



PROGRAM MANAGERIAL

DEPARTAMENTUL MATEMATICĂ – INFORMATICĂ

Prof. univ. dr. KECS VILHELM

CONȚINUT:

- I. Obiective
- II. Activitatea didactică
- III. Activitatea de cercetare științifică
- IV. Dotare
- V. Relațiile internaționale
- VI. Obiective și acțiuni privind corpul profesoral
- VII. Studenții
- VIII. Obiective și acțiuni privind imaginea departamentului
- IX. Actul managerial

I. OBIECTIVE

- Consolidarea prestigiului DEPARTAMENTULUI DE MATEMATICĂ - INFORMATICĂ prin creșterea performanței și calității, prin recunoașterea sa pe plan național și internațional;
- Orientarea activității spre formarea unor absolvenți de valoare, care să răspundă în totalitate cerințelor de pe piața muncii și să facă față cu succes provocărilor generate de noile pretenții ale agenților economici și ale noilor tehnologii.
- Crearea unei atmosfere de lucru capabilă să asigure condițiile optime pentru buna desfășurare a activităților didactice și științifice, atmosferă bazată pe seriozitate și responsabilitate față de misiunea de formare profesională și de educare a tinerilor, cărora să le inducă și motiveze aspirația spre performanță profesională.

II. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

II.1. Conținutul procesului de învățământ

Revizuirea fișelor disciplinelor, pentru asigurarea competențelor care definesc cariera profesională, în acord cu cerințele de pe piața muncii. În acest sens, se vor urmări:

- revizuirea conținutului disciplinelor pentru creșterea caracterului practic și operațional al cunoștințelor studenților;
- actualizarea permanentă a cursurilor, cu noutăți în domeniu;
- stimularea interesului studenților pentru studiul individual și munca de cercetare;
- accentuarea caracterului practic-aplicativ al seminariilor și laboratoarelor;
- legarea mai strânsă a procesului didactic de activitatea practică, de nevoile reale ale economiei de piață;
- dezvoltarea bazei materiale a departamentului.

II.2. Modernizarea tehnologiilor didactice

- informatizarea sistemului de predare și evaluare;
- extinderea învățământului asistat de calculator la discipline de specialitate;
- creșterea ponderii temelor și disciplinelor pentru care lucrările aplicative se desfășoară pe microgrupuri;
- dezvoltarea pregătirii personale, didactice și pedagogice, împletind experiența și rezultatele proprii cu noile direcții și orientări manifestate pe plan european, adaptându-le la condițiile concrete locale;

- sporirea flexibilității în ceea ce privește mobilitatea orizontală a studenților, între diferite domenii, cu recunoașterea creditelor obținute anterior;
- dotarea sălilor de curs și lucrări practice cu materialul didactic necesar;
- extinderea relațiilor universitare reciproce;
- editarea de material didactic actual și de înalt nivel științific;
- creșterea ponderii activităților de pregătire individuală a studenților, prin teme de casă, etc.

III. ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

- implicarea studenților ciclului master în activitatea de cercetare și direcționarea studiilor masterale, îndeosebi a disertațiilor aferente lor astfel încât minimum 50% dintre studenți să aibă în momentul absolvirii cel puțin o lucrare științifică publicată sau acceptată spre publicare;
- încurajarea publicării rezultatelor obținute în cercetare de către cadrele didactice în reviste de specialitate;
- continuarea și dezvoltarea activității revistei TJMM;
- crearea unui fond la nivelul departamentului pentru susținerea financiară a participărilor la conferințe, precum și publicarea de articole în reviste cu factor de impact.

IV. DOTARE

- producerea de materiale multimedia care să vină în sprijinul actului de predare-învățare;
- instalarea cursurilor și a îndrumărilor de laborator, a temelor de casă etc., pe pagini *web*;
- continuarea eforturilor pentru asigurarea accesului la modalități moderne de informare și documentare didactică, tehnică și științifică;
- identificarea resurselor financiare pentru asigurarea accesului la baze de date naționale și internaționale.

V. RELAȚIILE INTERNAȚIONALE

- stabilirea de relații de colaborare cu parteneri externi;
- participarea la programe ale Uniunii Europene sau ale altor organisme;
- facilitarea plecării cât mai multor cadre didactice în străinătate, în schimb de experiență sau la lucrările diverselor foruri, ca reprezentanți ai universității;
- facilitarea plecării cât mai multor studenți în străinătate, pentru urmarea de cursuri, efectuarea de stagii practice.

VI. OBIECTIVE ȘI ACȚIUNI PRIVIND CORPUL PROFESORAL

- Promovarea unei culturi organizaționale bazate pe performanță și probitate;
- Diseminarea și sprijinirea excelenței academice;
- Asigurarea flexibilității în modul de utilizare a timpului.

VII. STUDENȚII

- punerea la dispoziția studenților a unei oferte de învățământ la nivelul standardelor naționale și internaționale;
- crearea de condiții cât mai bune de formare profesională, prin urmărirea atentă a calității procesului de învățământ și permanenta lui perfecționare;
- asigurarea accesului studenților la dotarea tehnică și la fondul de carte, cursuri etc., de care universitatea dispune;

- încurajarea implicării studenților în cât mai multe relații internaționale, prin informarea lor asupra oportunităților și cooptarea în diverse programe (ERASMUS+ etc.).

VIII. OBIECTIVE ȘI ACȚIUNI PRIVIND IMAGINEA DEPARTAMENTULUI

În prezent, prestigiul Departamentului este dat de către cadrele didactice care participă la diverse evenimente din domeniu la nivel național și internațional, dar și de activitatea și conduita academică a acestora.

De aceea, consider că, pentru a păstra și a dezvolta ceea ce avem în prezent, este nevoie de mai multă implicare, vizibilitate, atât la nivel individual cât și la nivel de colectiv. Se dorește crearea și menținerea unei imagini instituționale pozitive a departamentului.

Obiectivele mele pentru crearea imaginii departamentului, sus menționate sunt:

- dezvoltarea colaborărilor cu instituții, asociații din domeniu de la nivel național și internațional;
- participarea la emisiuni, reportaje, interviuri de specialitate;
- afilierea la asociații profesionale naționale și internaționale de prestigiu din domeniu;
- actualizarea permanentă a site-ului departamentului cu informații, imagini, materiale didactice;
- organizarea de conferințe și participarea membrilor departamentului la manifestări științifice organizate de parteneri și nu numai;
- participări la târguri și expoziții academice etc.

IX. ACTUL MANAGERIAL

Actul managerial va fi unul marcat de ideea de participativitate. Aceasta se va materializa prin consultări diverse, premergător luării deciziilor de importanță majoră, după caz:

- cu colegii de echipă managerială;
- cu toți membrii departamentului;
- cu conducerea facultății.

Alte caracteristici ale actului managerial vor fi:

- onestitatea;
- loialitatea față de instituție și departament;
- respectul față de lege;
- colegialitatea;
- transparența;
- spiritul democratic.