

PROGRAM MANAGERIAL

**DE SUSȚINERE A CANDIDATURII LA FUNCȚIA DE DIRECTOR
AL DEPARTAMENTULUI DE ȘTIINȚE SOCIO - UMANE
AL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE A UNIVERSITĂȚII DIN
PETROȘANI**

**LECTOR UNIV. DR. ANDRIONI FELICIA
PETROȘANI
NOIEMBRIE 2015**

CONSIDERAȚII GENERALE DE SUSȚINERE A CANDIDATURII

Dezvoltarea Departamentului de Științe Socio-Umane constituie o oportunitate pentru studenți, masteranzi și cadre didactice de afirmare în domenii cu mare impact actual în spațiul realității sociale.

Legea Educației Naționale definește departamentul ca fiind unitatea academică funcțională, care asigură producerea, transmiterea și valorificarea cunoașterii în unul sau mai multe domenii de specialitate.

Reflectarea viziunii integratoare a mediului universitar în activitatea departamentului

În contextul actual organizațiile sunt evaluate în egală măsură prin calitatea activității specifice și a performanțelor lor sociale, prin contribuția la viața socială, calitatea managementului și politica de comunicare.

Procesul de operaționare pentru coordonarea și evaluarea activității didactice și de cercetare se bazează pe orizonturile de așteptare și de interpretare, în care funcționează unitatea academică funcțională. În cazul Universității din Petroșani, care desfășoară activități complexe, ulterior evaluate unitar, situația unității funcționale academice depinde de conexiunile pe care le realizează și, în consecință, de performanțele lor.

Prezentul program managerial ține cont de situația prezentă a Departamentului de Științe Socio-Umane și se racordează la conținutul următoarelor acte normative:

- Legea Educației Naționale nr.1 din 2011;
- Alte hotărâri subsecvente sus amintitei legi;
- Carta Universității din Petroșani;
- Legea privind Statutul Asistentului Social nr. 466/2004.
- Metodologia procesului de constituire și de alegere a structurii și funcțiilor de conducere la nivelul Universității din Petroșani.

Misiunea principală pe care și-o propune acest program managerial este aceea de a stabili într-o manieră realistă direcții măsurabile de menținere / îmbunătățire a poziției pe care o are departamentul în spațiul academic de specialitate din România, ținându-se seama de nevoile studentilor, cadrelor didactice și domeniului securității sociale.

Felicia ANDRIONI

Plan managerial

Prezentul proiect managerial își propune să fie un vector activ de promovare a imaginii instituționale în spațiul public prin specificul specializărilor sale (sociologie, asistență socială, politici sociale și protecție socială).

Managementul unității funcționale va ține cont de trei direcții majore de acțiune:

- performarea activității didactice;
- creșterea vizibilității cercetării științifice;
- gestionarea proceselor organizatorice privind managementul calității.

Pentru eficientizarea activității Departamentul are nevoie de un plan strategic cu direcții de acțiune, de dezvoltare și de evaluări periodice.

OBIECTIV STRATEGIC

Organizarea activității manageriale este subsumată misiunii universității, și vizează educarea și formarea de specialiști în domeniile sociologie și asistență socială cat și îmbunătățirea calității procesului de învățământ și asigurarea unei poziții semnificative în domeniile de referință enunțate.

OBIECTIVE OPERAȚIONALE

Obiectivele **prioritare operaționale** ce trebuie vizate în cadrul Departamentului de Științe Socio - Umane se axează pe următoarele direcții de acțiune:

1. Susținerea continuă a unor activități didactice performante.
2. Consolidarea activității de cercetare științifică în domeniu.
3. Îmbunătățirea resurselor materiale și financiare ale departamentului.
4. Implementarea unor strategii de dezvoltare centrate pe studenți.
5. Dezvoltarea departamentului ca o instituție de reper în domeniul educației și protecției sociale la nivel local, național și internațional.
6. Asigurarea într-un cadru de legalitate, a unei funcționări autentice în interiorul departamentului.

ACTIVITĂȚI CE VOR CONCURA LA REALIZAREA OBIECTIVELOR

Obiectivul nr.1. Susținerea continuă a unor activități didactice performante.

- Finalizarea unor planuri de învățământ în acord cu obiectivele învățământului universitar de specialitate din țară și străinătate;
- Protejarea personalului didactic prin aplicarea unei strategii astfel încât acesta să își dezvolte și mențină 2-3 discipline de predare-învățare pe toată durata de angajare în cadrul universității crescând astfel calitatea conținutului suporturilor de curs;
- Consolidarea programele de studii funcționale;
- Susținerea procesului de evoluție profesională a cadrelor didactice îndreptățite;
- Pe baza modernizării bazei materiale și dotării spațiilor de desfășurare a procesului instructiv-educativ, susținerea colegilor pentru a recurge la cele mai noi tehnologii didactice (interactive, mijloace audio-vizuale și multimedia, de simulare computerizată etc.);
- Independența profesorului în stabilirea criteriilor de predare și de evaluare;
- O continuitate în activitățile de cooperare națională/internațională didactică prin intensificarea schimburilor de cadre didactice și studenți;
- Asigurarea măsurilor organizatorice și regulamentare ca activitățile didactice să se desfășoare întodeauna conform orarului anunțat.
- Realizarea unor activități didactice împreună cu cadre didactice și studenți de la alte universități partenere.

Obiectivul nr.2 : Consolidarea activității de cercetare științifică în domeniu.

- Organizarea unei echipe de cadre didactice care să redacteze cereri de finanțare și să se asigure de corecta implementare a acestora prin implicarea activă a membrilor departamentului, studenților și masteranzilor noștri. Constituirea unui sistem de identificare/anunțare a surselor de finanțare prin granturi de cercetare sau intervenție;
- Încurajarea, susținerea și identificarea de resurse pentru publicarea la nivel de departament de cărți în edituri recunoscute și de articole în reviste ISI, BDI, B+;

Plan managerial

- Crearea unei legături a departamentului cu rețele naționale și internaționale de cercetare din domeniu ;
- Organizarea ritmică de conferințe naționale și internaționale cu publicarea lucrărilor în publicații care sunt în acord cu exigențele de evaluare academică actuale. Asigurarea continuității în organizarea unor evenimente științifice inițiate de departament.
- Susținerea financiară din venituri proprii, granturi și mobilități europene a membrilor departamentului care sunt performanți în activitatea de cercetare științifică ;
- Susținerea unor membri ai departamentului pentru participarea în colective ale unor reviste de prestigiu;
- Punerea în practică (când este posibil) a inițiativei „să ne citim /cităm reciproc”.
- Participarea membrilor departamentului la cursuri de perfecționare în zona cercetării și a standardelor privind corectitudinea în cercetare (date, prelucrarea datelor, prezentarea corectă a resurselor etc.)

Obiectivul nr.3. : Îmbunătățirea resurselor materiale și financiare ale departamentului

- Evaluarea tuturor veniturilor bugetare și extrabugetare care revin departamentului și eficientizarea colectării și administrării acestora;
- Gestionarea în mod transparent a fondurilor proprii;
- Îmbunătățirea situației privind spațiile de învățământ (cabinete, amfiteatre, săli de seminar) prin obținerea de noi locații, deținerea și redistribuirea spațiilor actuale;
- Dialog deschis și permanent cu conducerea Universității și a Facultății cu accentul pus pe dezvoltarea departamentului și pe îndeplinirea direcțiilor din programul managerial;
- Intensificarea legăturilor cu principalii angajatori din asistența socială prin parteneriat.
- Marketing activ în îmbunătățirea sistemului de atragere a studenților și masteranzilor alorași din perspectiva exigențelor academice existente;
- Stimularea tuturor inițiativelor personale pozitive ale membrilor departamentului, depunerea eforturilor pentru transpunerea lor în realitate;

Plan managerial

- Antrenarea unor entități economice, persoane fizice sau organizații neguvernamentale pentru sponsorizare de activități ale departamentului: burse pentru studenți, premii speciale pentru cercetare, dotarea cabinetelor, susținerea financiară a conferințelor.

Obiectivul nr.4: Implementarea unor strategii de dezvoltare centrată pe studenți

- Generarea unui cadru relațional întemeiat pe respect, încredere reciprocă, responsabilitate și colaborare activă, pe cultivarea valorilor de factură academică;
- Creșterea atractivității domeniului în ochii potențialilor candidați și consolidarea implicării studenților în activitățile Departamentului;
- Dezvoltarea programelor de practică a studenților în cadrul instituțiilor de profil;
- Asigurarea unui sistem funcțional de tutoriat pentru studenți.
- Realizarea unor întâlniri periodice individuale sau de grup cu studenții și masteranzii diverselor programe de studii la care să participe directorul de departament, decanii de an și coordonatorii programelor, spre a discuta și soluționa problemele particulare care se ridică;
- Antrenarea studenților și masteranzilor în activități de cercetare științifică;
- Antrenarea studenților și masteranzilor în cunoașterea și soluționarea problemelor specifice ale departamentului, inclusiv prin participarea la ședințele periodice a reprezentanților acestora;
- Implicarea studenților și masteranzilor în organizarea manifestărilor științifice derulate la nivelul departamentului, încurajarea lor spre a susține comunicări proprii;
- Strângerea legăturilor, colaborării și comunicării dintre catedră și amfiteatru, inclusiv prin organizarea unor activități informale pentru studenți și masteranzi (vizite, excursii de studii, școli de vară, festivități, reuniuni ș.a.).

Obiectivul nr. 5: Dezvoltarea departamentului ca o unitate funcțională academică de reper în domeniul educației și protecției sociale la nivel local, național și internațional.

- Implicarea departamentului sau/și a membrilor acestuia în cele mai importante inițiative din domeniul asistenței sociale de la nivel local și acolo unde este posibil la nivel național;
- Dezvoltarea și susținerea permanentă a unor parteneriate instituționale inclusiv cu organizații din afara țării;

Plan managerial

- Actualizarea permanentă a paginii web a departamentului ca instrument de vizibilitate în mediul academic și cel public;
- Generarea unui newsletter al departamentului care va asigura creșterea vizibilității acestuia;
- Realizarea unei legături constante a departamentului cu reprezentanți din mass media și cu anumite personalități ale vieții publice și academice;
- Organizarea cu regularitate de evenimente de popularizare și a unor dezbateri în comunitate pe teme specifice asistenței sociale;
- Participarea departamentului sau a membrilor acestuia la diverse evenimente de recunoaștere a excelenței și performanței în domeniu. Ex.: Gala Națională a Excelenței în Asistență Socială, Gala Profesorului Bologna, diverse competiții științifice sau profesionale.

Obiectivul nr.6: Asigurarea într-un cadru de legalitate, a unei funcționări autentice în interiorul departamentului.

- Valorificarea fiecărui membru al prin gestionarea responsabilităților individuale și colective vizând eficiența tuturor activităților desfășurate
- Susținerea participării fiecărui membru al departamentului cu propriile competențe la activitățile desfășurate, prin promovarea unei atmosfere prietenoase și solidare;
 - Sprijinirea constantă a promovării pe posturi a colegilor care îndeplinesc condițiile legale solicitate și se implică activ în dezvoltarea departamentului;
 - Continuarea organizării periodice de activități informale la care să participe un număr cât mai mare de membri.
 - Consolidarea relațiilor interpersonale din departament prin asigurarea unei interacțiuni deschise, astfel încât deciziile să poată fi luate într-un cadru de obiectivitate.

REZULTATE SCONTATE

Rezultatele scontate se vor obține prin implementarea unui sistem de management modern (concomitent strategic și operațional), dinamic (disponibil la reconsiderări și corijări de parcurs), cât și prin dezvoltarea unei *culturi organizaționale* de implicare și excelență la nivelul echipei noastre de funcționare, valorificând tradiția și manifestând deschidere spre inovație, oferind tuturor colegilor posibilități de afirmare.

Se va continua tendința de trecere de la deziderate, proiecții, propuneri la o orientare bazată pe obiective, rezultate și soluții.

CONSIDERAȚII FINALE

Acest program managerial își propune ca prin îndeplinirea obiectivelor și strategiilor stabilite, să aducă departamentului reprezentativitate și recunoaștere în mediul academic și public local/național/internațional.

La fiecare început de an universitar se va realiza un raport de activitate al departamentului unde se va analiza stadiul de implementare a celor propuse în acest document și identificarea de soluții pentru eventualele disfuncționalități.

ANALIZA SWOT A DEPARTAMENTULUI

MEDIUL INTERN / MEDIUL EXTERN	
Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">- cadre didactice bine pregătite, implicate în activitățile necesare performării universitare;- practicieni cu o experiență notabilă în domeniul social, asigurând predarea corpului informațional pe baza experienței proprii;- apartenența la o facultate de tradiție, care asigură transferul de imagine credibilă și de valoare prin efectul de halou.	<ul style="list-style-type: none">- lipsa unui spațiu cu minima dotare tehnică pentru sediul departamentului;- vizibilitatea redusă a specializărilor în spațiul public (lipsa evenimentelor, a contactului cu mediul liceal pentru orientarea spre specializările departamentului);- vizibilitatea moderată a corpului profesoral în spațiile academice naționale și internaționale acreditate în domeniile de referință.
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none">- realizarea unor protocoale interuniversitare din platforma europeană;- posibilități de participare la proiecte de cercetare;- aderare la asociații profesionale recunoscute în plan național și internațional;- prezența membrilor departamentului în conducerea unor conferințe internaționale, a unor reviste de specialitate din țară și străinătate.	<ul style="list-style-type: none">- lipsa unui plan de carieră coerent pe termen scurt;- dispersarea eforturilor de cercetare în mai multe domenii;- modificări legislative frecvente, în special cele cu axare pe criteriile de promovare;- creșterea standardelor pentru promovarea didactică și dificultatea avansării în învățământul universitar (rigorile financiare corelate cu nivelul de acoperire a cheltuielilor cu salariile cadrelor ce intenționează promovarea didactică);- scăderea numărului de studenți;- scăderea continuă a pregătirii profesionale a candidaților la specializările departamentului;- permanenta schimbare a pieței muncii și riscul saturării cererii de specialiști .