline opționale (DA)</b>													
13.1	Expediții și asigurări de pasageri și mărfuri /	DD	C.G.3.1.13	2	1	-	V	3					
13.2	etică și integritate academică		C.G.3.1.14										
14.1	Managementul resurselor umane /	DD	C.G.3.2.15						2	1	-	V	3
14.2	Prețuri și concurență		C.G.3.2.16										
<b>Total DA</b>				<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
<b>Discipline facultative (DF)</b>													
15	Fiscalitate	DD	C.G.3.1.17	(2)	(2)	-	(V)	(4)	-	-	-	-	-
<b>Total DF</b>				<b>(2)</b>	<b>(2)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(4)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL</b>				<b>14</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>6E+1V</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5E+2V</b>	<b>30</b>
				<b>27</b>						<b>25</b>			

Rector,  
Prof. univ. dr. ing. RADU Sorin Mihai

Decan,  
Conf. univ. dr. DRIGĂ Imola

## Anexă la Planul de învățământ

### Rezultatele învățării

#### Cunoștințe

- Absolventul poate explica și interpreta date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor.
- Absolventul poate utiliza cunoștințele pentru rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii.
- Absolventul poate utiliza cunoștințele pentru culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii.
- Absolventul poate utiliza cunoștințele pentru descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.
- Absolventul poate utiliza cunoștințele privind fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare - publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct.
- Absolventul poate utiliza cunoștințele pentru explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor.
- Absolventul poate utiliza cunoștințele privind fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență, dar și de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienților.

#### Aptitudini

- Absolventul poate realiza proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii.
- Absolventul poate utiliza aplicațiile software și tehnologiile informaționale pentru rezolvarea de sarcini specifice domeniului administrării afacerilor.
- Absolventul poate realiza proiectarea, dezvoltarea și valorificarea produselor și serviciilor în proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare în condiții de competitivitate globală.

#### Responsabilitate și autonomie

- Absolventul poate să îndeplinească sarcinile profesionale cu responsabilitate, cu respectarea valorilor și eticii profesionale.
- Absolventul poate exercita activități și roluri specifice în echipă, utilizând tehnici adecvate de comunicare și relaționare.
- Absolventul poate identifica oportunități de formare profesională continuă și este capabil să valorifice eficient resursele și tehnicile de învățare pentru propria dezvoltare.