

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INFORMAȚII PERSONALE | GABOR MANUELA ROZALIA |
|  | <p>Str. Parîngului Nr.16 Ap. 9, Tîrgu Mureș, 540369, România</p> <p>0742-760430</p> <p>rozalia_gabor@yahoo.com, rozalia.gabor@ea.upm.ro, rozalia.gabor@asced.org.ro</p> <p>Sexul Feminin Data nașterii 25/12/1973 Naționalitatea Română</p> <p>Căsătorită, 2 copii</p> |
| POZIȚIA VIZATĂ | <p>ABILITAT ÎN DOMENIUL INGINERIE ȘI MANAGEMENT</p> <p>Universitatea din Petroșani</p> <p>Teza de abilitat cu titlul "Cercetări și contribuții ale metodelor și instrumentelor statistice - suport al deciziilor eficiente din inginerie și management"</p> |
| LOCUL DE MUNCĂ | <p>Conferențiar universitar</p> <p>Departamentul de Management – Economie</p> <p>Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative</p> <p>Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu Mureș</p> |
| EXPERIENȚA PROFESIONALĂ | |
| Martie 2013 - prezent | Conferențiar Universitar (titular) |
| | <p>Universitatea „Petru Maior” Târgu Mureș, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative, Departamentul de Management – Economie, Str. Livezeni nr. 69, Tg. Mureș, www.upm.ro</p> <ul style="list-style-type: none"> Activități didactice și de cercetare științifică <p>Învățământ universitar</p> |
| Martie 2013 - prezent | Conferențiar Universitar (cadru asociat, colaborator) |
| | <p>Universitatea „Sapientia” Cluj, Facultatea de Științe Economice, Socio-umane și Inginerești – Miercurea Ciuc, Str. Libertății nr. 1, Miercurea Ciuc, http://www.sapientia.ro</p> <ul style="list-style-type: none"> Activități didactice și de cercetare științifică <p>Învățământ universitar</p> |
| Decembrie 2015 | Visiting Professor |
| | <p>FH University of Applied Sciences – Kufstein, Austria</p> <p>Tema cursului "Brand - Communication tool for Marketing" pentru studenții înscriși de la următoarele programe de master: Sports, Culture & Events Management, Digital Marketing, Web Communication, Facilities and Real Estate Management, International Business Studies, Process Management</p> |
| Martie 2009 – Februarie 2013 | Lector Universitar |
| | <p>Universitatea „Petru Maior” Târgu Mureș, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative, Departamentul Management – Economie, Str. Livezeni nr. 69, Tg. Mureș, www.upm.ro</p> <ul style="list-style-type: none"> Activități didactice și de cercetare științifică <p>Învățământ universitar</p> |
| Septembrie 2006 – Februarie 2009 | Asistent Universitar |
| | <p>Universitatea „Petru Maior” Târgu Mureș, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative, Departamentul Management – Economie, Str. Livezeni nr. 69, Tg. Mureș, www.upm.ro</p> <ul style="list-style-type: none"> Activități didactice și de cercetare științifică <p>Învățământ universitar</p> |
| Octombrie 2004 – septembrie 2006 | Asistent Universitar |
| | <p>Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice, Str. Rubinelor nr. 16 - 18, Brăila, www.univcb.ro</p> <ul style="list-style-type: none"> Activități didactice și de cercetare științifică <p>Învățământ universitar</p> |
| Decembrie 1999 – februarie 2005 | Șef Birou Tehnic – Producție – Marketing |

| | SC CEPROHART SA Brăila (Institutul de cercetare și proiectare pentru celuloză și hârtie) Departament Producție, Str. Viziru km. 10, Brăila, www.ceprohart.ro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|----------------------------|-------------|--------------|-------------|------------------|------------------|---------|--|-----------|--|--------|--|----------------------------|--|--------------|--|------------------|--|--------|---------|----|------------------|----|---------|----|---------|----|------------------|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|-------------|----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|-------------|
| Decembrie 1997 – Noiembrie 1999 | Economist | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SC CEPROHART SA Brăila (Institutul de cercetare și proiectare pentru celuloză și hârtie) Departament Producție, Str. Viziru km. 10, Brăila, www.ceprohart.ro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EDUCAȚIE ȘI FORMARE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Octombrie 2011- Martie 2013 | Program de cercetare postdoctorală | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Universitatea "Al. I. Cuza", Iași, în cadrul proiectului „Rețea transnațională de management integrat al cercetării postdoctorale în domeniul Comunicarea științei. Construcție instituțională (școală postdoctorală) și program de burse (CommScie)” - POSDRU/89/1.5/S/63663 <ul style="list-style-type: none"> • Titlul proiectului: Cercetări statistice privind comunicarea prin instrumente publicitare • Tutore: prof. univ. dr. Liviu Marian | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2004-2011, Anul absolvirii: 2011 | Doctor în Cibernetică și Statistică Economică | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Academia de Studii Economice, București - Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică <ul style="list-style-type: none"> • Titlul tezei: Prospectarea pieței bunurilor de consum prin metode statistice • Coordonator: prof. univ. dr. Alexandru Isaic - Maniu | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2002 – 2004, Anul absolvirii: 2004 | Master în Management | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, Facultatea de Management - Marketing în Afaceri Economice, str. Rubinelor nr. 16.18, Brăila <ul style="list-style-type: none"> • Management, Management – marketing bancar, Sisteme informatice în management, Management financiar, Managementul afacerilor economice, Managementul analizei și evaluării firmei, Managementul administrație publice, Managementul resurselor umane, Managementul proiectării și derulării afacerilor, Management în domeniul serviciilor | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1998 – 1999, Anul absolvirii: 1999 | Master în Managementul Negocierii Afacerilor | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Universitatea "Dunărea de Jos", Galați - Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor <ul style="list-style-type: none"> • Management strategic, Modelarea comerțului și a relațiilor financiare internaționale, Marketing internațional, Burse de mărfuri și valori, Transfer internațional de tehnologie, Economia și legislația UE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 – 1997, Anul absolvirii: 1997 | Licență - specializarea Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Universitatea "Dunărea de Jos", Galați - Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor <ul style="list-style-type: none"> • Management general, Statistică, Marketing în turism și servicii, Previțiuni macroeconomice, Proiecte de marketing, Marketing industrial, Marketing strategic, Publicitate și reclamă, Transporturi internaționale, Tehnica negocierii | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COMPETENTE PERSONALE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Limba maternă | română | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alte Limbi străine cunoscute | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">ÎNȚELEGERE</th> <th colspan="4">VORBIRE</th> <th colspan="2">SCRIERE</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Ascultare</th> <th colspan="2">Citire</th> <th colspan="2">Participare la conversație</th> <th colspan="2">Discurs oral</th> <th colspan="2">Exprimare scrisă</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C 1</td> <td>Avansat</td> <td>B2</td> <td>Intermediar plus</td> <td>C1</td> <td>Avansat</td> <td>C1</td> <td>Avansat</td> <td>B2</td> <td>Intermediar plus</td> </tr> <tr> <td colspan="10">Certificat de competență lingvistică</td> </tr> <tr> <td>B 1</td> <td>Intermediar</td> <td>B1</td> <td>Intermediar</td> <td>B1</td> <td>Intermediar</td> <td>B1</td> <td>Intermediar</td> <td>B1</td> <td>Intermediar</td> </tr> </tbody> </table> <p>(*) Nivelul Cadrelui European Comun de Referință Pentru Limbi Străine</p> | ÎNȚELEGERE | | | | VORBIRE | | | | SCRIERE | | Ascultare | | Citire | | Participare la conversație | | Discurs oral | | Exprimare scrisă | | C 1 | Avansat | B2 | Intermediar plus | C1 | Avansat | C1 | Avansat | B2 | Intermediar plus | Certificat de competență lingvistică | | | | | | | | | | B 1 | Intermediar | B1 | Intermediar | B1 | Intermediar | B1 | Intermediar | B1 | Intermediar |
| ÎNȚELEGERE | | | | VORBIRE | | | | SCRIERE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ascultare | | Citire | | Participare la conversație | | Discurs oral | | Exprimare scrisă | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C 1 | Avansat | B2 | Intermediar plus | C1 | Avansat | C1 | Avansat | B2 | Intermediar plus | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Certificat de competență lingvistică | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B 1 | Intermediar | B1 | Intermediar | B1 | Intermediar | B1 | Intermediar | B1 | Intermediar | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe de comunicare | -aptitudini de comunicare, relaționare, cooperare, disponibilitate pentru munca în echipă, îndrumare, împărtășirea cunoștințelor și a experiențelor - am dobândit aceste aptitudini și competențe în cadrul activităților didactice universitare desfășurate, în procesul de coordonare a cursurilor, seminariilor, de îndrumare și pregătire științifică a studenților, de colaborare în cadrul colectivelor de cercetare, în cadrul activității publicistice și de colaborare la elaborarea de cărți, lucrări științifice, precum și prin participarea la conferințe naționale și internaționale |
| Competențe organizaționale/manageriale | -Aptitudini și competențe organizatorice (capacitate de analiză și sinteză, capacitate de organizare și coordonare a muncii în echipă, gândire strategică, flexibilitate) dobândite prin specificul activităților educaționale desfășurate în sistemul de învățământ superior și de cercetare |
| Competențe informatice | - Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), Internet, SPSS (Statistică descriptivă, statistică inferențială parametrică și neparametrică, ACP, AFC, regresie, analiza cluster, analiza discriminantului, ROC Curve, odd ratio, etc.), PQMethod, XLSTAT (ROC Curve, Sensitivity & Specificity, etc.) |
| Alte competențe | Analiza cantitativă a datelor cu metode statistice și econometrice în domeniile inginerie, management, economic și medical |
| Stagii de pregătire în străinătate, mobilități de predare, invited speaker, visiting profesor | <ul style="list-style-type: none"> • Mobilitate ERASMUS - Teaching assignment, Haute Ecole Charlemagne, Liege, Belgia, 9-18 nov. 2016 • Mobilitate ERASMUS - Teaching assignment, Pamukkale University, Denizli, Turcia, 9-13.05.2016 • Visiting professor - FH Kufstein – University of Applied Sciences, Kufstein, Austria, December 2015, tema cursului “<i>Brand - Communication tool for marketing</i>” pentru studenții de la următoarele programe de master: Sports, Culture & Events Management, Digital Marketing, Web Communication, Facilities and Real Estate Management, International Business Studies, Process Management • Invited speaker în cadrul conferinței “Social Media, SEO and Marketing Strategies (AddMark) 2015 Conference” Valencia, Spania, 3 – 4 November 2015, organizată de OMICS Group USA • Mobilitate ERASMUS - Teaching assignment, Universidad Castilla la Mancha, Ciudad Real, Spania, mai 2015 • Mobilitate ERASMUS - Teaching assignment, Warsaw Management Academy, Warsaw, Polonia, mai 2014 • Stagiul postdoctoral la Universitatea din Miskolc, Ungaria, departamentul de Analiza Datelor, Tutore: prof. Peter Kortesi, 10.07 -9.09.2012 • Mobilitate ERASMUS - Teaching assignment, FH Kufstein – University of Applied Sciences, Kufstein, Austria, mai 2012 • Mobilitate ERASMUS - Teaching assignment, Universite IUT Louis Pasteur, Strasbourg, Franța, mai 2010 • Bursă de cercetare doctorală “Nicolae Titulescu”, acordată de Ministerul Educației și Cercetării, în cadrul Universității IUT Louis Pasteur, Strasbourg, Franța, 1.07-30.09.2007, Tutore: prof. Jean – Claude Million |
| Programe de formare | <ul style="list-style-type: none"> • FIDELIO – gestiune hotelieră și de restaurant, 2016 • Limba engleză, 2016 • “DidaTec” program in blended-learning, tehnologii de educație modernă și utilizarea IT&C în predare – Universitatea Tehnică din Cluj, aprilie – decembrie 2013 • Formarea continuă în educație – Universitatea Petru Maior din Tg. Mureș, 2011 - 2012 • Procesarea datelor statistice cu SAS, ținut de profesorul Rudolf Doots de la “Eberhard Karls” University of Tuebingen, Germany și organizat de Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, mai 2006 • Scrierea cererilor de finanțare pentru ONG-uri – Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile București, organizat de SC CEPROHART SA Brăila, octombrie 2001 • Marketingul serviciilor, FIMAN – București, organizat de SC CEPROHART SA Brăila, mai 2000 • Managementul resurselor umane – Fundația CERC București, organizat de SC CEPROHART SA Brăila, noiembrie 1999 |
| Membru în echipe editoriale | <ul style="list-style-type: none"> • American International Journal of Social Science, USA (BDI) • International Journal of Marketing Studies, Toronto, Canada (BDI) • International Business Research, Toronto, Canada (BDI) • International Journal of Economic Research, India (BDI) |

| | |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Referent științific | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Engineering Economics</i>, editată de Kaunas University of Technology, Kaunas, Lithuania, (ISI Web of Science) • <i>Journal of Global Marketing</i> editată de Taylor & Francis, UK, (ISI Web of Science) • <i>Ethics & Behavior</i>, editată de Taylor & Francis, UK, (ISI Web of Science) • <i>Acta Agriculturae Scandinavica</i>, Suedia, (ISI Web of Science) • <i>Tourism Management Perspectives</i> editată de ELSEVIER, USA, (BDI) • <i>Journal of Marketing Research & Innovation</i>, editată de London Press, UK, (ISI Web of Science) • <i>International Journal of Marketing Studies</i> - Toronto, Canada, (BDI) • <i>International Business Research</i> - Toronto, Canada, (BDI) • <i>International Journal of Economics and Research</i>, India, (BDI) • <i>American International Journal of Social Science</i>, editată de CIP, LA, USA (BDI) • <i>Asian Social Science</i>, - Toronto, Canada, (BDI) • <i>International Journal of Economics, Finance and Management Sciences</i>, Science Publishing Group, New York, USA • <i>Studia Oeconomica</i> editată de Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj- Napoca, România • <i>Handbook of Research on Retailer-Consumer Relationship Development</i>, IGI Global Publishing House, 2014, USA |
| Membru în asociații | <ul style="list-style-type: none"> • Președinte al ASCED - Asociația pentru Cercetare, Educație și Dezvoltare, www.asced.org.ro, 2014 - prezent • Membră a ISCB - International Society for Clinical Biostatistics, http://iscbrng.vv.si/, ianuarie 2015 - prezent • Membră a Brain Romania, http://www.brainromania.ro/profile/RozaliaGabor/ • Coordonator al Cercului Studențesc de Turism în cadrul Universității "Petru Maior" din Tirgu Mures, 2013 - prezent • Coordonator al echipelor studențești la Olimpiadele Naționale din 2007, 2010, 2014 • Coordonator al echipelor studențești la concursuri internaționale 2010, 2014 • Coordonator al echipelor studențești la concursuri naționale 2016 |
| Premii, distincții, recunoaștere | <ul style="list-style-type: none"> • Premiere PN II – RU – PRECISI 2013, pentru articol ISI Web of Science publicat în zona roșie (primele 25% reviste ISI), în anul 2013 în revista <i>Inzinerie Ekonomica</i> – Lithuania, acordat de MEC – UEFISCDI • Premiere PN II – RU – PRECISI 2015, pentru articol ISI Web of Science publicat în zona galbenă (primele 50% reviste ISI), în anul 2014 în revista <i>Amfiteatru Economic</i>, acordat de MEC – UEFISCDI • Premiere PN II – RU – PRECISI 2016 pentru articol ISI Web of Science publicat în zona galbenă (primele 50% reviste ISI), în anul 2016 în revista <i>Mediators of Inflammations</i>, acordat de MEC – UEFISCDI • Premiere "Gala premiilor în Turism" - decembrie 2016 de către OMTR Organizația de Marketing in Turism din Romania și Asociația Americana de Marketing – Romania pentru contribuții academice la dezvoltare turismului din România • <i>Premiul III</i> la Concursul internațional studențesc SECAAB 2010 – Universitatea Babeș – Bolyai Cluj, cu echipa de studente Timea Stan si Raluca Iclanzan. • <i>Premiul I</i> la Concursul național studențesc Universitatea din Petroșani, 2016 - Țifrea Gabriel • <i>Premiul II</i> la Concursul național studențesc Universitatea din Petroșani, 2016 – Dobrin Gabriel, Pantea Ionuț |
| INFORMATII SUPLIMENTARE | |
| Publicații | <ul style="list-style-type: none"> • 8 articole în reviste cotate ISI Thomson Reuters (din care 1 articol în zona roșie în 2013, 2 articole în zona galbenă în 2014 și 2016) • 11 articole în volume indexate ISI Proceedings • 13 articole indexate BDI • 13 lucrări în volume de conferință în străinătate • 12 articole în volume de conferință în țară |
| Proiecte | <ul style="list-style-type: none"> • 16 proiecte (4 director, 2 responsabil, 1 manager de activități, 9 membru) |
| Cărți | <ul style="list-style-type: none"> • 6 capitole la edituri internaționale • 8 cărți la edituri naționale • 2 capitole la edituri naționale • 9 materiale didactice |

Lista de 10 lucrări reprezentative

- [1] Oltean, F.D., Gabor, M.R. (2016) - *Service Diversification – a Qualitative and Quantitative Analysis in Mures County Hotels*, Inzinerine Ekonomika - Engineering Economics, 27 (5), ISSN pp. 618-628, factor de impact 2015 = 0,804
- [2] Gabor, M.R. (2016) – *Analiza și inferența statistică a datelor de marketing*, Ed. C.H. Beck, București, 172 pag., ISBN 978-606-18-0632-4
- [3] Blaga, P., Gabor, M.R. (2016) - *Evaluation of the E-Learning Program Impact over Organizations in the Romanian Pharmaceutical Industry*, Indian Journal of Pharmaceutical Education and Research, vol. 50, Issue 4, Oct.-Dec. 2016, pp. 517-529, factor de impact 2015 = 0,109
- [4] Gabor, M. R. (2016) – *Car's brands perception among Romanian young consumers - a Kelly's Personal Construct Theory approach*, Eurasian Journal of Business & Economics, Kurghistan, nr. 18, Nov., pp. 17-39
- [5] Rădulescu, C., Bacărea, A., Huțanu, A., Gabor, M.R., Dobreanu, M. (2016) - *Placental growth factor, soluble fms-like tyrosine kinase 1, soluble endoglin, IL-6 and IL-16, as biomarkers in pre-eclampsia*, Mediators of Inflammations, ID articol 3027363, factor de impact 2015 = 3,418, (articol ISI premiat în zona galbenă)
- [6] Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) *Produse inovative în turismul național și internațional*, Ed. C. H. Beck, București, ISBN 978-606-18-0396-5, 440 pag
- [7] Blaga, P., Gabor, M. R. (2014) - *Investigating the impact of e-learning as an alternative for business education in pharmaceutical industry in Romania by ROI methodology*, Amfiteatru Economic, vol. XVI, nr. 37, pp. 902 - 917, factor de impact 2015 =0,546 (articol ISI premiat în zona galbenă)
- [8] Gabor, M. R. (2013) - *Endowment of households with durable goods – indicator of welfare and life quality. Empirical study regarding post-communist behavior of Romanian consumers*, Inzinerine Ekonomika - Engineering Economics, 24 (3), ISSN pp. 244 – 253, factor de impact 2013 = 0,972, (articol ISI premiat în zona roșie)
- [9] Gabor, M.R. (2013) - *Prospectarea pieței prin metoda statistică*, Ed. C.H. Beck, București, 336 pag, ISBN 978-606-18-0214-2
- [10] Gabor, M. R. (2012) - *Positioning of brand concerning durable goods and other variables used in the Romanian consumer's acquisition process*, Actual Problems of Economic, 2012, nr. 8 (134), ISSN 1993-6788, pp. 357 -372, factor de impact 2011 = 0,039

Data,

30.01.2017

Candidat,

conf. univ. dr. Manuela Rozalia GABOR

